



## Schweiz Tourismus

Die Marketingorganisation Schweiz Tourismus (ST) fördert im Auftrag des Bundes die Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz mit einer Präsenz in 27 Märkten weltweit.

## Unterkunftskooperationen Schweiz Tourismus

Das weiterentwickelte Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus bietet neue Möglichkeiten für unsere Partner. Das umfangreiche Marketingpaket setzt auf eine ausgewogene Kombination von Reichweite und Precision-Marketing in klar definierten Gästesegmenten. Ebenso vielfältig sind die dafür eingesetzten Kommunikationsmittel, welche von der themenspezifischen Unterkunftsbroschüre über die Mobile-App bis zur Web-Präsenz reichen. Im eMarketing konzentrieren wir uns mit gezieltem Suchmaschinenmarketing und Social-Advertising auf eine bestmögliche Sichtbarkeit auf distributionsstarken Plattformen sowie den sozialen Medien. Ergänzend bieten wir individuelle Promotionen für eine marktspezifische Positionierung unserer Partner.

## Swiss Family Hotels & Lodgings

### Positionierung

Die Schweiz positioniert sich als ganzjähriges Familienferienland mit dem besten Mix für Familienferien: kinder- und familienfreundliche Unterkünfte sowie familienfreundliche Ausflüge und Aktivitäten. Hervorgehoben wird die Vielseitigkeit und Kreativität der Angebote für sämtliche Budgets. Qualität spielt eine besonders wichtige Rolle.

### Ihre Leistungen

Integration als „Swiss Family Hotel & Lodging“ in das Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus:

- Integration in der Broschüre „Familien“
- Unterkunfts-App „Best Swiss Hotels“ mit direkter Buchbarkeit (Voraussetzung: Vertrag mit STC)
- Web-Präsenz auf MySwitzerland.com mit Bild und Text (Suchmaschinenoptimiert)
- Angebotsplatzierung auf MySwitzerland.com (4 Angebote pro Jahr)
- Kennzeichnung als von Schweiz Tourismus empfohlenes Hotel durch Logo-Verwendung
- Exklusive Möglichkeit für den Einkauf von zusätzlichen Promotionen in ausgewählten Märkten

## Beitrag Marketingkooperation Schweiz Tourismus

1 – 10 Zimmer	CHF 1'500.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
11 – 30 Zimmer	CHF 3'300.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
31 – 50 Zimmer	CHF 3'700.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
51 – 70 Zimmer	CHF 5'100.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
71 – 90 Zimmer	CHF 5'500.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
91+ Zimmer	CHF 5'900.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)

\* Preise für hotellerieuisse-Mitglieder. Mitglieder profitieren aufgrund der strategischen Partnerschaft zwischen hs und ST von einer Co-Finanzierung von 20%, diese ist in den angegebenen Preisen bereits enthalten.

## Voraussetzung

Für die Teilnahme an der Kooperation wird eine Zertifizierung als Familienfreundliche Unterkunft von hotellerieuisse benötigt. Auf [stnet.ch](http://stnet.ch) steht der Kriterienkatalog für die Zertifizierung zum Download bereit.

## Informationen

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Kommunikationsplattformen finden Sie unter [www.stnet.ch](http://www.stnet.ch)

## Fragen

Bei Fragen zur Kampagne steht Ihnen Annika Grünig gerne zur Verfügung.  
Annika Grünig | Project Manager Swiss Family Hotels | Tel. +41 (0)44 288 13 21  
[annika.gruenig@switzerland.com](mailto:annika.gruenig@switzerland.com)

