
Angelo Trotta

■ Direttore Ticino Turismo



Angelo Trotta, classe 1965, vanta oltre 25 anni di esperienza internazionale nel marketing e nella vendita di beni di lusso, largo consumo e servizi finanziari. Dopo la laurea in economia all'Università di San Gallo con specializzazione in "Marketing & Sales" ha ricoperto importanti ruoli dirigenziali alla testa di Gruppi internazionali in Svizzera, Italia, Francia, Brasile, Germania e Spagna. In questi lunghi anni di carriera ha acquisito una significativa esperienza per quanto riguarda piani di sviluppo e strategia di marketing e vendita, budgets e business plan, marketing territoriale, project/product management, analisi di mercato, trade marketing, digital marketing e sponsoring. Completano il suo profilo ulteriori esperienze formative acquisite in vari Paesi esteri, nonché l'ottima conoscenza di sei lingue. Angelo Trotta riveste la carica di direttore di Ticino Turismo dal 1° luglio 2019.
