
Manuela Nicoletti

■ Direttrice marketing Ticino Turismo



Manuela Nicoletti, classe 1977, ha conseguito la laurea in economia aziendale nel 2003 presso l'Università di Zurigo. In seguito ha frequentato la Scuola Alberghiera di Losanna, ottenendo nel 2004 il "Diplôme d'Etudes" in gestione alberghiera. Nei due anni seguenti lavora quale Food & Beverage Coordinator presso il Park Hyatt di Milano, hotel di grande prestigio, occupandosi in particolar modo dell'organizzazione di eventi per i ristoranti della struttura. Nel 2006 rientra a Zurigo quale responsabile seminari ed eventi nonché membro di direzione dell'"Europa Institut an der Universität Zürich". Dall'autunno 2008 inizia l'attività presso Ticino Turismo in veste di country manager Svizzera e Germania. Nel 2012 assume la responsabilità del settore dei mercati al quale si aggiunge nel luglio del 2014 il reparto prodotti, contenuti e progetti. Da novembre 2015 è direttrice marketing e membro di direzione dell'Agenzia turistica ticinese SA.
