

Wellness-Destination

Qualitäts-Gütesiegel für den Schweizer Tourismus

Selbstdeklaration des Qualitätsprofils

Das Qualitätsprofil der Wellness-Destination ist eine Selbsteinschätzung und wird anhand von acht Aussagen mit Unterpunkten erstellt. Die Destinationen schätzen sich anhand des Kriterienkatalogs selbst ein und senden diesen ausgefüllt zusammen mit dem von allen Beteiligten unterschriebenen Credo sowie mit den verlangten Unterlagen an den Schweizer Tourismus-Verband.

Zu erfüllende Qualitäts-Kriterien

Selbstdeklaration

1	Destinations-/Ortsmerkmale, Lage			Begründung
1.1	Eine Auswahl von öffentlichen Erholungszonen in der und um die Destination sind für den Wellness-Gast jederzeit kostenlos zugänglich ⇒ zwingend: mind. 5 von 8 Kriterien müssen erfüllt sein			
	Gebirge (Angabe/Beschreibung: Routen / Höhenmeter / Tal-/Bergstation / Zeit etc.)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
	Parkanlage (Angabe/Beschreibung: Fläche / Infrastruktur / Beschilderung etc.)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
	Waldgebiet (Angabe/Beschreibung: Fläche / Routen / Zeit etc.)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
	Gewässer (Angabe/Beschreibung: See, Fluss o.ä., Wander-/Bike-Routen entlang des Gewässers, Fläche / Höhenmeter / Zeit)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
	Naturschutzzone, Natur- oder Nationalpark (Angabe/Beschreibung: Fläche)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
	Thermal- oder Mineralquelle (Beschreibung)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
	Spezielle Naturerlebnisse z.B. Wasserfall, Schlucht o.ä. (Beschreibung)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
	Verkehrsberuhigte Zonen / Fussgängerzonen (Tempo 30)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
1.2	Die Destination ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	



Zu erfüllende Qualitäts-Kriterien		Selbstdeklaration		Begründung
2	Strategische Ausrichtung			
2.1	Bestandteile der strategischen Ausrichtung der Destination sind: a) Wellness, Gesundheit b) Nachhaltiges Energiekonzept, Nutzung erneuerbarer oder alternativer Energien c) Nachweis einer Beteiligung an Umweltmassnahmen und/oder Zertifizierung mit Umweltmanagement (z.B. CO2-Abgabe, EU-Umweltlabel, ISO 14000 etc.) Ein schriftlicher Nachweis ist vorhanden.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
3	Tourismusorganisation TO			
3.1	Die TO ist mit dem Qualitäts-Gütesiegel (QI, QII, QIII) für den Schweizer Tourismus ausgezeichnet oder der Zertifizierungsprozess ist eingeleitet.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
3.2	Mindestens 1x pro Jahr findet ein Q-Zirkel mit den Wellness-Anbietern (Credo-Betrieben) vor Ort statt.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
3.3	Die TO ist die erkennbare Schnittstelle zwischen sämtlichen Wellness-Anbietern (Credo-Betrieben) vor Ort, den Gästen und der Bevölkerung.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
4	Kommunikation			
4.1	Die Website enthält die Rubrik «Wellness» mit ausführlichen Informationen zu den einzelnen Wellness-Angeboten.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
4.2	Umfassende Informationen zu sämtlichen Wellness-Angeboten müssen Online und/oder in Print kostenlos erhältlich sein.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
4.3	Möglichkeit zur Reservation/Buchung der Wellness-Angebote über die Tourismusorganisation (3–5 Wellness-Pauschalangebote, bestehend aus Übernachtung und Zusatzleistung, müssen vorhanden sein).	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	



Zu erfüllende Qualitäts-Kriterien		Selbstdeklaration		Begründung
5	Wellness – Infrastruktur öffentlich, ganzjährig, 7 Tage die Woche			
5.1	In der Destination stehen dem Wellness-Gast mindestens 2 Schwimmbäder (Hallen- und/oder Freibad) mit einer Gesamtwasserfläche von mindestens 200 m2 zur Verfügung. Ein Strandbad kann das Freibad ersetzen.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
5.2	In der Destination stehen bei Wellness-Anbietern getrennte Erholungs- und Ruheräume mit genügend Liegen zur Verfügung (5% der gesamten Bettenzahl im Ort). Trinkwasser steht in den Erholungs- und Ruheräumen zur freien Verfügung.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
5.3	In der Destination stehen dem Wellness-Gast mindestens 2 verschiedene Saunalandschaften mit jeweils 3 unterschiedlichen Schwitzbädern sowie zusätzlich 3 weiteren Angeboten zur Verfügung.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
5.4	In der Destination verfügen die Spa- und Wellnessbereiche gesamthaft über mindestens 16 Behandlungsräume für therapeutische und kosmetische Anwendungen (inkl. öff. Kosmetikstudios, Fusspflegepraxen oder RehaClinic mit Behandlungsräumen)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
5.5	In der Destination stehen in 2 Wellnesseinrichtungen Begegnungsräume (Ruheraum, Lounge etc. mit Fachpersonal) mit leichter Vitalküche zur Verfügung.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
5.6	In der Destination ist dem Wellness-Gast mindestens 1 professionell gewartetes Solarium zugänglich.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	



Zu erfüllende Qualitäts-Kriterien		Selbstdeklaration		Begründung
6	Bewegungsangebote öffentlich, ganzjährig, 7 Tage die Woche			
6.1	In der Destination sind mindestens 2 betreute Fitnessräume vorhanden.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
6.2	Dem Wellness-Gast stehen <u>geführte</u> Wanderungen, Nordic Walking Park, Vita Parcours und/oder gesundheitsorientierte Wellness-Themenwege zur Verfügung..	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
6.3	In der Destination ist der Sportgeräteverleih sichergestellt.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
7	Kompetenzen / Beratung vor Ort öffentlich, ganzjährig, 7 Tage die Woche			
7.1	Dem Wellness-Gast stehen mindestens 2 ausgebildete wellnessverantwortliche Personen zur Verfügung. (Kompetenz gemäss den Ausbildungsanforderungen von hotelleriesuisse.)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
7.2	Dem Wellness-Gast stehen mindestens 2 ausgebildete Kosmetikfachleute zur Verfügung.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
7.3	Dem Wellness-Gast steht mindestens 1 ausgebildeter Physiotherapeut vor Ort zur Verfügung.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
7.4	In der Destination ist die medizinische Versorgung durch einen Arzt gewährleistet. 7-Tage Notfall-Management ist vorhanden.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
7.5	In der Destination gibt es mindestens 2 Hotels der Wellness-Stufe I oder II nach Klassifikation von hotelleriesuisse. (Gilt als wichtiger Bestandteil der Wellnesskompetenz der Destination).	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	



8 **Spezielles**
