



**Progetto
«A taste of Lugano in New York City»**

Attività/eventi KMM+KAM

Data: prima settimana di marzo 2018

Due eventi: uno per ciascun target (media/trade) su due giorni diversi in collaborazione con ATT e ST

Focus: enogastronomia e eccellenze luganesi

Formato eventi (TBC):

Media

- Aperitivo
- Conferenza stampa
- Pranzo interattivo e networking

Trade

- Aperitivo
- Presentazione della destinazione e dei partner
- Standing dinner e evento con possibilità di networking



Target

Gli eventi suddivisi su due giornate prevedono l'invito di giornalisti (media) e operatori B2B (trade).

Media

- 20-30 giornalisti (viaggi, lifestyle, enogastronomia, arte, business/trade) di riviste e quotidiani (nazionali, internazionali, regionali basati a NYC); online (media e blogs)

Trade (Operatori Turistici e agenzie)

- 70-90 ospiti selezionati dalle agenzie di viaggi TOP e VIP nell'area di New York City e dintorni



Partecipazione

Costo di partecipazione:

2000 CHF per 1 rappresentante
(costi vivi e viaggio esclusi)

Segnalazione d'interesse entro il:

10 ottobre 2017

Scrivere a:

progettieprodotti@luganoturismo.ch



See you in NYC!