
Angelo Trotta

■ Direktor Ticino Turismo



Angelo Trotta, geboren 1965, verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Erfahrung im Marketing und Vertrieb von Luxusgütern, Konsumgütern und Finanzdienstleistungen. Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen mit dem Schwerpunkt „Marketing & Sales“ war er in wichtigen Führungspositionen an der Spitze internationaler Konzerne in der Schweiz, in Italien, Frankreich, Brasilien, Deutschland und Spanien tätig. Während dieser langen Karriere sammelte er umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Entwicklungspläne und Marketing- und Vertriebsstrategie, Budgets und Geschäftspläne, Territorial Marketing, Projekt- / Produktmanagement, Marktanalyse, Handelsmarketing, Digitales Marketing und Sponsoring. Sein Profil wird durch zusätzliche Weiterbildungen in verschiedenen Ländern sowie ausgezeichnete Sprachkenntnisse in sechs Sprachen abgerundet. Angelo Trotta ist seit dem 1. Juli 2019 Direktor von Ticino Turismo.