
Angelo Trotta

■ Directeur Ticino Turismo



Angelo Trotta, né en 1965, peut se targuer de plus de 25 ans d'expérience internationale dans le marketing et la vente d'articles de luxe, de biens de grande consommation et dans les services financiers. Une fois sa licence en économie de l'Université de Saint-Gall en poche, spécialisation «Marketing & Sales», il occupe d'importants postes de direction à la tête de groupes internationaux en Suisse, en Italie, en France, au Brésil, en Allemagne et en Espagne. Durant sa carrière, il a glané une expérience significative en matière de plans de développement et de stratégie marketing et de vente, budget et business plan, marketing territorial, gestion de projets/produits, analyses de marché, trade marketing, digital marketing et sponsoring. Il a par ailleurs étoffé son profil grâce à des expériences glanées dans différents pays, sans compter la maîtrise de six langues. Angelo Trotta devient directeur de Ticino Turismo à compter du 1^{er} juillet 2019.