



Schweiz Tourismus

Die Marketingorganisation Schweiz Tourismus (ST) fördert im Auftrag des Bundes die Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz mit einer Präsenz in 27 Märkten weltweit.

Unterkunftskooperationen Schweiz Tourismus

Das weiterentwickelte Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus bietet neue Möglichkeiten für unsere Partnerhotels. Das umfangreiche Marketingpaket setzt auf eine ausgewogene Kombination von Reichweite und Precision-Marketing in klar definierten Gästesegmenten. Ebenso vielfältig sind die dafür eingesetzten Kommunikationsmittel, welche von der themenspezifischen Hotelbroschüre über die Mobile-App bis zur Web-Präsenz reichen. Im eMarketing konzentrieren wir uns mit gezieltem Suchmaschinenmarketing und Social-Advertising auf eine bestmögliche Sichtbarkeit auf distributionsstarken Plattformen sowie den sozialen Medien. Ergänzend bieten wir individuelle Promotionen für eine marktspezifische Positionierung unserer Partner.

Wellness Hotels

Positionierung

Wellness in der Schweiz ist doppelte Wellness:

- Hervorragende, moderne Wellnessinfrastruktur (Indoor)
- Wellness als Naturerlebnis (Outdoor)

Ihre Leistungen

Integration als Wellness Hotel in das Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus:

- Integration in der Broschüre Wellness Hotels
- Unterkunfts-App „Best Swiss Hotels“ mit direkter Buchbarkeit (Voraussetzung: Vertrag mit STC)
- Web-Präsenz auf MySwitzerland.com mit Bild und Text (Suchmaschinenoptimiert)
- Angebotsplatzierung auf MySwitzerland.com (4 Angebote pro Jahr)
- Kennzeichnung als von Schweiz Tourismus empfohlenes Hotel durch Logo-Verwendung.
- Exklusive Möglichkeit für den Einkauf von zusätzlichen Promotionen in ausgewählten Märkten

Beitrag Marketingkooperation Schweiz Tourismus

1 – 10 Zimmer	CHF 1500.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
11 – 30 Zimmer	CHF 3300.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
31 – 50 Zimmer	CHF 3700.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
51 – 70 Zimmer	CHF 5100.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
71 – 90 Zimmer	CHF 5500.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)
91+ Zimmer	CHF 5900.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)

Wellness Destination CHF 15150.00 pro Jahr (exkl. MwSt.)

* Preise für hoteleriesuisse-Mitglieder. Mitglieder profitieren aufgrund der strategischen Partnerschaft zwischen uns und ST von einer Co-Finanzierung von 20%, diese ist in den angegebenen Preisen bereits enthalten.

Voraussetzung

Für die Teilnahme an der Kooperation wird eine Wellness-Spezialisierung von hoteleriesuisse oder das Label "Wellness Destination" vom STV benötigt. Auf stnet.ch steht der Kriterienkatalog für diese Zertifizierungen zum Download bereit.

Informationen

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Kommunikationsplattformen finden Sie auf stnet.ch.

Fragen

Bei Fragen zur Kampagne steht Ihnen Ariane Ludwig-Meichtry gerne zur Verfügung.
Ariane Ludwig-Meichtry | Project Manager Wellness Hotels | Tel. +41 (0)44 288 12 69
ariane.ludwig-meichtry@switzerland.com

