

Comunicato stampa

Ticino Turismo lancia un concorso: “Ridisegniamo il territorio”

Ticino Turismo lancia un concorso rivolto a tutti gli artisti residenti in Svizzera. L'obiettivo? Realizzare nuove opere promozionali che andranno ad affiancare i manifesti d'epoca attraverso i quali in passato è stata veicolata l'immagine del nostro territorio in Svizzera e all'estero. Le opere selezionate entreranno a far parte di una mostra itinerante che sarà allestita nel 2022 per sottolineare i 50 anni di Ticino Turismo.

Realizzare nuovi manifesti artistici che contribuiscano a promuovere, in chiave moderna, la bellezza del Sud delle Alpi. È con questo obiettivo che Ticino Turismo, in collaborazione con l'associazione culturale no profit Creativati, lancia un concorso rivolto a tutti gli artisti residenti in Svizzera, chiamati a rappresentare un luogo a scelta all'interno del comprensorio delle quattro regioni del Cantone. I partecipanti potranno scegliere liberamente la tecnica da utilizzare: dalla grafica all'illustrazione fino alla pittura. Una giuria di sette membri selezionerà 25 opere che andranno ad affiancare 25 manifesti d'epoca attraverso i quali, in passato, il Ticino ha veicolato la propria immagine in Svizzera e all'estero.

Le nuove opere selezionate entreranno a far parte di una mostra itinerante che, il prossimo anno, toccherà i principali poli Cantone. Proprio nel 2022, infatti, ricorrono i 50 anni dalla nascita dell'allora Ente Ticinese per il Turismo. “Per sottolineare questo importante anniversario abbiamo in programma una serie di attività, alcune delle quali verranno svelate nei prossimi mesi – spiega **Angelo Trotta**, direttore di Ticino Turismo - . La mostra itinerante avrà lo scopo di promuovere la bellezza del nostro territorio in una chiave diversa, mettendo in dialogo le immagini del passato con quelle del presente. Uno dei nostri obiettivi è anche quello di creare un ponte tra la promozione turistica e gli artisti sul territorio attraverso un progetto comune”.

Da parte dell'ideatrice e direttrice di Creativati **Adriana Bock**, e della curatrice **Annalisa D'Apice**: “Le idee migliori spesso nascono da una intuizione semplice. Pensavamo all'immagine da cartolina del nostro Ticino, veicolata da centinaia di manifesti – spesso bellissimi per grafica e contenuto – che fanno parte della nostra storia. Perché – ci siamo dette – non riprendere e farsi ispirare da quei lavori, lasciando mano libera alle artiste e artisti del nostro territorio? E perché non offrire loro il palcoscenico delle strade e delle piazze del nostro turismo? Siamo qui perché Ticino Turismo ha creduto in questa intuizione”.

Possono partecipare al concorso unicamente gli artisti residenti in Svizzera. La partecipazione è consentita a chi ha raggiunto la maggiore età, è gratuita e può avvenire singolarmente o in gruppo (collettivi artistici, studi grafici). Le condizioni di partecipazione, i dettagli sugli elaborati e altre disposizioni sono consultabili leggendo il bando di concorso: www.ticino.ch/saluti-dal-ticino



Per ulteriori informazioni:

TICINO TURISMO

Cecilia Brenni

Tel: +41 91 821 53 30