

Programma KPM 2017.

kpm.ticino.ch

mercoledì 27 settembre ad Ascona e giovedì 28 settembre a Lugano.

14.00 – 15.15 Presentazione plenaria

- **Saluto di benvenuto**
Elia Frapolli, Direttore ATT
- **Strategia marketing, highlights delle attività 2018 e attività marketing 2018 per il mercato svizzero**
Manuela Nicoletti, Responsabile Marketing ATT
- **Highlights delle attività 2018 OTR**

Mercoledì 27 settembre 2017, Ascona

*Benjamin Frizzi, Direttore Marketing
Organizzazione Turistica Lago Maggiore e
Valli*

*Juri Clericetti, Direttore Organizzazione
Turistica Regionale Bellinzonese e Alto
Ticino*

Giovedì 28 settembre 2017, Lugano

*Daniela Gugliotta Bagaian, Direttore
Marketing Ente Turistico del Luganese*

*Nadia Fontana Lupi, Direttore
Organizzazione Turistica Regionale
Mendrisiotto e Basso Ceresio*

15.15 – 15.45 Pausa caffè

15.45 – 17.15 Workshop a gruppi

- **Presentazioni personalizzate**
Responsabili di mercato e campagne di ATT e OTR

17.15 – 18.15 Networking con aperitivo

- **Incontri one-to-one**