



## Schweiz Tourismus

Die Marketingorganisation Schweiz Tourismus (ST) fördert im Auftrag des Bundes die Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz mit einer Präsenz in 27 Märkten weltweit.

## Unterkunftskooperationen Schweiz Tourismus

Das weiterentwickelte Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus bietet neue Möglichkeiten für unsere Partnerhotels. Das umfangreiche Marketingpaket setzt auf eine ausgewogene Kombination von Reichweite und Precision-Marketing in klar definierten Gästesegmenten. Ebenso vielfältig sind die dafür eingesetzten Kommunikationsmittel, welche von der themenspezifischen Hotelbroschüre über die Mobile-App bis zur Web-Präsenz reichen. Im eMarketing konzentrieren wir uns mit gezieltem Suchmaschinenmarketing und Social-Advertising auf eine bestmögliche Sichtbarkeit auf distributionsstarken Plattformen sowie den sozialen Medien. Ergänzend bieten wir individuelle Promotionen für eine marktspezifische Positionierung unserer Partner.

## Seminarhotels mit Inspiration



### Positionierung

Die Seminarhotels mit Inspiration differenzieren sich im Vergleich zu anderen Seminarhotels durch Ihre aussergewöhnliche Lage (z. B. Hotel auf dem Berg mit Aussicht auf das Tal) oder durch Ihre speziellen Räumlichkeiten (z. B. Hotel im Kloster). Sie bieten dem Hotelkonzept angepasstes Verpflegungs- und Freizeitangebot an.

### Ihre Leistungen

Integration als Seminarhotel mit Inspiration in das Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus:

- Integration in der Broschüre Seminarhotel mit Inspiration
- Unterkunfts-App „Best Swiss Hotels“ mit direkter Buchbarkeit (Voraussetzung: Vertrag mit STC)
- Web-Präsenz auf MySwitzerland.com mit Bild und Text (Suchmaschinenoptimiert)
- Angebotsplatzierung auf MySwitzerland.com (4 Angebote pro Jahr)
- Kennzeichnung als von Schweiz Tourismus empfohlenes Hotel durch Logo-Verwendung.
- Exklusive Möglichkeit für den Einkauf von zusätzlichen Promotionen in ausgewählten Märkten

## Beitrag Marketingkooperation Schweiz Tourismus

### Seminarhotels mit SCIB-Mitgliedschaft

1 – 10 Zimmer	CHF 1500.00 pro Jahr
11 – 30 Zimmer	CHF 3300.00 pro Jahr
31 – 50 Zimmer	CHF 3700.00 pro Jahr
51 – 70 Zimmer	CHF 5100.00 pro Jahr
71 – 90 Zimmer	CHF 5500.00 pro Jahr
91+ Zimmer	CHF 5900.00 pro Jahr

### Seminarhotels ohne SCIB-Mitgliedschaft

CHF 1650.00 pro Jahr (ohne MwSt.)
CHF 3630.00 pro Jahr (ohne MwSt.)
CHF 4070.00 pro Jahr (ohne MwSt.)
CHF 5610.00 pro Jahr (ohne MwSt.)
CHF 6050.00 pro Jahr (ohne MwSt.)
CHF 6490.00 pro Jahr (ohne MwSt.)

\*Preise für hotellerieuisse-Mitglieder. Mitglieder profitieren auf Grund der strategischen Partnerschaft zwischen hs und ST von einer Co-Finanzierung von 20%, diese ist bereits im angezeigten Preis enthalten.

\*\*Die Liste der Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) Mitglieder finden Sie auf <http://stnet.ch/scib-partner>

## Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Kampagne ist eine Evaluation durch die Fachjury, welche zweimal jährlich Dossiers evaluiert. Auf [stnet.ch](http://stnet.ch) steht der Kriterienkatalog für Seminarhotels mit Inspiration zum Download bereit.

## Informationen

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Kommunikationsplattformen finden Sie unter [www.stnet.ch](http://www.stnet.ch)

## Fragen

Bei Fragen zur Kampagne steht Ihnen Ariane Ludwig-Meichtry gerne zur Verfügung.  
Ariane Ludwig-Meichtry | Project Manager Seminarhotels mit Inspiration | Tel. +41 (0)44 288 12 69  
[ariane.ludwig-meichtry@switzerland.com](mailto:ariane.ludwig-meichtry@switzerland.com)