



Programma Key Partner Meeting 2018

2 ottobre, Hotel De La Paix, Lugano

3 ottobre, Centro sportivo nazionale della gioventù, Tenero

13.15 13.45	Check-in
13.45 14.45	Presentazione plenaria
	13.45 - 14.00 Saluto di Elia Frapolli, Direttore Agenzia Turistica Ticinese
	2 ottobre, Hotel De La Paix, Lugano
	14.00 - 14.10 Daniela Gugliotta Bagaian, Direttrice Marketing Ente Turistico del Luganese. Strategia marketing OTRL.
	14.10 - 14.20 Nadia Fontana Lupi, Direttrice Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio. Strategia marketing OTRMBC.

**3 ottobre, Centro sportivo nazionale della gioventù,
Tenero**

14.00 - 14.10

Benjamin Frizzi, Direttore Marketing Organizzazione turistica
Lago Maggiore e Valli.
Strategia marketing OTLMV.

14.10 - 14.20

Juri Clericetti, Direttore Organizzazione Turistica Regionale
Bellinzonese e Alto Ticino.
Strategia marketing OTRBAT.

14.20- 14.45

Manuela Nicoletti, Direttrice Marketing Agenzia Turistica Ticinese.
Attività mercato svizzero e concetto Key Partner Meeting.

**14.45
15.15**

Pausa caffè

**15.15
17.30**

Workshop a gruppi

10 presentazioni di 15 minuti
Attività sui mercati e campagne ATT / OTR.

**17.30
18.30**

Networking con aperitivo