

---

## Mattia Storni

### ■ Leiter Strategie & Geschäftsentwicklung



Mattia Storni, geboren 1982, erwarb das eidgenössische Fähigkeitszeugnis als Tourismusspezialist an der Fachhochschule für Hotellerie und Tourismus Bellinzona (SSSAT) und schloss seine Ausbildung mit einem eidgenössischen Diplom als Marketingfachmann sowie verschiedenen Spezialisierungslehrgängen, darunter einem Master in Business Psychology, ab. Seine berufliche Laufbahn begann er bei ticoinfo SA, wo er zunächst als Junior-Projektmanager und später als Direktor tätig war und sich um die Neugestaltung der wichtigsten digitalen Plattformen zur Förderung des Tourismus im Tessin kümmerte. Anschliessend war er als Dozent für Kommunikation sowie als Leiter der Weiterbildung an der SSSAT tätig. Von 2013 bis 2017 war er Head of Product Management der Regionalen Tourismusorganisation Lago Maggiore e Valli. In der Folge übernahm er die Funktion als Head of Communication & Marketing sowie als stellvertretender operativer Direktor des Locarno Film Festivals. Dieselbe Funktion übte er von 2019 bis 2025 bei Saas-Fee/Saastal Tourismus aus. Seit Januar 2026 ist er Strategie & Entwicklungsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung der Agenzia turistica ticinese AG.

---