



# Attività Meetings.

Piano attività 2017.



# Strategia Meetings.

Ticino Turismo.



# Strategia Meetings.

## Svizzera

- Rappresenta ca il 90% del settore MICE in Ticino
- Rimane il focus per le attività di ATT

## Mercati Esteri

- Partner di Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB)
- Pacchetto Mercati Europei
- Possibilità di partecipazione per i partner (es. IMEX, IBTM, ecc.)
- Vantaggi per i partner ticinesi rimangono invariati (st.stnet.ch, RFP, ecc.)



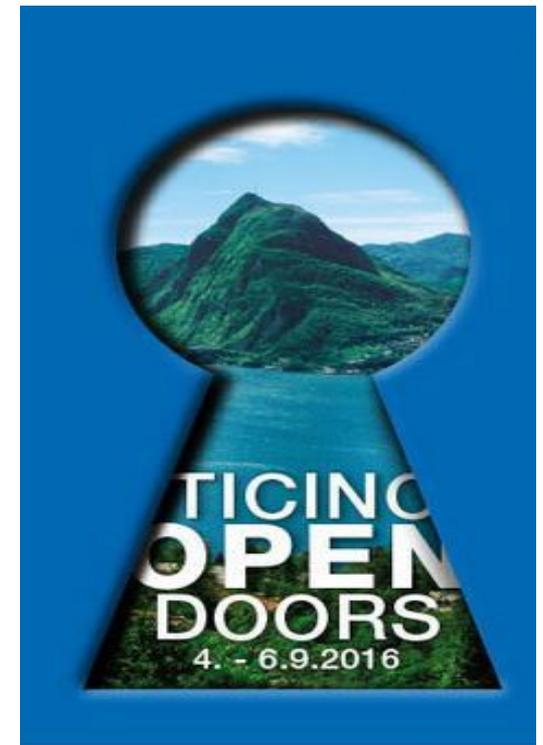
# Ticino Open Doors 2016.

4-6. Settembre 2016.



# Ticino Open Doors.

- 55 operatori MICE presenti + 20 interessati
- Ca. 4'500 contatti
- 2/3 giorni di attività e site inspection in Ticino
- Fam trip di follow-up nel 2017 (TBC)
- [meetings.ticino.ch/open-doors](http://meetings.ticino.ch/open-doors)



# Schweizer KonferenzArena.

25 gennaio 2017.



Segnalare l'interesse  
entro 14 ottobre!

# Schweizer KonferenzArena – 2017.

- Piattaforma di riferimento per il settore MICE in Svizzera
- 1'000 visitatori
- 25.01.2017: presenza con stand
  - A partire da: 1'900 CHF
  - **Iscrizioni entro 14 ottobre!**
- [www.konferenzarena.ch](http://www.konferenzarena.ch)



# Evento “Meet Zürich”.

Business Dinner organizzato da Ticino Turismo.



## Evento “Meet Zürich”.

- Business Dinner con partner Ticinesi
- Svizzera tedesca, luogo TBD
- Invitati ca 20 operatori MICE
- Partecipazione dei partner
  - Desk
  - Cena
  - Concorso (TBC)



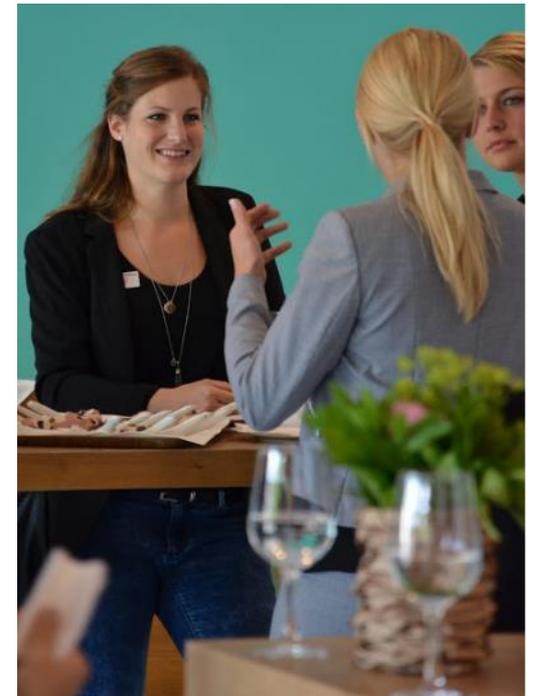
# Business Dinners.

Organizzati da Celebrationpoint.



# Business Dinners 2017.

- Serate di networking – min. 20 Event Manager
- Aperitivo + cena di 5 portate
- Città svizzere principali:
  - Zurigo, Berna, Lucerna, Basilea e Svizzera occidentale
- Date provvisorie 2017
- [www.celebrationpoint.ch](http://www.celebrationpoint.ch)



# Riviste specializzate MICE.

Redazionali / Inserzioni / ecc.



# Riviste specializzate – Esempi.

- EventEmotion
  - 25'000 copie; 3 volte l'anno; DE; CHF 6000
- Miss Moneypenny
  - 6'000 copie; 6 volte l'anno; DE; CHF 6'700
- MICE-tip
  - 11'000 copie ; 4 volte l'anno; DE; CHF 6240
- Seminar Inside
  - 8'000 copie; 4 volte l'anno; DE; CHF 3'600;
- Tagungen & Events
  - 9'300 copie; 4 volte l'anno; DE; CHF 5'900



# Riviste specializzate – Proposte.

## – EventEmotion

- 25'000 copie; 3 volte l'anno; DE; CHF 6000
- 25 febbraio
- Svizzera, Liechtenstein, Austria, Sud-Germania, ecc.

## – Auf Reisen

- 31'000 copie, 1 volta l'anno, DE, CHF 4400
- Marzo 2017
- Svizzera tedesca
- Viaggi di gruppo e attività incentive



# Tutti i mercati.

Altre attività.



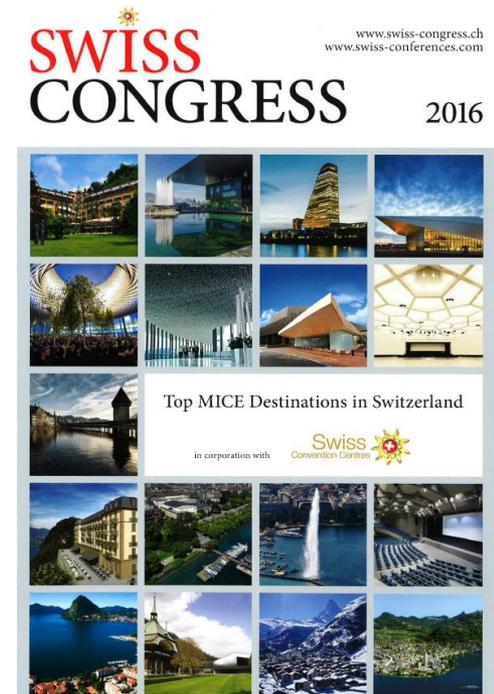
# Altre attività – tutti i mercati SCIB.

- Viaggi studio
  - Accoglienza ed intrattenimento di gruppi tramite [SCIB](#)
  - Mercati diversi (EU, SEA, USA, ecc.)
  - Sponsoring secondo progetto
  - 2017 – Switzerland Travel Mart (Pre/Post Tour MICE)



# Altre attività – tutti i mercati SCIB.

- Swiss Congress Guide 2017
  - Guida svizzera per le località e destinazioni per congressi e seminari
  - Edizione stampata e online
  - Distribuita presso SuisseEmex, IBTM, IMEX (DE +USA)
  - Prezzi speciali per partner ATT
  - [www.swiss-congress.ch](http://www.swiss-congress.ch)



# Statistiche Meetings.

In collaborazione con SCIB.



# MICE Statistiche Workshop – 22.11.2016.

- Presentazione del nuovo rapporto [Meetings Report Switzerland 2016](#)
- Best Practices di Geneva Convention Bureau
  - Special guest: Anja Loetscher, Director GCB
- Novità
  - Ispirazioni MICE
- Utilizzo e vantaggi del portale [st.stnet.ch](http://st.stnet.ch)
- Iscrivetevi a [mice@ticino.ch](mailto:mice@ticino.ch)



# Statistiche Meetings 2015.

## – Svizzera 2015\*

- 6.3 milioni di pernottamenti
- 17,7% di tutti i pernottamenti svizzeri
- 1.8 miliardi di giro d'affari

## – Ticino 2015

- 1'167 eventi registrati vs. 1'242 nel 2014
- Top Mercati: Italia, Germania, Inghilterra
- Durata media: degli eventi 1/2 giorni
- Numero di partecipanti medio: 20-40 pax



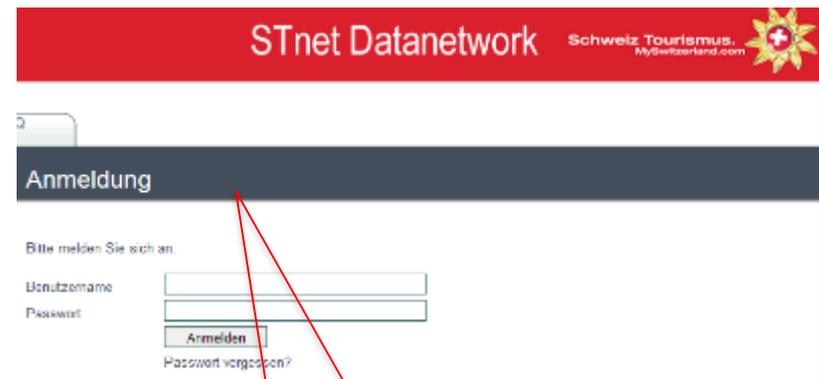
## Statistiche MICE

Scoprite come fornire le vostre statistiche e valutare la vostra performance.

\* Meeting Report Switzerland 2016.

## Dati da inserire in st.stnet.ch.

- Nome dei meetings
- Data di arrivo e partenza
- Tipo di meeting
- Paese di provenienza dei meeting planners
- Numero di partecipanti
- Per informazioni contattare:  
[mice@ticino.ch](mailto:mice@ticino.ch)



The screenshot shows the login page for STnet Datane트워크. The header is red with the text "STnet Datane트워크" and "Schweiz Tourismus. MySwitzerland.com" with a logo. Below the header is a dark grey bar with the word "Anmeldung" (Login). The main content area is white and contains the text "Bitte melden Sie sich an." followed by two input fields for "Benutzername" (Username) and "Passwort" (Password). Below the password field is a button labeled "Anmelden" (Login) and a link for "Passwort vergessen?" (Forgot password?). A red arrow points from the "Anmelden" button to a callout box.

Dati in vostro possesso  
o  
richiedere a [mice@ticino.ch](mailto:mice@ticino.ch)

# Partner operativi.

Tools e servizi.



## Aggiornamento scheda MICE

Create e/o aggiornate la vostra scheda per essere visibili nel Venue Finder.



## Offerte speciali seminari

Inserite qui le offerte speciali seminari ed aumentate la vostra visibilità!



## Aggiornamento attività MICE

Inserite la vostra attività di gruppo nelle proposte incentive & teambuilding.



## Collaborazione con SCIB

Scoprite come essere visibili sul portale di Switzerland Convention & Incentive Bureau.



## Notizie e novità

Informate tutti sulle novità della vostra struttura ed attività, tramite il sito e la newsletter.



## Statistiche MICE

Scoprite come fornire le vostre statistiche e valutare la vostra performance.



## Calendario MICE

Ecco i nostri prossimi appuntamenti dedicati al turismo degli affari: venite a trovarci.



## Hotel per seminari

Scopri come posizionare ulteriormente il tuo hotel nel segmento meeting.

# Tools per i partner.

- Promozione scheda MICE
  - Descrizioni, foto, capacità delle sale meeting, ecc.
- Offerte speciali per seminari
  - Pacchetti con/senza pernottamento
- Promozione schede Attività
  - Descrizione attività di gruppo, min/max partecipanti, ecc.
- Notizie e Novità
  - Nuove strutture, rinnovamenti, riconoscimenti, anniversari, ecc.



## Altri servizi.

- Collaborazione con SCIB
  - Scheda Business, Attività e Offerte Speciali
  - [myswitzerland.com/meetings](https://myswitzerland.com/meetings)
- Statistiche MICE
  - Piattaforma online per statistiche e dati strutture
  - [st.stnet.ch](https://st.stnet.ch)
- Calendario MICE
  - I nostri prossimi appuntamenti
- Hotel per seminari
  - Campagna per [Seminarhotels mit Inspiration](#) – Svizzera Turismo

# Coming soon.

- [Newsletter MICE](#) - Autunno
  - Fornire i contenuti (DE, EN, IT) [tramite formulario online](#)
  - Scadenza **metà ottobre**
- **Ispirazioni MICE**
  - In collaborazione con le OTR
  - Ispirazioni di viaggio per gruppi
  - Temi: Enogastronomia; Cultura e architettura; Natura e escursioni; Sport e divertimento; Eventi e spettacoli



# Seminarhotels mit Inspiration.

Campagna di Svizzera Turismo.



# Seminarhotels mit Inspiration.

- Nel 2015 = 59 hotels in CH
- Reporting attività di promozione - 2015
  - Promozione – 187.6 milioni di contatti
  - KMM – 60.8 milioni di contatti
  - eMarketing – 56'891 Visualizzazioni di pagina
  - KAM – 5'647 contatti
- Criteri di ammissioni fissati da SCIB
- Costo: a dipendenza del numero di camere (da 1'500 a 5'900 CHF)

# Grazie per la vostra attenzione.

[www.meetings.ticino.ch](http://www.meetings.ticino.ch)

Monica Reggiani e Alessia Alberti  
Product Manager Meetings e Project Manager Meetings

[monica.reggiani@ticino.ch](mailto:monica.reggiani@ticino.ch) e [alessia.alberti@ticino.ch](mailto:alessia.alberti@ticino.ch)

[mice@ticino.ch](mailto:mice@ticino.ch)

D. +41 91 821 53 13 e D. +41 91 821 53 21

[www.meetings.ticino.ch](http://www.meetings.ticino.ch)



**TIGINO**   
S W I T Z E R L A N D