
Manuela Nicoletti

■ Directrice Marketing



Née en 1977, Manuela Nicoletti obtient sa licence en économie d'entreprise en 2003 à l'Université de Zurich. Elle poursuit ensuite sa formation à l'École hôtelière de Lausanne, où elle obtient en 2004 le diplôme en gestion hôtelière. Au cours des deux années suivantes, elle travaille en tant que Food & Beverage Coordinator auprès du Park Hyatt de Milan, un hôtel de grand prestige, où elle chapeaute en particulier l'organisation d'événements pour les restaurants du groupe. En 2006, elle rentre à Zurich, où elle occupe la fonction de responsable des séminaires et des événements et devient membre de la direction de l'« Europa Institut an der Universität Zürich ». À partir de l'automne 2008, elle rejoint Ticino Turismo, en qualité de country manager pour la Suisse et l'Allemagne. En 2012, elle devient responsable du secteur des marchés, auquel s'ajoute, en juillet 2014, le département produits, contenus et projets. Depuis novembre 2015, elle est directrice Marketing et membre de la direction de l'Agenzia turistica ticinese SA.
