

---

## Manuela Nicoletti

■ Directrice du marketing Ticino Turismo



Née en 1977, Manuela Nicoletti décroche sa licence en économie d'entreprise en 2003 à l'Université de Zurich. Elle suit ensuite l'École hôtelière de Lausanne, décrochant en 2004 le diplôme en gestion hôtelière. Les deux années suivantes, elle travaille en tant que Food & Beverage Coordinator auprès du Park Hyatt de Milan, un hôtel de grand prestige, où elle chapeaute en particulier l'organisation d'événements pour les restaurants du groupe. En 2006, elle rentre à Zurich, où elle assume la fonction de responsable de séminaires et d'événements, devenant membre de la direction de l'«Europa Institut an der Universität Zürich». À partir de l'automne 2008, elle est engagée auprès de Ticino Turismo, où elle occupe le poste de country manager Suisse et Allemagne. En 2012, elle devient responsable du secteur des marchés, auquel s'ajoute, en juillet 2014, le département produits, contenus et projets. Depuis novembre 2015, elle est directrice du marketing et membre de la direction de la société Agenzia turistica ticinese SA.