



Schweiz Tourismus

Die Marketingorganisation Schweiz Tourismus (ST) fördert im Auftrag des Bundes die Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz mit einer Präsenz in 27 Märkten weltweit.

Unterkunftskooperationen Schweiz Tourismus

Das weiterentwickelte Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus bietet neue Möglichkeiten für unsere Partnerhotels. Das umfangreiche Marketingpaket setzt auf eine ausgewogene Kombination von Reichweite und Precision-Marketing in klar definierten Gästesegmenten. Ebenso vielfältig sind die dafür eingesetzten Kommunikationsmittel, welche von der themenspezifischen Hotelbroschüre über die Mobile-App bis zur Web-Präsenz reichen. Im eMarketing konzentrieren wir uns mit gezieltem Suchmaschinenmarketing und Social-Advertising auf eine bestmögliche Sichtbarkeit auf distributionsstarken Plattformen sowie den sozialen Medien. Ergänzend bieten wir individuelle Promotionen für eine marktspezifische Positionierung unserer Partner.

Typically Swiss Hotels

Positionierung

Typische Schweizer Hotels positionieren sich auf dem Markt als kleinere, familiäre, authentische Hotels in lokaltypischem Baustil, wo der Gast echtes, charmantes «Swiss Feeling» erlebt. Auch die Küche serviert vorwiegend regionaltypische Gerichte und bietet Schweizer Weine an.

Ihre Leistungen

Integration als Typically Swiss Hotel in das Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus:

- Integration in der Broschüre Typically Swiss Hotels
- Unterkunfts-App „Best Swiss Hotels“ mit direkter Buchbarkeit (Voraussetzung: Vertrag mit STC)
- Web-Präsenz auf MySwitzerland.com mit Bild und Text (Suchmaschinenoptimiert)
- Angebotsplatzierung auf MySwitzerland.com (4 Angebote pro Jahr)
- Kennzeichnung als von Schweiz Tourismus empfohlenes Hotel durch Logo-Verwendung.
- Exklusive Möglichkeit für den Einkauf von zusätzlichen Promotionen in ausgewählten Märkten

Beitrag Marketingkooperation Schweiz Tourismus

1 – 10 Zimmer	CHF 1'500.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
11 – 30 Zimmer	CHF 3'300.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
31 – 50 Zimmer	CHF 3'700.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
51 – 70 Zimmer	CHF 5'100.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
71 – 90 Zimmer	CHF 5'500.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
91+ Zimmer	CHF 5'900.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)

* Preise für hoteleriesuisse-Mitglieder. Mitglieder profitieren aufgrund der strategischen Partnerschaft zwischen hs und ST von einer Co-Finanzierung von 20%, diese ist in den angegebenen Preisen bereits enthalten.

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Kampagne ist eine Evaluation durch die Fachjury der Typischen Schweizer Hotels, welche zweimal jährlich Dossiers evaluiert. Auf stnet.ch stehen die Bewertungsrichtlinien zum Download bereit.

Informationen

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Kommunikationsplattformen finden Sie unter www.stnet.ch

Fragen

Bei Fragen zur Kampagne steht Ihnen Ariane Ludwig-Meichtry gerne zur Verfügung.
Ariane Ludwig-Meichtry | Project Manager Typische Schweizer Hotels | Tel. +41 (0)44 288 12 69
ariane.ludwig-meichtry@switzerland.com

