



Vorteil
Ihr Hotel – von
Schweiz Tourismus
empfohlen.

Schweiz Tourismus Die Marketingorganisation Schweiz Tourismus (ST) fördert im Auftrag des Bundes die Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz mit einer Präsenz in 27 Märkten weltweit.

Geografischer Einsatz

1. Priorität: USA, Brasilien, GCC, China
2. Priorität: Deutschland, UK, Schweiz

Swiss Deluxe Hotels **Positionierung**
Die Swiss Deluxe Hotels positionieren sich auf dem Markt als weltweit einzigartige Gruppe von Fünf-Sterne-Hotels und vereinigen die grossen Namen der Schweizer Luxushotellerie. Die Swiss Deluxe Hotels sind exklusiv in der Qualität, die sie bieten, im Prestige, das sie ausstrahlen, und in der persönlichen Note, die ihre exzellenten Dienstleistungen auszeichnet.

Swiss Deluxe Hotels – Die Gesamtziele

- Positionierung der Swiss Deluxe Hotels als zentrales Element der Premium-Destination Schweiz
- Steigerung der touristischen Nachfrage durch Entwicklung, Promotion und Distribution eines bedürfnisgerechten, qualitativ hochstehenden Angebots Swiss Deluxe Hotels
- Steigerung der Medienpräsenz in den Prioritätsmärkten
- Absatzchancen der Partner durch Premiumkooperationen verbessern
- Stärkung Webtraffic

Partnerschaftsbeitrag & Kommunikationsmix Inklusive im Teilnahmebeitrag der Swiss Deluxe Hotels

- eMarketing
- Promotion
- Key Media Management
- Key Account Management

Voraussetzung Voraussetzung für die Teilnahme an der Kampagne ist die Mitgliedschaft bei den Swiss Deluxe Hotels. Für Kriterien und Aufnahmeverfahren wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle:
Siro Barino | Managing Director Swiss Deluxe Hotels | Tel. +41 (0)43 243 71 40
info@swissdeluxehotels.com

Informationen Detaillierte Informationen zu den einzelnen Kommunikationsplattformen finden Sie auf stnet.ch.

Fragen Bei Fragen zur Kampagne steht Ihnen Chantal Cartier gerne zur Verfügung.
Chantal Cartier | Leitung Unterkunfts Kooperationen | Tel. +41 (0)44 288 12 51
chantal.cartier@switzerland.com

