
Mattia Storni

■ Directeur Stratégie & Développement commercial



Mattia Storni, né en 1982, a obtenu le certificat fédéral de capacité en tant que spécialiste du tourisme à l'École supérieure spécialisée hôtelière et du tourisme de Bellinzona (SSSAT). Il a ensuite complété sa formation par un diplôme fédéral de spécialiste en marketing, ainsi que par plusieurs formations de spécialisation, dont un Master en Business Psychology. Il débute son parcours professionnel chez ticinoinfo SA, où il occupe d'abord le poste de Junior Project Manager, puis celui de directeur, en se chargeant de la relance des principales plateformes numériques dédiées à la promotion du tourisme tessinois. Il travaille ensuite comme enseignant en communication et responsable de la formation continue à la SSSAT. De 2013 à 2017, il est Head of Product Management de l'Organisation touristique régionale Lago Maggiore e Valli. Il devient ensuite Head of Communication & Marketing, ainsi que directeur opérationnel adjoint du Locarno Film Festival. Il occupe la même fonction de 2019 à 2025 auprès de Saas-Fee/Saastal Tourismus. Depuis janvier 2026, il est directeur Stratégie & Développement commercial et membre de la direction de l'Agenzia turistica ticinese SA.
