PRESENZE SUI MERCATI CON LE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE REGIONALI – TICINO.CH/TPD

Catalogo attività 2026

Segnala il tuo interesse online su
ticino.ch/tpd a partire dal 22 ottobre!

ULTIMO TERMINE: 30 NOVEMBRE 2025

BELLINZONA & VALLI · ASCONA LOCARNO · LUGANO REGION · Mendrisiotto · TICINO piccoli momenti grandi emozioni

Questo documento è scaricabile su:
ticino.ch/tpd

Versione 10.10.2025

Indice

Introduzione 6

Leisure tourism 7

Mercato Svizzera 9

Collaborazione - Schwiizergoofe 9
Newsletter tematiche Family 10
Guida turistica - "SPICK" 10
Guida ai musei - "SPICK" 11
Collaborazione - "Namuk" 11
Sponsorizzazione concorsi - Eventi B2C per famiglie 12
Giochi a premi - Verkehrshaus Magazin 12
Collaborazione - 50PLUS.ch 13
Collaborazione - NZZ media 13
3. edizione di "Gusta Ticino" 14
Campagna annuale "awareness" 14
Flyer tematico Bike 15
Collaborazione - "BORN" 15
Collaborazione - velomarkt.ch 16
Suisse Caravan Salon 16
Sponsored social media video - Watson 17
Inserto Ticino365 - "Magazin" di Tamedia 18
Magazine #ticinomoments, 9° edizione 18
Personalizzazione #ticinomoments/magazine 19
Incontri 1-to-1 di consulenza social 19
Caccia al tesoro pasquale 20
Attività social e creazione contenuti 20
Europa-Park – Qwiss me! 21

Mercato Germania 22

Europa-Park – Qwiss me! 22
ADAC - Campagna digitale 23
Collaborazione Travel Better Campaign - Pinterest 23
Rhein & Rösti Pre-Tours 24
Collaborazione - Gravel Touren Magazin 24
Collaborazione - Vantrip 25
Sales Calls "Luxus" 25
Collaborazione - LuxusInsider 26
ITB Berlin 2027 26
Caravan Salon Düsseldorf 2026 27
CMT Stuttgart 2027 28
Roadsurfer - Ambassador Campaign 28

Mercato Italia 29

Bike Campaign Italia 29
Pacchetto Lusso 30

Mercati USA/Canada 31
Switzerland Travel Experience 31
ILTM North America 2026 31
Travel Classics 2026 - Networking caffè 32
Travel Classics 2026 - Visibilità pranzo 32
Mercato Regno Unito 33
Meet the Swiss 33
Fam trip 33
Viaggio stampa di gruppo 34
World Travel Market 34
Mercati BENELUX 35
Op Zwitserse wegen – Bellinzonese e Locarnese 35
Op Zwitserse wegen - Mendrisiotto 36
Soul Media 36
Bever influencer trip 36
Rhein & Rösti Pre-Tours 37
Mercato Francia 38
Le Routard 38
Yonder 39
Rhein & Rösti Pre-Tours 39
Europa-Park – Qwiss me! 40
Mercati Nordics 41
Sales calls 41
Run Forrest, run! 42
Extend your stop on the way South 42
Connoisseur 43
Politiken 43
Mercati GCC 44
Luxury Switzerland 44
Ambassador Campaign 44
Mercati SEA 45
Switzerland Travel Experience 45
Switzerland Travel Mart - Autumn edition 46
Mercato Cina 47
Switzerland Travel Experience 47
Switzerland Travel Mart - Autumn edition 47
Attività Expats 48
Collaborazione - InterNations 48
Pacchetto Expat 48
Attività Lusso-Eccellenze 49
ILTM 49
Sales Calls "Luxus" 49
Collaborazione - LuxusInsider 50
Pacchetto Lusso 50
ILTM North America 2026 51
Connoisseur 51

Attività KAM 52
Travel Switzerland Rewards Tour 2027 52
Newsletter Trade 52
Sponsorizzazione premi 53
World Travel Market 54
Attività Contenuti 55
Sponsorizzazione Ticino Partner Day 55
Campagne alberghiere - Svizzera Turismo 55
Campagna Gastronomia - Svizzera Turismo 56
Partnership - SvizzeraMobile 56
Ticino Ticket e Sostenibilità 57
Sponsorship - Ticino Ticket 57
Affiliazione - Swisstainable 57
Consulenza sostenibilità 58
Raccolta best practice 58
Organizzazione turistica regionale Bellinzonese e Alto Ticino 59
Calendario dell'avvento 59
Promozione tramite post-it infopoint 60
Schermi promozionali Marchè Bellinzona nord/sud 60
Accoglienza e collaborazione - influencer 60
Influencer marketing 61
Nuovi prodotti e collaborazioni 61
Stampati di destinazione - inserto 61
Accoglienza viaggi stampa 61
Guest card digitale 2026 62
Newsletter stagionale 62
Promozione campi d'allenamento 62
Cucina medievale – diversi progetti 63
Digital Market Place - Bellinzona e Valli Turismo & SOB 63
Pacchetti/ offerte turistiche 63
Social Media Marketing - sponsorizzazione concorsi 64
Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli 65
Digital marketplace - Ascona-Locarno & SOB 65
Newsletter 66
Partenariato strategico FFS/RAW 66
Vari partenariati media in CH 66
Social Media Marketing 67
Adesione MyClub 67
Influencer Marketing 67
Calendario dell'avvento 68
Family Destination 68
Integrazione Outdooractive 69
Organizzazione turistica regionale del Luganese 70
Holiday Card 70
Acquisto di spazi pubblicitari sugli stampati 70
Rivendita prodotti Lugano Region 71
Consulenza e supporto nuovi prodotti 71

Pacchetti turistici e offerte 71
Digital marketplace - Lugano Region 72
Pop Up Experience 72
Collaborazione Tour Operator / Agenzie 72
Accoglienza di viaggi stampa 73
News ed eventi 73
Accoglienza di viaggi studio/FAM Trips 73
Sponsorizzazione premi 73
Accoglienza e collaborazione Influencer 74
Consulenza sostenibilità 74
Stories "sostenibili" Social Media 74
Inserzione - Schweiz am Wochenende - Ausflugstipp 74
Inserzione - SonntagsZeitung - Ausflugstipp 75
Inserzione - Schweizer Familie - WeekendTipp 75
Inserzione - Tessiner Zeitung 75
Partecipazione concorsi (online/offline) 76
Calendario dell'Avvento 76
Private Luxury Dubai 76
ILTM Latin AmericaBienal Pavillion São Paulo 77
STE Brazil 2026 77
Organizzazione turistica regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio 78
Segnalazione novità, eventi, attività 78
Viaggi stampa e viaggi studio 78
Ticino Top Ten 79
Welcome Card 79
Sponsorizzazione premi 79
Nuovi prodotti e collaborazioni 79
Inserzione - Guida La Regione da scoprire 80
Integrazione partner nel marketplace digitale 80
Calendario dell'avvento 80
Storytelling 81
Degustazioni e visite in cantina del sabato 81
Vendemmia per turisti 81
FoxTown Fox Privilege 82
Workshop La Regione da scoprire 82
Influencer marketing 83
Sostenibilità & Swisstainable 83
Business tourism 84
Attività MICE e Wedding 85
Pacchetto Basic 85
Pacchetto Starter 85
Pacchetto Boost 86
Pacchetto Pro 86
Pacchetto Wedding 86
Best partners of the year 87
Attività con Switzerland Convention & Incentive Bureau 87

Introduzione

Un anno di nuove opportunità

Il 2025 ha segnato un adattamento della nostra strategia: abbiamo iniziato a riallocare parte degli investimenti verso i mercati esteri principali – in primis Germania, Stati Uniti e BeNeLux – consolidando la collaborazione con Svizzera Turismo e le quattro OTR. Questa strategia risponde a una missione ambiziosa: rendere il Ticino sempre più competitivo come destinazione leisure e business a livello internazionale.

Gli esiti sono concreti. Il bilancio del 2024 mostra un trend positivo per i mercati esteri: +34 % di pernottamenti alberghieri dagli Stati Uniti, +15 % dai Paesi scandinavi, +13 % dal BeNeLux, +11 % dalla Francia e +7 % dai Paesi del Golfo rispetto al periodo pre-pandemia. Su questo slancio, per il 2026 abbiamo intensificato le attività volte a consolidare queste performance. In particolare prevediamo il rafforzamento della presenza mirata sui mercati esteri prioritari, ma anche l'implementazione di campagne specifiche.

Il 2025 ha segnato l'inizio di una nuova campagna marketing triennale sul mercato svizzero, "Devi averlo vissuto", che porta con sé un invito a scoprire il Ticino attraverso una lista dei desideri di esperienze autentiche. Essa verrà utilizzata attraverso media tradizionali e digitali, incluse collaborazioni con partner, anche nel 2026 e fuori dai confini nazionali.

Grazie al lavoro di un tavolo sulla destagionalizzazione, è stata recentemente presentata la strategia Ticino365, che comprende numerose iniziative di marketing e comunicazione con lo scopo di far vivere il cantone tutto l'anno.

In questo catalogo presentiamo oltre 140 attività programmate per il 2026 in Svizzera e all'estero, sviluppate in collaborazione con i partner regionali. Dal turismo d'affari curato dal Ticino Convention Bureau, all'accoglienza di giornalisti e influencer, fino alle campagne digitali e alle partecipazioni a eventi internazionali.

Tra gli highlights dell'anno citiamo il ritorno di Gusta Ticino, la passeggiata gastronomica che porta le eccellenze enogastronomiche locali lungo le vie di Zurigo. Travel Classics invece ci permetterà di ospitare a casa nostra una cinquantina di scrittori o giornalisti americani e una ventina di editori alla scoperta della nostra regione. Sul fronte delle attività all'aria aperta l'accento verrà messo sul segmento bike, ad esempio con numerose attività mirate sul mercato italiano ma non solo.

Come emerge da queste righe, il 2026 si presenta come un anno chiave per consolidare quanto avviato. Ne approfittiamo per ringraziare tutti gli operatori e le istituzioni che contribuiscono a questa strategia condivisa: è grazie alla sinergia con voi che possiamo proseguire a promuovere la nostra destinazione.

Angelo Trotta
Direttore

Kaspar Weber
Vicedirettore

Leisure tourism

Ticino Turismo
Tel. +41 91 825 70 56
info@ticino.ch
www.ticino.ch

Legenda personas mercato svizzero:

Vreni
58enne zurighese

Si reca più volte in Ticino durante l'anno e di cui apprezza particolarmente il clima, le attrazioni storiche e culturali, la gastronomia e lo shopping.

Samuel
Giovane 34enne

Attratto dall'offerta sportiva e dagli eventi di grande richiamo. Blog e Social sono le sue piattaforme di riferimento dove ama condividere le sue esperienze.

René
Pensionato

Vive con la moglie a Losanna e non ha figli. Entrambi godono di una buona salute e un paio di volte all'anno amano spostarsi per la Svizzera in treno trascorrendo diversi giorni di relax in Ticino.

La famiglia Frei
Due genitori e due figli, vive ad Aarau

Si spostano spesso per lunghi weekend e prima di partire si informano sulla destinazione tramite smartphone e ricerche online.

Carolin
Trentenne americana

Da un anno vive a Basilea dove lavora per Novartis. Appartiene alla numerosa comunità – circa 200mila persone – degli "Expats": Professionisti provenienti dall'estero che risiedono in Svizzera per lavoro.

Martina
27enne di Zurigo

Si concede un weekend a Locarno o Lugano con il suo compagno quando sentono il bisogno di relax e qualche vizio. Che sia pianificato o improvvisato, l'importante è che ci sia il lago e un buon ristorante nelle vicinanze.

Legenda personas mercati esteri:

Lou
Down Pacer

I want to relax and take a break from everyday life. I don't want any pressure, worries or stress. I like to spend time in nature, but also in a spa or taking a walk in the city. With children I have to make sure they enjoy the activities so I can relax.

Kris
Local Explorer

I need to escape my structured lifestyle by discovering authentic cultures and new places. It's all about getting new impulses and experiencing a lot of new things. That's why I spend a lot of time looking for hidden places.

Quinn
Pleasure Seeker

I'm an aesthete and a connoisseur. I value exclusive experiences such as exceptional accommodation, inspiring events or luxury purchases. I like to pamper myself and my loved ones.

Jo
Active Adventurer

There isn't a day when I don't want to be active, so I choose my destination according to the activities offered there. Sport in particular is important to me. I want to escape from my daily routine and spend time exploring amazing landscapes.

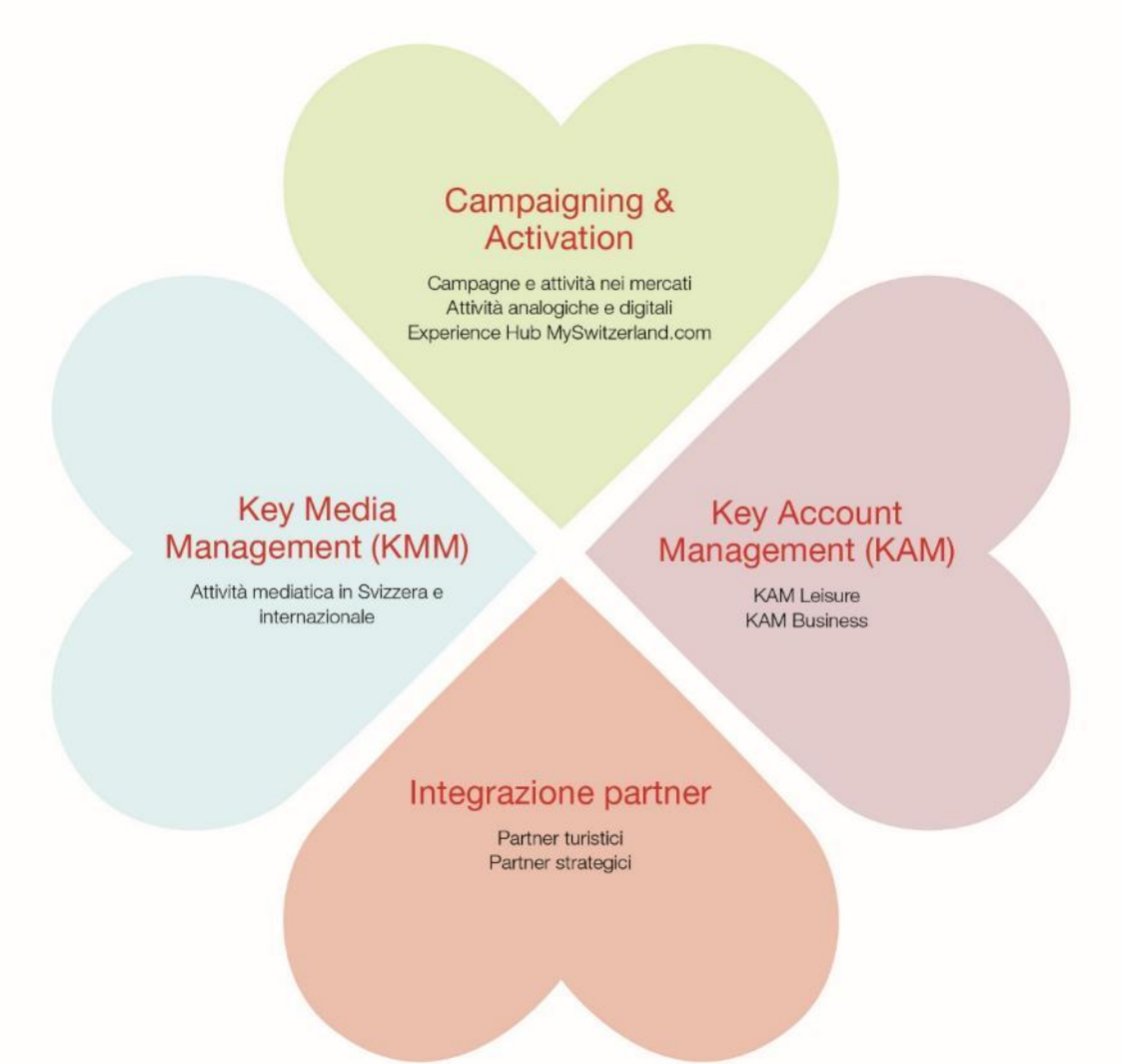
Max
Highlight Traveller

I want to see the world in a comfortable and well-organised way. I plan in order to see as much as possible in the time I have on holiday. This includes the main sights and traditions of the destination.

Pat
Bonding Educator

I'm working on having a balanced life. When I am on holiday, I want to spend quality time and strengthen the bond with my loved ones. It's important for me to offer them enriching experiences.

Marketing mix:



Nota bene:

- Le attività presentate in questo fascicolo sono soggette a modifiche organizzative.
- Il prezzo riportato è da ritenersi indicativo.
- Se non specificato diversamente, eventuali costi di alloggio, trasferta e spedizione materiale sono a carico dei partner.

Criteri di conferma adesione:

- Ticino Turismo si impegna per soddisfare tutti i partners nel limite delle possibilità.
- Nel caso non fosse possibile integrare tutti i partner interessati, si procederà sulla base di criteri quali: ordine d'entrata delle segnalazioni di interesse, adeguatezza del partner per l'attività proposta, fedeltà all'attività/mercato.

Mercato Svizzera

Manuela Nicoletti, Country Manager

Annuale -Famiglia Frei	**Collaborazione con Schwiizergoofe** schwiizergoofe.ch Campaigning & Activation Schwiizergoofe è un progetto musicale svizzero in cui bambini dai 6 ai 12 anni cantano brani pop moderni nei diversi dialetti svizzero tedeschi. Dal 2010 il progetto ha raggiunto grande notorietà grazie a canzoni e a collaborazioni con produttori di successo. Alcune produzioni sono state premiate con riconoscimenti culturali e parte dei proventi viene devoluta all'UNICEF per progetti a favore dei bambini. I progetti con Schwiizergoofe possono includere la creazione di video sul territorio, canzoni dedicate a una regione e altre iniziative creative con bambini protagonisti. *Sponsorizzazione di pernottamenti e/o entrate gratuite di eventuale crew e partecipanti in cambio di visibilità (tbd).* *Premi per concorsi.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Gratuito* *Entrate gratuite per risalite e attrazioni turistiche adatte a famiglie e soggiorni per famiglie* Cofinanziato da: OTLMV

Primavera-Autunno -Famiglia Frei	**Newsletter tematiche Family incl. integrazione contenuto su ticino.ch e flyer** www.ticino.ch/familienangebote Campaigning & Activation Invio di 2 newsletter tematiche dedicate al tema Family a un pubblico profilato e in costante crescita (ca. 1'000 leads) con proposte per il tempo libero e inerenti alla stagione nonché teaser dedicato alle offerte speciali per famiglie con collegamento alla landing page dedicata. In occasione di eventi B2C con una forte affluenza di famiglie come per esempio presenza al Knies Kinderzoo a Rapperswil (tbc), Park im Grünen Rüschlikon (tbc) oppure le fiere Cycle Week a Zurigo (28-31.05.2026) e Caravan Salon a Berna (22-26.10.2026), verrà inoltre stampato e distribuito un flyer con una selezione di contenuti e un QR code. Le offerte speciali saranno integrate sul sito ticino.ch e promosse attraverso collaborazioni con piattaforme print e digitali. *Integrazione dell'offerta su ticino.ch/familienangebote e promozione dell'offerta attraverso 2 newsletter e flyer.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT
Giugno -Famiglia Frei	**Guida turistica allegata al magazine per bambini e ragazzi "SPICK"** www.spick.ch Campaigning & Activation Allegata ai magazine SPICK e FamilienSPICK, nel mese di giugno viene stampata una guida turistica (tiratura 48'000 copie, formato A5) contenente delle proposte per le vacanze: presentazione di una destinazione, attività, impianti di risalita, ecc. N.B.: il numero di partner è limitato e solo per partner che non hanno collaborazioni esistenti con Spick. *1 pagina - Integrazione dei partner turistici con target famiglie con testo e foto.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 1'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

Dicembre -Famiglia Frei	**Guida ai musei allegata al magazine per bambini e ragazzi "SPICK"** www.spick.ch Campaigning & Activation Allegata ai magazine SPICK e FamilienSPICK, nel mese di dicembre viene stampata una guida di musei per famiglie (tiratura 48'000 copie, formato A5). L'attività è rivolta a musei (indoor e outdoor) con target famiglie. N.B.: il numero di partner è limitato. *Integrazione del partner con testo e foto su una pagina doppia.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 2'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT
Primavera-Estate -Famiglia Frei	**Collaborazione con brand di abbigliamento per bambini "Namuk"** ch.namuk.com Campaigning & Activation Namuk è un marchio svizzero specializzato nella produzione e distribuzione di abbigliamento outdoor di alta qualità per bambini fino a 12 anni. Ticino Turismo ha avviato una collaborazione con Namuk nel 2024 (fotoshooting in Ticino); per la primavera / estate 2025 con il lancio della campagna e un concorso correlato. Nel 2026 è previsto un ulteriore shooting per la campagna 2027. Si cercano partner hotel pronti ad accogliere la crew (ca 8 persone) per 2-3 giorni gratuitamente in cambio di visibilità (tbd) e come partner del concorso che seguirà nel 2027. Il concorso sarà promosso attraverso paid ads (ca. 100'000 users) e newsletter (ca. 15'000 contatti). *Sponsorizzazione di pernottamenti per crew durante fotoshooting.* *Sponsorizzazione pernottamenti.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Gratuito* *2 pernottamenti per 2 adulti e 2-3 bambini (incl. colazione e tasse)* Cofinanziato da: ATT

Annuale -Famiglia Frei	**Sponsorizzazione concorsi per presenze fisiche ad eventi B2C per famiglie** ticino.ch Campaigning & Activation Durante l'arco dell'anno, Ticino Turismo partecipa fisicamente a eventi con una marcata affluenza di famiglie come per esempio presenza al Knies Kinderzoo a Rapperswil (tbc), Park im Grünen Rüschlikon (tbc) oppure le fiere Cycle Week a Zurigo (28-31.05.2026) e Caravan Salon a Berna (22-26.10.2026). Si presenta la possibilità di sponsorizzare i premi in palio per i concorsi proposti allo stand durante questi eventi (modalità di concorso tbd). Partner integrati sia sulla pagina del concorso, come anche in loco su panelli informativi per il concorso. *Sponsorizzazione entrate e pernottamenti alberghieri.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Valore minimo da definire* Cofinanziato da: ATT
Annuale -Famiglia Frei	**Giochi a premi sulla rivista Verkehrshaus Magazin** www.verkehrshaus.ch Campaigning & Activation La rivista Verkehrshaus Magazin, pubblicata 4 volte all'anno con una tiratura complessiva di 23'000 copie (20'000 copie in tedesco, 3'000 copie in francese), viene inviata a tutti i membri dell'Associazione Museo Svizzero dei Trasporti, ai partner, agli sponsor, alle autorità, alle istituzioni e ai fornitori. Inoltre, è a disposizione gratuita dei visitatori del museo. Possibilità di apparire all'interno della rivista tramite inserzione oppure sponsorizzando il premio del sudoku in una delle due edizioni riservate a Ticino Turismo (primavera e autunno). N.B.: scelta dei partner effettuata dalla redazione (massimo 2 hotel/campeggi e 2 attrazioni). *Premio soggiorno per un weekend.* *Sponsorizzazione entrate gratuite.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Valore minimo a partire da 500 CHF* *Entrate gratuite per risalite o attrazioni turistiche adatte a famiglie* Cofinanziato da: ATT

Primavera-Autunno -Vreni	**Collaborazione portale 50PLUS.ch** www.50plus.ch Campaigning & Activation Per affiancare la campagna awareness 2026, Ticino Turismo sarà presente in modo regolare sulla piattaforma 50PLUS.ch, il più grande portale rivolto alla generazione 50+ con 160'000 unique clients per mese e 1'800'000 page views al mese. La newsletter settimanale viene inviata a 32'000 contatti con una opening rate di oltre 35%. Per i partner di Ticino Turismo c'è la possibilità di essere integrati con un tipp in una delle newsletter a tema Ticino durante l'arco dell'anno. N.B.: il numero massimo di partner è limitato a 6. *Integrazione in una nella newsletter dedicate al Ticino con un tipp (foto e testo, link alla propria homepage).*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT
Primavera -Vreni -Samuel	**Collaborazione NZZ media (Neue Zürcher Zeitung am Sonntag rispettivamente NZZ)** www.nzz.ch Campaigning & Activation Il Ticino sarà presente 2 volte in primavera con dei focus tematici. Una uscita verrà pubblicata all'interno della NZZ "regolare" (tiratura: 56'510; lettori: 234'000) con 1 pagina doppia contenente la possibilità per i partner di acquistare una mezza pagina di inserzione oppure un tipp nella parte "Service". Mentre nell'altra uscita all'interno della NZZ am Sonntag Magazin (tiratura: 70'532 copie, lettori: 377'000, formato A4) i partner potranno acquistare una pagina di inserzione intera oppure un tipp nella parte "Service". L'obiettivo sarà inoltre di legare le edizioni di primavera alla campagna awareness di Ticino Turismo sul mercato CH. Una parte del contenuto elaborato per la versione print verrà pubblicata anche su bellevue.nzz.ch e nzz.ch. N.B.: il numero di partner è limitato. *1 pagina - Acquisto spazio inserzionistico presso NZZ am Sonntag Magazin (1 edizione).* *½ pagina - Acquisto spazio inserzionistico presso NZZ (1 edizione).* *1/5 di pagina - Acquisto spazio tipp presso NZZ am Sonntag Magazin (1 edizione).* *1/5 - Acquisto spazio tipp presso NZZ (1 edizione).*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 10'000 CHF (+IVA)* *Costo: 10'000 CHF (+IVA)* *Costo: 3'000 CHF (+IVA)* *Costo: 3'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

13.06.2026 -Vreni -Samuel -Carolin -Martina	**3. edizione di "Gusta Ticino" - Passeggiata Enogastronomica Zurigo - concorso** www.gustaticino.ch Campaigning & Activation 3. edizione di Gusta Ticino (13.06.2026), la passeggiata enogastronomica proposta da Amis da la Forchèta, CCAT e ATT a Zurigo con 600 partecipanti. La campagna di promozione ha raggiunto oltre 5 Mio di contatti. Il percorso prevede 7 tappe attraverso Zurigo per provare le prelibatezze ticinesi. Durante il percorso sarà proposto almeno un concorso. I partner che sponsorizzano i premi verranno integrati sul cartello A3 presso la postazione scelta per il concorso nonché all'interno della rubrica "Preispartner" su gustaticino.ch. *Sponsorizzazione entrate e pernottamenti alberghieri per il concorso.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Valore per premio 300 CHF* Cofinanziato da: ATT OTRBAT OTLMV OTRL OTRMBC
Primavera-Autunno -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Campagna annuale "awareness"** ticino.ch/bucketlist Campaigning & Activation Nel 2025 Ticino Turismo ha lanciato la nuova campagna awareness a 360 gradi intitolata "Das musst du erlebt haben". La campagna è rivolta principalmente al mercato svizzero (de/fr) e sarà attiva fino al 2027, suddivisa ogni anno in due fasi (primavera e autunno). Oltre a voler creare awareness, uno degli obiettivi principali della campagna è la generazione di lead (ca. 8'000 nel 2025) tramite un concorso interattivo sulla pagina della campagna. I partner verranno legati con delle esperienze concrete da poter vincere ed integrati sulla pagina del concorso con link. N.B.: il numero di partner è limitato. *Sponsorizzazione di un premio per il concorso online.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Valore da definire.* Cofinanziato da: ATT

Primavera-Autunno -Samuel -Famiglia Frei -Martina	**Flyer tematico Bike** www.ticino.ch/mtbangebote Campaigning & Activation Creazione di una brochure tematica (tiratura totale ca. 1'800 DE e FR; in valutazione anche versione IT) incentrata su offerte concrete che saranno integrate nell'apposita landing page per la stagione estiva (ticino.ch/mtbangebote). La brochure sarà distribuita soprattutto durante la principale fiera svizzera a tema Bike, ovvero la Cycle Week a Zurigo (28-31.05.2026, ca. 80'000 visitatori). Inoltre, la landingpage verrà comunicata su piattaforme digitali velo/bike durante tutta la stagione. *Integrazione nel flyer con offerta tematica (per Bike Hotel / operatori Bike) e integrazione dell'offerta su ticino.ch/mtbangebote.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT
Primavera-Autunno -Samuel	**Collaborazione piattaforma "BORN"** www.bornmagazin.ch Campaigning & Activation Rivista special interest rivolta agli entusiasti della (e-)mountain bike che viene distribuita gratuitamente attraverso la rete dei rivenditori di bici (tiratura di 23'500 di copie in primavera e in autunno) con piattaforma online. BORN propone due pacchetti a 360 gradi con promozione on- e offline nonché sui SoMe. N.B: il numero di partner è limitato. La scelta finale dei partner è di competenza di BORN. *1 redazionale online nella rubrica RAMPENLICHT (estate 2026), una presentazione dettagliata online e SoMe, un'inserzione print di ½ pagina (primavera 2026) e l'integrazione in una newsletter con foto e testo (estate 2026).*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 2'850 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

Da definire -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Martina	**Collaborazione portale velomarkt.ch** www.velomarkt.ch Campaigning & Activation Velomarkt.ch è la più grande piattaforma online per l'acquisto di biciclette di seconda mano e conta fino a 200'000 visitatori al mese. A cadenza settimanale, la piattaforma invia newsletter in tedesco su varie tematiche legate al mondo della bicicletta ai suoi oltre 43'000 abbonati con un tasso di apertura di ca. 25%. Per i partner di Ticino Turismo c'è la possibilità di essere integrati con un tipp in una delle 2 newsletter a tema Ticino durante l'arco dell'anno. N.B.: il numero massimo di partner è limitato a 6. *Integrazione in una nella newsletter dedicate al Ticino con un tipp (foto e testo, link alla propria homepage).*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT
Ottobre -Samuel -Famiglia Frei -René -Martina	**Suisse Caravan Salon** www.suissecaravansalon.ch Campaigning & Activation Unica fiera nazionale dedicata al tema del Camping e Caravanning. Espositori nazionali e internazionali si presentano con novità, trends, accessori e destinazioni turistiche. Presenza di ca. 350 espositori e di ca. 59'000 visitatori nell'arco dei cinque giorni. *Condivisione stand con ATT e integrazione nella newsletter di pre-evento o follow-up (tbc).*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 1'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

Primavera-Estate -Samuel -Martina	**Sponsored social media video su Watson** www.watson.ch Campaigning & Activation Watson è un canale di info-tainment molto popolare sui social della Svizzera tedesca. Ticino Turismo intende riproporre l'attività con Watson, offrendo ai partner diverse possibilità di collaborazione. Le opzioni per contenuti su Instagram e TikTok di Watson (versione DE) garantiscono min. 200'000 impressions e comprendono: -post carosello, -video con green screen e moderatore, -video girato in loco con il giornalista Reto Fehr (in collaborazione con Reto Fehr). Come nuova proposta, un podcast a tema outdoor con Reto Fehr che invita esperti di diversi ambiti (glaciologi, psicologi, ecc.) con una copertura stimata di 300'000 impressions, inclusi post carosello e IG stories (9'600 CHF). N.B.: minimo 5 partecipanti per la realizzazione del progetto. *Post carosello.* *Video con green screen e moderatore.* *Video girato in loco con Reto Fehr.* *Podcast con Reto Fehr.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch

Ottobre -Vreni -Samuel -Famiglia Frei	**Inserto dedicato a Ticino365 con rivista “Magazin” di Tamedia** www.tamedia.ch Campaigning & Activation Ad ottobre 2026 verrà pubblicato un inserto di ca. 16 p. allegato alla rivista “Magazin” integrata presso “Tagesanzeiger”, “Basler Zeitung”, “Berner Zeitung” e “Bund” con ca. 470'000 lettori. Il tema sarà dedicato a Ticino365, ovvero all’offerta turistica fruibile da ottobre a febbraio. Inoltre, è prevista una presenza online con branded content e attività SoMe (ca. 430’000 contatti). Per i partner è possibile una presenza inserzionistica oppure una presenza online tramite attività di bannering (con 280'000 impressions). I partner possono approfittare di condizioni favorevoli tramite la collaborazione ATT-Tamedia. N.B.: le pagine per presenza inserzionistica saranno limitate a massimo 3. Il progetto potrà essere realizzato se ci sono sufficienti partner che partecipano. *1 pagina - Inserzione di una pagina A4 a colori ultima di copertina.* *1 pagina - Inserzione di una pagina A4 a colori interna (2 disponibili).* *Campagna display sulla rete di Newsnet (2 formati Halfpage Desktop Rectangle Mobile) con 280'000 adimpressions.*	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 10’000 CHF (+IVA)* *Costo: 8’500 CHF (+IVA)* *Costo: 8’000 CHF (+IVA)*
Annuale -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Magazine #ticinomoments, 9° edizione** www.ticino.ch/downloads Campaigning & Activation A gennaio 2026 sarà pubblicata la nona edizione del magazine #ticinomoments, che avrà come tema centrale le vie del Ticino. In questo numero verranno raccontate storie ed esperienze di un viaggio che apre nuove prospettive, in ogni momento dell’anno. Con una tiratura complessiva di 19'000 copie distribuite in quattro lingue, il magazine sarà la base per tutte le nostre attività di promozione, presente a fiere ed eventi pubblici e disponibile su ticino.ch per il download. N.B.: le pagine disponibili per presenza inserzionistica saranno limitate a massimo 6 - consegna materiale di stampa entro 14.11.2025. *Inserzione (nelle 4 versioni linguistiche) di una pagina A4 a colori / copertina.* *Inserzione (nelle 4 versioni linguistiche) di una pagina A4 a colori / interna.* Segnalare il proprio interesse entro il 01.11.2025	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 6’900 CHF (+IVA)* *Costo: 4’800 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

Da definire	**Personalizzazione #ticinomoments/magazine** Integrazione partner Il magazine #ticinomoments (9ª edizione, in quattro lingue, 19 000 copie), punto di riferimento per chi cerca ispirazione autentica, può essere valorizzato – per la prima volta - con un adesivo personalizzato. I contenuti possono essere decisi dal partner e verranno promossi tramite un QR code per mettere in risalto la propria attività. Regalare una copia omaggio personalizzata significa offrire emozioni, un gesto con valore aggiunto che rafforza il legame con i clienti e stimola il passaparola. Trattandosi di un'iniziativa sperimentale, la concretizzazione dipenderà dalle adesioni ricevute: l'obiettivo è testare l'interesse e valutare eventuali sviluppi futuri, riservandoci la possibilità di adattare o annullare l'iniziativa. *Prezzo per 100 copie (comprende creazione, stampa e applicazione dell'adesivo, compresa la consegna).* Segnalare il proprio interesse entro il 01.11.2025	Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch *Costo: 150 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT
Annuale -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Incontri 1-to-1 di consulenza social, online** Campaigning & Activation I partner avranno la possibilità di fissare incontri individuali con i membri del team social media di Ticino Turismo. Durante la sessione sarà possibile confrontarsi, porre domande puntuali o generali sui social media e ricevere consulenza personalizzata. Prima dell'incontro verrà analizzato il canale principale del partner, in modo da fornire feedback mirati sulla presenza online. Il numero di partecipanti è limitato. *Partecipazione agli incontri 1 to 1.*	Manuela Nicoletti social@ticino.ch *Gratuito*

23.03.2026- 06.04.2026 -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Caccia al tesoro pasquale, Svizzera** Campaigning & Activation Durante il giorno di Pasqua verranno nascosti in diverse località della Svizzera dei buoni messi a disposizione dai partner. Gli utenti, grazie a indizi pubblicati sui canali social di Ticino Turismo, potranno trovarli e vincere un premio del valore minimo di 200 CHF. Si tratta di un'attività a numero limitato che garantisce visibilità sui canali social sia come teaser nei giorni precedenti sia durante l'azione. I partner che manifesteranno interesse saranno contattati prossimamente con ulteriori dettagli. *Sponsorizzazione di un premio/soggiorno.*	Manuela Nicoletti social@ticino.ch *Soggiorni/ entrate e altri tipi di premi (valore min. CHF 200)* Cofinanziato da: ATT
Annuale -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Attività social e creazione contenuti** Key Media Management Il team social media di Ticino Turismo offre ai partner diverse possibilità di collaborazione per aumentare la visibilità online e valorizzare le loro offerte. Si può trattare, ad esempio, della creazione di contenuti in loco da parte del nostro team, della condivisione di materiale "social" del partner, dell'ospitalità per content creator o della fornitura di premi per concorsi e attivazioni. I partner interessati possono segnalare la propria disponibilità: saranno ricontattati in base ai progetti di Ticino Turismo e alle opportunità che saranno ritenute più adatte per dare massima visibilità al partner. *Creazione di contenuti per i social media di Ticino Turismo - scambio di prestazioni (offerta dell'attività al team some, possibilità di fare riprese in loco...).*	Manuela Nicoletti social@ticino.ch *Gratuito*

Annuale -Lou -Jo -Famiglia Frei	**Europa-Park – Qwiss me!, Attività Family, Rust** qwissme.ch Campaigning & Activation Integrazione partner Europa-Park, con circa 6 milioni di visitatori l'anno, è tra i parchi tematici più frequentati d'Europa. Nello Schweizer Dorf, Ticino Turismo e Ascona-Locarno sono presenti con la postazione interattiva "Qwiss me!", che invita a scoprire la destinazione attraverso quiz e contenuti multimediali. Il pubblico proviene soprattutto da Germania (52,9%), Francia (18,8%) e Svizzera (18,8%), con forte presenza di famiglie e giovani coppie. Nei due mesi dal lancio, oltre 12'000 partecipanti hanno preso parte al quiz, distribuiti tra le postazioni di Ticino Turismo, Ascona-Locarno, Jungfraubahnen e Grindelwald Tourismus. Per i partner la collaborazione assicura visibilità family-friendly e contatto diretto con un target europeo rilevante. ATT e OTLMV selezioneranno i partner più idonei al progetto. *Inserimento di un Fun Fact nel quiz interattivo Qwiss Me! (max 2 partner/anno). Il contenuto dev'essere curioso e legato al territorio o al partner e stimolare l'interesse delle famiglie. Visibilità garantita per 6 mesi.* *Sponsorizzazione di un soggiorno (min. 2 notti) o attività (min. 10 voucher) per una famiglia (2 adulti + 2 bambini). Visibilità 1 mese, con foto, logo e descrizione del premio.* *Come proposta di collaborazione 2, con in più link diretto alla pagina del partner (25k views/mese). Requisito minimo. Pagina in lingua IT + EN.* *Partecipazione ad attività ed eventi in loco. Dettagli delle attività tbd.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Costo: 3'000 CHF (+IVA)* *Valore minimo a partire da CHF 500.-* *Sponsorizzazione min. CHF 500.– + contributo CHF 500.– (+IVA)* *Prezzi su richiesta* Cofinanziato da: ATT OTLMV

Mercato Germania

Daniela Bruderer, Country Manager

Annuale -Lou -Jo -Famiglia Frei	**Europa-Park – Qwiss me!, Attività Family, Rust** qwissme.ch Campaigning & Activation Integrazione partner Europa-Park, con circa 6 milioni di visitatori l'anno, è tra i parchi tematici più frequentati d'Europa. Nello Schweizer Dorf, Ticino Turismo e Ascona-Locarno sono presenti con la postazione interattiva "Qwiss me!", che invita a scoprire la destinazione attraverso quiz e contenuti multimediali. Il pubblico proviene soprattutto da Germania (52,9%), Francia (18,8%) e Svizzera (18,8%), con forte presenza di famiglie e giovani coppie. Nei due mesi dal lancio, oltre 12'000 partecipanti hanno preso parte al quiz, distribuiti tra le postazioni di Ticino Turismo, Ascona-Locarno, Jungfraubahnen e Grindelwald Tourismus. Per i partner la collaborazione assicura visibilità family-friendly e contatto diretto con un target europeo rilevante. ATT e OTLMV selezioneranno i partner più idonei al progetto. *Inserimento di un Fun Fact nel quiz interattivo Qwiss Me! (max 2 partner/anno). Il contenuto dev'essere curioso e legato al territorio o al partner e stimolare l'interesse delle famiglie. Visibilità garantita per 6 mesi.* *Sponsorizzazione di un soggiorno (min. 2 notti) o attività (min. 10 voucher) per una famiglia (2 adulti + 2 bambini). Visibilità 1 mese, con foto, logo e descrizione del premio.* *Come proposta di collaborazione 2, con in più link diretto alla pagina del partner (landing page genera 25k views/mese).* *Partecipazione ad attività ed eventi in loco. Dettagli delle attività tbd.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Costo: 3'000 CHF (+IVA)* *Valore minimo a partire da CHF 500.-* *Sponsorizzazione min. CHF 500.– + contributo CHF 500.– (+IVA)* *Prezzi su richiesta* Cofinanziato da: ATT OTLMV

Primavera-Autunno -Jo -Max -Pat	**ADAC Campagna digitale** Campaigning & Activation L'ADAC, con oltre 22 milioni di membri, è il principale club automobilistico tedesco e un punto di riferimento per viaggi, campeggio e mobilità. In collaborazione con ATT e OTLMV sono previste due campagne stagionali, in primavera e autunno, che combinano newsletter dedicate, attivazioni social e articoli redazionali su piattaforme ADAC, come ad esempio Pincamp e Reisen und Freizeit (RUF). Esiste la possibilità per i partner di ATT e OTLMV di essere integrati con contenuti specifici durante le due ondate. I dettagli del pacchetto sono ancora in fase di definizione. *Integrazione attraverso contenuti specifici. ATT e OTLMV selezioneranno i partner più adeguati al progetto.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Prezzi su richiesta* Cofinanziato da: ATT OTLMV
Primavera -Lou -Jo	**Collaborazione Travel Better Campaign su Pinterest** de.pinterest.com Campaigning & Activation Campagna digitale con formati interattivi su Pinterest, piattaforma ideale per l'ispirazione di viaggio. I partner beneficiano di un posizionamento in linea con la strategia Travel Better di Svizzera Turismo, aumentando la visibilità nella fase di awareness e lead generation. Esiste la possibilità per i partner di Ticino Turismo di essere integrati con contenuti interattivi; dettagli in fase di definizione. *Integrazione di un contenuto interattivo (in fase di definizione).*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Prezzi su richiesta* Cofinanziato da: ATT

21.03.2026-23.03.2026 -Max	**Rhein & Rösti Pre-Tours, Ticino** Key Account Management Key Media Management Viaggio (Pre-Tour) organizzato in collaborazione con Svizzera Turismo Germania, Francia e BeNeLux, che anticipa l' evento "Rhein & Rösti". Il gruppo sarà composto da operatori trade e media. Possibilità di essere integrati nel programma, ospitando il gruppo e/o mostrando loro un servizio/attività. *Possibilità di ospitare i giornalisti e operatori trade presso la propria struttura o attrazione. Visibilità non sempre garantita.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Scambio prestazioni* Cofinanziato da: ATT
Primavera-Estate -Lou	**Collaborazione con Gravel Touren Magazin, Lugano Region** wir-leben-outdoor.de Campaigning & Activation In collaborazione con Ticino Turismo e Lugano Region è prevista la pubblicazione di un publiredazionale Gravel Touren Magazin, una delle principali riviste tedesche dedicate al ciclismo Gravel (tiratura: 40'000, 3 uscite all'anno). La rivista assicura contatti mirati e un pubblico fortemente interessato al cicloturismo. La visibilità viene rafforzata da teaser online su wir-leben-outdoor.de (250'000 visualizzazioni) e newsletter (20'000 contatti). Il publiredazionale prevede un viaggio stampa con due giornalisti e un concorso a premi. *Possibilità di ospitare i giornalisti presso la propria attrazione o struttura. Visibilità non sempre garantita.* *Sponsorizzazione entrate, pernottamento e servizi.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Scambio prestazioni* *Premio minimo per due persone* Cofinanziato da: ATT OTRL

Primavera-Estate -Lou -Kris	**Collaborazione Vantrip, Mendrisiotto** wir-leben-outdoor.de Campaigning & Activation In collaborazione con Ticino Turismo e Mendrisiotto Turismo è prevista la pubblicazione di un reportage di 8 pagine sulla rivista Vantrip (MSV Medien), nell'edizione speciale Camping & Adventures di luglio. La rivista, con una tiratura di 40'000 copie per numero e 5 uscite annuali, si rivolge a un pubblico attivo interessato a viaggi in camper e van, campeggi e attività outdoor nelle destinazioni. Alla pubblicazione si aggiunge una visibilità digitale con teaser su wir-leben-outdoor.de (250'000 visualizzazioni) e nella newsletter (20'000 contatti). È previsto un viaggio media con due giornalisti e un concorso nelle pubblicazioni digitali. *Possibilità di ospitare i giornalisti presso la propria attrazione o struttura. Visibilità non sempre garantita.* *Sponsorizzazione entrate e pernottamenti.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Scambio prestazioni* *Premio minimo per 2 persone.* Cofinanziato da: ATT OTRMBC
Da definire -Lou -Max	**Sales Calls "Luxus"** Key Account Management Sales calls esclusivi per piccola delegazione ticinese. In 4 giorni si intende visitare gli operatori tedeschi più pertinenti alla nostra destinazione che operano nel segmento del lusso. 2 appuntamenti con tour operator selezionati con Svizzera Tuirsmo Germania e 1 cena con un piccolo gruppo di tour operator diversi. Partecipazione di Ticino Turismo e fino a 3 sub-partner. Periodo da definirsi. *Partecipazione attiva ai Sales Calls, escluso costi di pernottamento e viaggio.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Costo: 800 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

Annuale -Lou -Max	**Collaborazione con LuxusInsider** luxusinsider.de Key Account Management Realizzazione di un microsite dedicato su LuxusInsider.de, piattaforma tedesca di riferimento per consulenti e viaggiatori nel segemento luxury (circa 11'000 lettori altamente profilati). Il format "Inspire Me" racconta in modo editoriale esperienze esclusive legate al Ticino, con testi, immagini e suggerimenti selezionati. La collaborazione permette di includere fino a tre sub-partner, offrendo loro visibilità attraverso immagini e brevi contenuti. *Possibilità di posizionare la propria struttura o attrazione all'interno della microsite.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Costo: 1'200 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT
09.03.2027-11.03.2027 -Max -Pat	**ITB Berlin 2027: Fiera B2B** itb.com Key Account Management Key Media Management L'ITB di Berlino è la fiera leader mondiale per il settore trade (B2B) nel turismo. Nel 2025 hanno partecipato 100'000 professionisti e 5'800 espositori provenienti da più di 170 Paesi. Il 13% dei professionisti proviene dalla Germania e l'87% da mercati esteri. La presenza fisica all'interno dello stand di Svizzera Turismo offre la possibilità di incontrare direttamente attori chiave del settore, tra cui tour operator, agenti di viaggio, content creator, giornalisti e fornitori di servizi tecnologici. La partecipazione alla fiera prevede anche la menzione nei media kit e landing page di ST e darà accesso all'evento serale organizzato da Svizzera Turismo. *Condivisione stand con ATT presso stand ST.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch A *partire da: 3'500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

28.08.2026- 06.09.2026 -Max -Pat	**Caravan Salon Düsseldorf 2026: Fiera B2C Camping & Outdoor** caravan-salon.com Campaigning & Activation Il Caravan Salon è considerato il principale appuntamento internazionale dedicato al campeggio e al caravanning. La fiera rappresenta un punto d'incontro di rilievo per gli operatori del settore e un osservatorio sulle nuove tendenze. Nel 2025 la manifestazione ha accolto 269'000 visitatori, in crescita rispetto ai 250'000 dell'edizione 2024. Il pubblico proviene da oltre 30 Paesi, con profili interessati al campeggio, al caravanning e alle attività outdoor come trekking e ciclismo. Si presenta la possibilità di condividere lo stand con ATT e di sponsorizzare i premi in palio per i concorsi proposti allo stand durante l'evento. *Condivisione stand con ATT, possibile per l'intera durata o per metà periodo (prima o seconda parte della fiera).* *Sponsorizzazione di soggiorni messi in palio in concorsi dedicati (preferibilmente in strutture para-alberghiere).* *Sponsorizzazione attività per il concorso: servizi/entrate/risalite.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch A *partire da:* 1'200 *CHF* (+IVA) *Soggiorni per min. 2 persone per almeno 3 notti* *Servizi/entrate/risalite gratuiti per min. 2 persone da abbinare ai soggiorni* Cofinanziato da: ATT OTLMV

16.01.2027-24.01.2027 -Kris -Max -Pat	**CMT Stuttgart 2027** messe-stuttgart.de/cmt Campaigning & Activation La CMT di Stoccarda è la più grande fiera pubblica al mondo dedicata al turismo e al tempo libero, un appuntamento di rilievo per presentare destinazioni e offerte a un pubblico ampio e interessato. Nel 2025 la fiera ha accolto circa 234'000 visitatori in nove giorni, confermandosi un evento di riferimento per la varietà e qualità del pubblico. Le sub-fiere tematiche, come Viaggi Hike & Bike o Golf e Benessere, contribuiscono a richiamare segmenti specifici interessati a vacanze attive, natura e benessere, comprese coppie 45+ e famiglie. Si presenta la possibilità di condividere lo stand per l'intera durata o per metà periodo e di sponsorizzare i premi in palio per il concorso proposto durante l'evento. *Condivisione stand con ATT, per l'intera durata o per metà periodo (prima o seconda parte della fiera).* *Sponsorizzazione entrate e pernottamenti.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *A partire da:* 2'500 CHF (+IVA) *Pernottamenti per min. 2 persone per almeno 2 notti (incl. colazione); Entrate gratuite per min. 2 persone* Cofinanziato da: ATT
Estate-Autunno -Lou -Jo	**Roadsurfer - Ambassador Campaign** roadsurfer.com Campaigning & Activation In collaborazione con Roadsurfer, leader europeo nel noleggio di van e camper (community di oltre 590'000 follower su IG), verrà realizzata un'attività in due ondate: un Ambassador viaggerà nel Ticino con un van Roadsurfer, condividendo contenuti autentici sui canali social propri, di Roadsurfer e di Ticino Turismo; parallelamente 3–4 spot selezionati (piccoli campeggi o campeggi con attrazioni particolari) saranno registrati su roadsurfer.spots e rimarranno online e prenotabili anche oltre la campagna. Per i partner l'iniziativa rappresenta un'occasione per dare visibilità ai propri servizi, intercettare la community vanlife & outdoor e generare prenotazioni dirette oltre la durata della campagna. ATT selezionerà i partner più idonei al progetto. *Messa a disposizione di pernottamenti/esperienze presso i propri spot durante l'Ambassador Hosting.* *Integrazione permanente sulla piattaforma roadsurfer.com/spots.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Scambio prestazioni* *Prezzi su richiesta* Cofinanziato da: ATT

Mercato Italia

Camilla Wellig, Country Manager

Da definire	**Bike Campaign Italia** Campaigning & Activation Il cicloturismo in Italia sta vivendo una crescita significativa, con sempre più turisti – in particolare millennials a reddito medio-alto – interessati a viaggi in bici. Per rispondere a questa tendenza, ST Italia lancerà una campagna multi-canale in due ondate (primavera e autunno), posizionando la Svizzera come meta ideale per il ciclismo su strada, gravel e MTB. La campagna prevede la nostra presenza alla fiera del Cicloturismo a Padova, collaborazioni con media specializzati, attività digital e social, nonché newsletter dedicate. Partner ideali sono realtà bike-friendly come strutture ricettive, ristoranti, guide e impianti di risalita. OTRBAT, OTLMV e ATT si riservano la possibilità di scegliere i partner in base ai dettagli del progetto che riceveremo a fine 2025/inizio 2026. *Possibile integrazione in uno o più elementi della Bike Campaign sul mercato Italia.*	Camilla Wellig camilla.wellig@ticino.ch *Prezzi su richiesta* Cofinanziato da: ATT OTRBAT OTLMV

Da definire -Quinn	**Pacchetto Lusso, Ticino e Milano** Key Account Management Il mercato del lusso italiano mostra un forte potenziale di crescita: i viaggiatori con alto potere d'acquisto cercano esperienze esclusive e su misura in destinazioni premium vicine, come la Svizzera. Con questo pacchetto si intende rafforzare il posizionamento del Ticino come meta high-end per i turisti italiani. Il progetto prevede un fam trip (maggio 2026) con 4 tour operator o agenti di viaggio selezionati e un workshop trade a Milano (ottobre 2026) come piattaforma di networking e presentazione. Il pacchetto è rivolto a partner attivi nel segmento luxury – in particolare hotel 5*, ristoranti stellati e strutture rivolte a questo target. I partner che sceglieranno di partecipare ad entrambe le attività (FAM Trip e Workshop) avranno maggiori possibilità di essere selezionati. *Partecipazione al workshop trade improntato sul lusso con un tavolo e con la destinazione Ticino/altro partner ticinese. Massimo 3 partners.* *I partner potranno essere inclusi nel programma del FAM Trip attraverso servizi offerti (ad esempio pernottamenti, pasto offerto o prezzi speciali). ATT si riserva la possibilità di scegliere i partner in base al tema.*	Camilla Wellig camilla.wellig@ticino.ch A *partire da:* 500 CHF (+IVA) *Sponsorizzazione di servizi (pernottamenti, attività, pranzi/cene, guide, etc.)* Cofinanziato da: ATT

Mercati USA/Canada

Antonio Züger, Country Manager

18.05.2026-22.05.2026 -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Switzerland Travel Experience, USA** Key Account Management Roadshow classico con annessi momenti ludici e di networking. Visita a 3-4 città partendo dalla East Coast, con un evento di lancio, per concludere nella West Coast. Possibilità di creare circa 250 contatti B2B. *Presenza a tutti gli eventi e a tutti i workshop con 1 tavolo per partner.*	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *Costo: 9'000 CHF* Cofinanziato da: ATT
Ottobre -Quinn	**ILTM North America 2026, Bahamas** www.iltm.com/north-america/en-gb Key Account Management Versione nord americana della fiera del lusso, sul modello delle altre ILTM già presenti in altri continenti. - Evento riservato a hotel 5* - Presenza di un "corner" svizzero in collaborazione con ST e altri partner - Periodo indicativo: inizio ottobre 2026. *Partecipazione con tavolo e agenda (individuali).* *Partecipazione con tavolo e agenda (condivisi).*	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *Costo: 11'000 CHF* *Costo: 6'450 CHF*

13.04.2026-15.04.2026 -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Travel Classics 2026, networking durante le pause caffè, Hotel Splendide Royal Lugano** www.travelclassics.com Key Media Management Durante le 3-4 pause caffè di Travel Classics 2026, conferenza dedicata a editori e giornalisti nord americani, i partner hanno l'opportunità di disporre di un tavolo dedicato per presentare il proprio prodotto e interagire in modo informale con i principali giornalisti nordamericani. Un'occasione privilegiata di visibilità e networking, senza appuntamenti prefissati. *Presenza con un tavolo o stand durante le pause caffe della conferenza Travel Classics 2026.* Segnalare il proprio interesse entro il 14.11.2025	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *Costo: 1'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT
13.04.2026-15.04.2026 -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Travel Classics 2026, visibilità durante la pausa pranzo, Hotel Splendide Royal Lugano** www.travelclassics.com Key Media Management Durante la pausa pranzo della conferenza Travel Classics 2026, dedicata a editori e giornalisti nord americani, i partner hanno l'opportunità di sponsorizzare il pranzo in cambio di visibilità sottoforma di breve presentazione, posizionamento immagini e loghi. Il pacchetto viene venduto singolarmente per ognuno dei 2 pranzi – di conseguenza max 2 partners. Il costo indicato è una previsione – ma il costo effettivo è dettato dai costi del pranzo, discussi direttamente fra hotel e partner. *Possibilità di presentare la propria struttura e posizionare immagini nonché loghi durante i pranzi della conferenza.* Segnalare il proprio interesse entro il 14.11.2025	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *Costo: 10'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

Mercato Regno Unito

Michel Cavadini, Country Manager

Primavera-Autunno -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Meet the Swiss** Key Account Management L'evento è ormai alla terza edizione e subisce un "lifting". Diventerà così itinerante e prevede tre tappe in tre città diverse UK (da definire), in primavera o in autunno. Non è possibile acquistare separatamente le tappe. In ogni città è previsto un workshop e momenti sociali. Le prime 2 edizioni sono state un successo e hanno permesso di entrare in contatto con numerosi operatori, nuovi oppure già conosciuti. La partecipazione è limitata a 3 partners. *Partecipazione all'evento completo nelle tre città, con workshop e momenti sociali.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *Costo: 4'000 CHF (+IVA)*
Primavera-Autunno -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Fam trip UK** Key Account Management Viaggio studio per 4-6 operatori organizzato da Svizzera Turismo in Ticino (unica destinazione svizzera). Previste 3 notti e un programma di conoscenza della regione Ticino e dell'offerta turistica. Possibilità di integrazione nel programma attraverso la sponsorizzazione di prodotti e/o servizi quali pernottamenti, pasti, degustazioni, visite, risalite, ecc. Gli sponsor verranno selezionati sulla base dell'affinità con la clientela UK e della coerenza all'interno del programma che verrà stilato. Periodo previsto: primavera oppure autunno. *Sponsorizzazione di prodotti o servizi quali pernottamenti, pasti, degustazioni, visite, risalite,... - scambio merce.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *Gratuito*

Primavera-Autunno -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Viaggio stampa di gruppo** Key Media Management Programma di scoperta della regione di Ascona-Locarno per un piccolo gruppo di 4-5 giornalisti. Svizzera Turismo coordina gli inviti e i voli, mentre il programma in loco è creato da noi. Sulla base del tema scelto ("fiumi e laghi" oppure "parchi e giardini" - verrà selezionato in un secondo momento), verranno inseriti i partners ritenuti più adeguati. Si prediligono hotels, ristoranti e attrazioni con una storia interessante da raccontare ai media. L'inserimento nel programma è soggetto alla sponsorizzazione di prodotti o servizi quali pernottamenti, pasti, degustazioni, visite e risalite. *Integrazione nel programma del viaggio stampa attraverso la sponsorizzazione di prodotti o servizi quali pernottamenti, pasti, degustazioni, visite e risalite - scambio merce.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *Gratuito* Cofinanziato da: ATT OTLMV
03.11.2026-05.11.2026 -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**World Travel Market, Londra** www.wtm.com Key Account Management Una delle più importanti fiere internazionali del turismo, con oltre 5'000 espositori e circa 35'000 professionisti del settore provenienti da più di 180 Paesi. Un punto d'incontro privilegiato per tour operator, agenzie di viaggio, media e stakeholder, che offre la possibilità di rafforzare i contatti commerciali esistenti, svilupparne di nuovi e aumentare la visibilità del proprio prodotto sul mercato britannico e internazionale. Presenza presso lo stand di Svizzera Turismo (nuovo design). Tavoli individuali o lounges per fino a 4 partners. Richiesta presenza minima di 2 partners privati, oltre al rappresentante di Ticino Turismo. *Presenza all'interno della lounge presso il nuovo stand di ST (fino a 4 persone). Il prezzo dipende dal numero di persone nella lounge (prezzo totale 15'000 CHF da suddividere).*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *A partire da: 3'750 CHF (+IVA)*

Mercati BENELUX

Antonio Züger, Country Manager

Primavera-Estate -Kris	**Op Zwitserse wegen** Campaigning & Activation Integrazione partner È la campagna principale estiva di ST Benelux e sarà incentrata sulla sostenibilità. È ideata per offrire itinerari di viaggio della durata di più giorni e ha l'obiettivo di mostrare la semplicità e la diversità delle opzioni di viaggio sostenibile in Svizzera e in Ticino. L'itinerario verrà promosso su diverse piattaforme di ST e di partner terzi. KPI: 20'000 visualizzazioni della landing page e 6 Mio impressions. *Possibilità di essere integrati nell'itinerario dedicato al Bellinzonese e Locarnese con la propria attrazione.*	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *Costo: 750 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT OTRBAT OTLMV

Autunno -Kris	**Op Zwitserse wegen** Campaigning & Activation Integrazione partner Versione autunnale della campagna principale, questa volta dedicata al Mendrisiotto. Una campagna incentrata sulla sostenibilità, ideata per offrire itinerari di viaggio della durata di più giorni, con l'obiettivo di mostrare la semplicità e la diversità delle opzioni di viaggio sostenibile in Svizzera e nel Ticino. L'itinerario verrà poi promosso su diverse piattaforme di ST e di partner terzi. KPI: 20'000 visualizzazioni della landing page e 6 Mio impressions. *Possibilità di essere integrati nell'itinerario dedicato al Mendrisiotto con la propria attrazione.*	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *Costo: 750 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT OTRMBC
Primavera-Estate -Jo	**Soul Media** www.soulwebshop.nl Key Media Management Dal 1999 Soul Media è editore di riviste di riferimento dedicate a diverse discipline sportive: ciclismo, surf e alpinismo. - 3 riviste stampate per un reach totale di 112'000 - Online: 52'500 unique visitors totali al mese - Newsletter: 25'000 iscritti - Social Media: 24'000 follower. *Possibilità di posizionare la propria struttura o attrazione sui diversi canali di SOUL Media, online e stampati.*	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *A partire da: 500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT OTLMV
Primavera -Jo	**Bever influencer trip** www.bever.nl Key Media Management Bever: il principale rivenditore di articoli per l'outdoor e i viaggi nei Paesi Bassi. Il marchio è specializzato in attrezzatura e abbigliamento per escursioni, campeggio, ciclismo e altre avventure all'aperto. Influencer trip di gruppo in collaborazione con Bever per promuovere i campeggi e le attività d'avventura nel locarnese. *Per campeggi: possibilità di ospitare alcuni dei blogger nella propria struttura.*	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *Costo: 1'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT OTLMV

21.03.2026-23.03.2026 -Max	**Rhein & Rösti Pre-Tours, Ticino** Key Account Management Key Media Management Viaggio (Pre-Tour) organizzato in collaborazione con Svizzera Turismo Germania, Francia e BeNeLux, che anticipa l' evento "Rhein & Rösti". Il gruppo sarà composto da operatori trade e media. Possibilità di essere integrati nel programma, ospitando il gruppo e/o mostrando loro un servizio/attività. *Possibilità di ospitare i giornalisti e operatori trade presso la propria struttura o attrazione. Visibilità non sempre garantita.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Scambio prestazioni* Cofinanziato da: ATT

Mercato Francia

Michel Cavadini, Country Manager

Settembre-Ottobre -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Le Routard** www.routard.com Campaigning & Activation Le Routard, leader francese nelle guide di viaggio (2,4M utenti/mese, pubblico medio-alto spendente), ospiterà una campagna digitale per promuovere la Svizzera (per noi la regione di Ascona-Locarno) come destinazione autentica e lontana dal turismo di massa, in linea con la strategia Travel Better di Svizzera Turismo. L'approccio sarà piuttosto concreto e sottoforma di consigli pratici. Previsti un articolo di 5'000 caratteri sugli itinerari degli influencer che visiteranno la regione, amplificazione via SoMe (400k visualizzazioni video) e display, con obiettivo di 4'000 visite. Live: settembre–ottobre. *Integrazione nel programma dell'influencer e di conseguenza nell'articolo - modalità e visibilità da definirsi.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch A *partire da:* 1'000 CHF (+IVA) Cofinanziato da: ATT OTLMV

Da definire -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Yonder** www.yonder.fr Campaigning & Activation Yonder, magazine online di riferimento per hotel di prestigio (350K visitatori unici/mese), ospiterà un contenuto dedicato: un articolo sull'itinerario di 3 giorni ad Ascona-Locarno, visibile in homepage per 15 giorni e amplificato tramite SoMe, newsletter e banner. Grazie alla forte autorevolezza SEO della testata, il contenuto garantirà visibilità duratura nel tempo. KPI stimati: minimo 10'000 lettori e 700'000 impression. *Integrazione nei contenuti dedicati ad Ascona-Locarno; modalità da definirsi in base al partner e al tipo di articolo.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *A partire da: 800 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT OTLMV
21.03.2026-23.03.2026 -Max	**Rhein & Rösti Pre-Tours, Ticino** Key Account Management Key Media Management Viaggio (Pre-Tour) organizzato in collaborazione con Svizzera Turismo Germania, Francia e BeNeLux, che anticipa l' evento "Rhein & Rösti". Il gruppo sarà composto da operatori trade e media. Possibilità di essere integrati nel programma, ospitando il gruppo e/o mostrando loro un servizio/attività. *Possibilità di ospitare i giornalisti e operatori trade presso la propria struttura o attrazione. Visibilità non sempre garantita.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Scambio prestazioni* Cofinanziato da: ATT

Annuale -Lou -Jo -Famiglia Frei	**Europa-Park – Qwiss me!, Attività Family, Rust** qwissme.ch Campaigning & Activation Integrazione partner Europa-Park, con circa 6 milioni di visitatori l'anno, è tra i parchi tematici più frequentati d'Europa. Nello Schweizer Dorf, Ticino Turismo e Ascona-Locarno sono presenti con la postazione interattiva "Qwiss me!", che invita a scoprire la destinazione attraverso quiz e contenuti multimediali. Il pubblico proviene soprattutto da Germania (52,9%), Francia (18,8%) e Svizzera (18,8%), con forte presenza di famiglie e giovani coppie. Nei due mesi dal lancio, oltre 12'000 partecipanti hanno preso parte al quiz, distribuiti tra le postazioni di Ticino Turismo, Ascona-Locarno, Jungfraubahnen e Grindelwald Tourismus. Per i partner la collaborazione assicura visibilità family-friendly e contatto diretto con un target europeo rilevante. ATT e OTLMV selezioneranno i partner più idonei al progetto. *Inserimento di un Fun Fact nel quiz interattivo Qwiss Me! (max 2 partner/anno). Il contenuto dev'essere curioso e legato al territorio o al partner e stimolare l'interesse delle famiglie. Visibilità garantita per 6 mesi.* *Sponsorizzazione di un soggiorno (min. 2 notti) o attività (min. 10 voucher) per una famiglia (2 adulti + 2 bambini). Visibilità 1 mese, con foto, logo e descrizione del premio.* *Come proposta di collaborazione 2, con in più link diretto alla pagina del partner (25k views/mese). Requisito minimo. Pagina in lingua IT + EN.* *Partecipazione ad attività ed eventi in loco. Dettagli delle attività tbd.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Costo: 3'000 CHF (+IVA)* *Valore minimo a partire da CHF 500.-* *Sponsorizzazione min. CHF 500.– + contributo CHF 500.– (+IVA)* *Prezzi su richiesta* Cofinanziato da: ATT OTLMV

Mercati Nordics

Michel Cavadini, Country Manager

Primavera -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Sales calls** Key Account Management Settimana di visite di vendita presso operatori nelle 4 città principali (Stoccolma, Copenhagen, Helsinki e Oslo). Si incontreranno varie tipologie di TO/TA che già rivendono (o non ancora) la destinazione Ticino. Nella delegazione svizzera saranno presenti anche altre regioni e/o partners privati. Si prevedono circa 20 appuntamenti e 50 contatti generati. Occasione privilegiata per presentare il proprio prodotto in prima persona. Presenza di partners privati (oltre al rappresentante di Ticino Turismo) da confermare da parte di ST. Max 1 partner. *Partecipazione attiva ai sales calls per tutta la settimana (possibilità ancora da confermare da parte di ST).*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *Costo: 3'500 CHF (+IVA)*

Da definire -Jo	**Run Forrest, run!** Campaigning & Activation Il trail running sta vivendo una crescita costante a livello internazionale: ogni anno aumentano i club dedicati e migliaia di appassionati investono tempo e risorse per partecipare a gare oltreconfine. Ticino Turismo vuole selezionare figure di riferimento nelle comunità di corsa in Norvegia, Svezia e Danimarca, e invitarle a vivere tre giorni immersivi di trail running ad Ascona-Locarno, trasformandole in ambasciatori autentici della destinazione. Obiettivo: generare 500'000 impression e sviluppare contatti qualificati di altissimo valore, creando nuove opportunità di visibilità per i nostri partner privati. Questi devono avere un'evidente rilevanza o collegamento con il trail running. *Integrazione nel programma - modalità da definirsi in base alla tipologia di partner.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch A *partire da:* 500 CHF (+IVA) Cofinanziato da: ATT OTLMV
Primavera -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Extend your stop on the way South** Campaigning & Activation Durante l'estate molti viaggiatori danesi scelgono come meta le destinazioni soleggiate in Italia e Spagna, fermandosi solo brevemente in Svizzera per soste di passaggio, ad esempio per ricaricare l'auto elettrica. L'obiettivo della nuova campagna digitale (social media) dedicata al mercato danese è trasformare queste brevi soste in soggiorni più lunghi, ispirando gli ospiti a scoprire la ricchezza e la varietà dell'offerta turistica locale. La campagna partirà all'inizio della primavera 2026 e mira a generare 3 milioni di impression, rafforzando la visibilità della destinazione. *Integrazione nella campagna - modalità da definirsi in base alla tipologia di partner.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch A *partire da:* 500 CHF (+IVA) Cofinanziato da: ATT OTLMV

Da definire -Quinn	**Connoisseur** www.connoisseurint.se Campaigning & Activation Connoisseur è la prestigiosa rivista svedese riservata a chi guadagna più di 250'000 EUR l'anno. Esce 4 volte l'anno ed è spedita a casa dei 28'600 affiliati dal 1998. Il Ticino avrà 2 pagine advertorial all'interno del magazine, nonchè un item integrato in una newsletter. *Integrazione nelle 2 pagine advertorial con breve descrizione; se possibile, anche nella newsletter.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *A partire da:* 1'000 *CHF* (+IVA) Cofinanziato da: ATT OTLMV
Primavera -Kris	**Politiken** www.politiken.dk Campaigning & Activation Politiken è uno dei principali quotidiani danesi, di orientamento progressista-liberale, noto per la qualità giornalistica e per la forte influenza nel dibattito culturale e politico nazionale. La campagna prevede un supplemento speciale di 16 pagine sul quotidiano noto per la sua autorevolezza e l'attenzione ai temi ambientali. L'iniziativa punta a un pubblico interessato a viaggi sostenibili e di qualità, con una copertura di 132'000 copie cartacee e oltre 500'000 contatti digitali. *Integrazione nel publiredazionale e online - dettagli da definirsi.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *Costo:* 800 *CHF* (+IVA) Cofinanziato da: ATT OTLMV

Mercati GCC

Camilla Wellig, Country Manager

01.05.2026-03.05.2026 -Lou -Max -Quinn -Pat	**Luxury Switzerland, Dubai** Key Account Management Workshop trade su appuntamento, organizzato interamente da Svizzera Turismo e dedicato totalmente alla Svizzera e alla sua offerta premium. La durata è di 2 giorni e precede la fiera turistica ATM (alla quale ST e ATT non parteciperanno in maniera ufficiale). Si aggiungono momenti di networking. Presenza totale di circa 60 operatori. Importante: la partecipazione diventa vincolante a seguito della conferma da parte di ATT. *Partecipazione al workshop con un tavolo e con la destinazione Ticino/altro partner ticinese.* *Massimo 2 partners.*	Camilla Wellig camilla.wellig@ticino.ch *A partire da:* 4'200 CHF (+IVA)
Da definire -Lou -Max -Quinn -Pat	**Ambassador Campaign** Campaigning & Activation In collaborazione con Svizzera Turismo, la destinazione Lugano ospiterà per tre giorni un influencer/celebrità proveniente dal mercato GCC. La piattaforma Social Media che verrà utilizzata non è ancora definita, ma sarà in linea con le tendenze del mercato. Periodo e itinerario da individuare. Per alloggi: possibilità di ospitare l'influencer nella propria struttura per l'intera durata del soggiorno. *ATT e OTRL si riservano la possibilità di scegliere i partner in base agli interessi dell'influencer e al programma.*	Camilla Wellig camilla.wellig@ticino.ch *Sponsorizzazione di servizi (pernottamenti, attività, pranzi/cene, guide, etc.)* Cofinanziato da: ATT OTRL

Mercati SEA

Michel Cavadini, Country Manager

27.04.2026-01.05.2026 -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Switzerland Travel Experience, Indonesia** Key Account Management Workshop con operatori provenienti dai Paesi del Sud Est Asiatico (Malesia, Tailandia, Singapore, Indonesia e Filippine). 4 giorni interi in un'unica città/resort dove Svizzera Turismo riunisce tutti gli operatori. Giornate di puro workshop, momenti di networking e attività comuni. Presenza di 70-90 buyers circa. Suddivisione indicativa degli operatori: 40% gruppi, 35% FIT, 15% MICE, 10% DMC/OTAs. 50 appuntamenti prefissati. NB: il prezzo definitivo potrebbe diminuire leggermente nel caso di un investimento finanziario sufficiente a raggiungere uno status privilegiato con ST SEA. *Partecipazione a tutte le attività con tavolo e agenda individuali.* *Partecipazione a tutte le attività con tavolo e agenda condivisi (2 brand, 2 persone), per partner.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *Costo: 9'000 CHF (+IVA)* *Costo: 8'500 CHF (+IVA)*

Settembre-Ottobre -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Switzerland Travel Mart - Autumn edition** Key Account Management L'edizione autunnale di STM è più piccola rispetto al classico STM (tenutosi a Zermatt quest'anno), e si rivolge a tre mercati definiti, in tre momenti diversi (i cosiddetti tracks): India, Greater China e South East Asia (con Giappone e Corea). Per ogni track, il programma prevede due mezze giornate di workshop, nonchè una mezza giornata di scoperta della destinazione (per buyers e suppliers). È possibile acquistare i 3 tracks in maniera separata. Le date e il luogo non sono ancora stati definiti.	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch
	Partecipazione al track India, 1 tavolo con agenda (non condivisibile).	A *partire da*: 3'500 CHF (+IVA)
	Partecipazione al track Greater China, 1 tavolo con agenda (non condivisibile).	A *partire da*: 3'500 CHF (+IVA)
	Partecipazione al track SEA con Giappone e Corea, 1 tavolo con agenda (non condivisibile).	A *partire da*: 3'500 CHF (+IVA)

Mercato Cina

Michel Cavadini, Country Manager

09.03.2026-13.03.2026 -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Switzerland Travel Experience** Key Account Management Evento della durata di 4 giorni con buyer provenienti dal nord, sud, est e ovest della Cina, Hong Kong e Taiwan. Si prevede la presenza di circa 100 buyer, con i quali si fanno workshop e altre attività di networking e svago. Coordinamento da parte di Svizzera Turismo. Luogo da definirsi. *Partecipazione all'evento di 4 giorni con tavolo e appuntamenti individuali.* *Partecipazione all'evento di 4 giorni con tavolo e appuntamenti condivisi (2 brand/2 persone con 1 tavolo/agenda), per partner.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch A *partire da:* 8'500 CHF (+IVA) A *partire da:* 6'500 CHF (+IVA)
Settembre-Ottobre -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Switzerland Travel Mart - Autumn edition** Key Account Management L'edizione autunnale di STM è più piccola rispetto al classico STM (tenutosi a Zermatt quest'anno), e si rivolge a tre mercati definiti, in tre momenti diversi (i cosiddetti tracks): India, Greater China e South East Asia (con Giappone e Corea). Per ogni track, il programma prevede due mezze giornate di workshop, nonchè una mezza giornata di scoperta della destinazione (per buyers e suppliers). È possibile acquistare i 3 tracks in maniera separata. Le date e il luogo non sono ancora stati definiti. *Partecipazione al track India, 1 tavolo con agenda (non condivisibile).* *Partecipazione al track Greater China, 1 tavolo con agenda (non condivisibile).* *Partecipazione al track SEA con Giappone e Corea, 1 tavolo con agenda (non condivisibile).*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch A *partire da:* 3'500 CHF (+IVA) A *partire da:* 3'500 CHF (+IVA) A *partire da:* 3'500 CHF (+IVA)

Attività Expats

Antonio Züger, Product Manager

Primavera-Autunno -Carolin	**Collaborazione con InterNations** www.internations.org Campaigning & Activation Con più di 5 milioni di membri, InterNations è la più grande rete globale di espatriati. Le comunità in Svizzera sono radunate nelle 10 principali città confederate. L'attività consiste nell'invio di una o più newsletter dedicate, aventi come destinatari le comunità Expat presenti in alcune città svizzere. *Posizionamento all'interno della newsletter.* *Numero massimo di partner per ogni newsletter: 2.*	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *A partire da:* 600 CHF (+IVA) Cofinanziato da: ATT
Annuale -Carolin	**Pacchetto Expat** ticino.ch/getaway Campaigning & Activation Integrazione partner Il pacchetto comprende: • Presenza su www.ticino.ch/getaway, la landing page dedicata agli Expat • Promozione della landing page tramite campagne di digital marketing • Priorità nell'inclusione di strutture o attività in viaggi stampa o collaborazioni opportunistiche nel segmento Expat. *Il prezzo include tutte le attività elencate nella descrizione.*	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *Costo:* 400 CHF (+IVA) Cofinanziato da: ATT

Attività Lusso-Eccellenze

Michel Cavadini, Product Manager

Dicembre -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**ILTM, Cannes** www.iltm.com Key Account Management Marketplace dedicato al lusso, con buyers principalmente europei. Tavoli presso lo spazio di Svizzera Turismo, che coordina la presenza e che prevede un nuovo design dello spazio. Agenda prefissata secondo un sistema di matching fra supplier e buyer. Date precise comunicate dopo l'edizione 2025. *1 tavolo individuale con 1 agenda per appuntamenti prefissati.* *1 tavolo con 1 agenda in condivisione (2 brands, 2 persone).*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *A partire da: 15'000 CHF (+IVA)* *A partire da: 8'000 CHF (+IVA)*
Da definire -Lou -Max	**Sales Calls "Luxus"** Key Account Management Sales calls esclusivi per piccola delegazione ticinese. In 4 giorni si intende visitare gli operatori tedeschi più pertinenti alla nostra destinazione che operano nel segmento del lusso. 2 appuntamenti con tour operator selezionati con Svizzera Tuirsmo Germania e 1 cena con un piccolo gruppo di tour operator diversi. Partecipazione di Ticino Turismo e fino a 3 sub-partner. Periodo da definirsi *Partecipazione attiva ai Sales Calls, escluso costi di pernottamento e viaggio.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Costo: 800 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

Annuale -Lou -Max	**Collaborazione con LuxusInsider** luxusinsider.de Key Account Management Realizzazione di un microsite dedicato su LuxusInsider.de, piattaforma tedesca di riferimento per consulenti e viaggiatori nel segemento luxury (circa 11'000 lettori altamente profilati). Il format "Inspire Me" racconta in modo editoriale esperienze esclusive legate al Ticino, con testi, immagini e suggerimenti selezionati. La collaborazione permette di includere fino a tre sub-partner, offrendo loro visibilità attraverso immagini e brevi contenuti. *Possibilità di posizionare la propria struttura o attrazione all'interno della microsite.*	Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch *Costo: 1'200 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT
Da definire -Quinn	**Pacchetto Lusso, Ticino e Milano** Key Account Management Il mercato del lusso italiano mostra un forte potenziale di crescita: i viaggiatori con alto potere d'acquisto cercano esperienze esclusive e su misura in destinazioni premium vicine, come la Svizzera. Con questo pacchetto si intende rafforzare il posizionamento del Ticino come meta high-end per i turisti italiani. Il progetto prevede un fam trip (maggio 2026) con 4 tour operator o agenti di viaggio selezionati e un workshop trade a Milano (ottobre 2026) come piattaforma di networking e presentazione. Il pacchetto è rivolto a partner attivi nel segmento luxury – in particolare hotel 5*, ristoranti stellati e strutture rivolte a questo target. I partner che sceglieranno di partecipare ad entrambe le attività (FAM Trip e Workshop) avranno maggiori possibilità di essere selezionati. *Partecipazione al workshop trade improntato sul lusso con un tavolo e con la destinazione Ticino/altro partner ticinese. Massimo 3 partners.* *I partner potranno essere inclusi nel programma del FAM Trip attraverso servizi offerti (ad esempio pernottamenti, pasto offerto o prezzi speciali). ATT si riserva la possibilità di scegliere i partner in base al tema.*	Camilla Wellig camilla.wellig@ticino.ch *A partire da: 500 CHF (+IVA)* *Sponsorizzazione di servizi (pernottamenti, attività, pranzi/cene, guide, etc.)* Cofinanziato da: ATT

Ottobre -Quinn	**ILTM North America 2026, Bahamas** www.iltm.com/north-america/en-gb Key Account Management Versione nord americana della fiera del lusso, sul modello delle altre ILTM già presenti in altri continenti. - Evento riservato a hotel 5* - Presenza di un "corner" svizzero in collaborazione con ST e altri partner - Periodo indicativo: inizio ottobre 2026. *Partecipazione con tavolo e agenda (individuali).* *Partecipazione con tavolo e agenda (condivisi).*	Antonio Zueger antonio.zueger@ticino.ch *Costo: 11'000 CHF* *Costo: 6'450 CHF*
Da definire -Quinn	**Connoisseur** www.connoisseurint.se Campaigning & Activation Connoisseur è la prestigiosa rivista svedese riservata a chi guadagna più di 250'000 EUR l'anno. Esce 4 volte l'anno ed è spedita a casa dei 28'600 affiliati dal 1998. Il Ticino avrà 2 pagine advertorial all'interno del magazine, nonchè un item integrato in una newsletter. *Integrazione nelle 2 pagine advertorial con breve descrizione; se possibile, anche nella newsletter.*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch *A partire da: 1'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT OTLMV

Attività KAM

Camilla Wellig, Product Manager

07.04.2027-10.04.2027 -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Travel Switzerland Rewards Tour 2027** Key Account Management Dal 7 al 10 aprile 2027, Travel Switzerland, in collaborazione con ATT e Svizzera Turismo, organizzerà un programma che combina un viaggio studio e incentive in Ticino. Parteciperà una selezione di 50 key account internazionali. Il programma includerà attività differenziate focalizzate anche sui tesori nascosti della nostra regione (hidden gems), tre serate conviviali, un breve workshop con keynote speaker su una tematica attuale. L'accento verrà posto sull'intrattenimento e sul networking. *I partner potranno essere inclusi nel programma attraverso servizi offerti (ad esempio pernottamenti o pasti offerti). ATT si riserva la possibilità di scegliere i partner in base al tema.*	Camilla Wellig camilla.wellig@ticino.ch *Sponsorizzazione di servizi (pernottamenti, attività, pranzi/cene, guide, etc.)* Cofinanziato da: ATT
Primavera-Autunno -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**Newsletter Trade** www.ticino.ch/trade Key Account Management La newsletter B2B di Ticino Turismo è dedicata al trade e raggiunge 9'833 utenti globalmente. La newsletter esce due volte all'anno (primavera e autunno) con l'obiettivo di mettere in evidenza novità e consigli utili sulla nostra destinazione. *Fornitura di una notizia/news/informazione in inglese rilevante per il trade.*	Camilla Wellig camilla.wellig@ticino.ch *Costo: 500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: ATT

Da definire -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Sponsorizzazione premi per operatori internazionali** Key Account Management ATT, in collaborazione con ST, organizza regolarmente concorsi nell'ambito delle proprie attività KAM sui mercati di riferimento. I premi, offerti sottoforma di prodotti o servizi, sono destinati agli operatori trade internazionali. L'obiettivo è raccogliere nuovi lead e offrire ai vincitori l'opportunità di vivere il Ticino in prima persona. I partner hanno la possibilità di indicare blackout dates (in forma limitata). L'abbinamento tra premi e servizi sarà definito a discrezione di ATT. Visibilità del partner che sponsorizza i premi: slide utilizzata per la presentazione del concorso durante l'attività KAM, operatore turistico vincitore presso la propria struttura e possibilità di instaurare una collaborazione. Vi preghiamo di selezionare i vostri mercati prioritari. *Priorità: Settore Trade Mercato svizzero.* *Priorità: Settore Trade Mercati europei (Germania, Italia, BeNeLux, UK, Francia, Nordics).* *Priorità: Settore Trade Mercati overseas (USA, GCC, SEA/CN).*	Camilla Wellig camilla.wellig@ticino.ch *Fornitura di premi (principalmente soggiorni, eventualmente altri prodotti o servizi), per 2 persone (operatore + accompagnatore), per almeno 2 notti* *Fornitura di premi (principalmente soggiorni, eventualmente altri prodotti o servizi), per 2 persone (operatore + accompagnatore), per almeno 2 notti* *Fornitura di premi (principalmente soggiorni, eventualmente altri prodotti o servizi), per 2 persone (operatore + accompagnatore), per almeno 2 notti* Cofinanziato da: ATT

03.11.2026-05.11.2026 -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat	**World Travel Market, Londra** www.wtm.com Key Account Management Una delle più importanti fiere internazionali del turismo, con oltre 5'000 espositori e circa 35'000 professionisti del settore provenienti da più di 180 Paesi. Un punto d'incontro privilegiato per tour operator, agenzie di viaggio, media e stakeholder, che offre la possibilità di rafforzare i contatti commerciali esistenti, svilupparne di nuovi e aumentare la visibilità del proprio prodotto sul mercato britannico e internazionale. Presenza presso lo stand di Svizzera Turismo (nuovo design). Tavoli individuali o lounges per fino a 4 partners. Richiesta presenza minima di 2 partners privati, oltre al rappresentante di Ticino Turismo. *Presenza all'interno della lounge presso il nuovo stand di ST (fino a 4 persone). Il prezzo dipende dal numero di persone nella lounge (prezzo totale 15'000 CHF da suddividere).*	Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch A *partire da:* 3'750 CHF (+IVA)

Attività Contenuti

Sandra Dissertori, Content Manager

Autunno	**Sponsorizzazione Ticino Partner Day** Integrazione partner Possibilità di sponsorizzare prodotti o servizi in occasione dell'edizione 2026 del Ticino Partner Day. Alta visibilità fra i partner ticinesi presenti - pre, durante e post evento. *Sponsorizzazione classica o fornitura di prodotti/servizi.*	Camilla Wellig camilla.wellig@ticino.ch *A partire da:* 1'000 CHF (+IVA) Cofinanziato da: ATT
Annuale	**Campagne alberghiere in collaborazione con Svizzera Turismo** stnet.ch/unterkunftsmarketing Campaigning & Activation Key Account Management Key Media Management Integrazione partner Presenza sulle piattaforme promozionali di Svizzera Turismo per le seguenti categorie: Boutique & Design Hotels, Luxury Hotels, Inspiring Meeting Hotels, Snow Sports Hotels, Spa & Wellness Hotels, Bike Hotels, Family Hotels, Swiss Historic Hotels, Typically Swiss Hotels. Marketing integrativo con le campagne principali Estate, Autunno, Inverno, Città e Business Events. *Condizioni diverse per Swiss Deluxe e Historic Hotels.*	Sandra Dissertori sandra.dissertori@ticino.ch *Costo: da CHF 1'500 a 5'900 (+IVA)*

Annuale	**Campagna Gastronomia in collaborazione con Svizzera Turismo** stnet.ch/gastronomiemarketing Campaigning & Activation Key Account Management Key Media Management Integrazione partner L'obiettivo di questa cooperazione è di presentare agli ospiti i migliori ristoranti della Svizzera in tutte le categorie. Suddivise in 4 categorie (ristoranti trendy, tipici, gourmet e da escursione) i ristoranti indipendenti e ristoranti in hotel sono integrati nella comunicazione in tutto il mondo. La candidatura è sottoposta a una giuria indipendente di esperti di gastronomia. *Gratuito per i soci Gastro.*	Sandra Dissertori sandra.dissertori@ticino.ch *Costo: 500 CHF (+IVA)*
Annuale	**Partnership SvizzeraMobile** svizzeramobile.ch Integrazione partner Gli esercizi ricettivi possono iscriversi individualmente presso SvizzeraMobile quali partner. Vengono promossi sul sito svizzeramobile.ch (in 4 lingue d/f/i/e) e su myswitzerland.com. I partner appaiono anche nelle applicazioni mobili di SvizzeraMobile e nell'applicazione Swiss Map Mobile di swisstopo.	Sandra Dissertori sandra.dissertori@ticino.ch *Costo: da 160 a 320 CHF (+IVA)*

Ticino Ticket e Sostenibilità

Mauro Verdone, Head of Product, Ticino Ticket & Partnership
Luisa Pedrini, Sustainability Manager

Annuale	**Diventa sponsor di Ticino Ticket** Integrazione partner Pernottando in una delle oltre 500 strutture partner, il Ticino Ticket offre la possibilità di viaggiare gratis sui mezzi pubblici e di beneficiare di sconti sulle principali attrazioni turistiche convenzionate. Dal 2024 è disponibile MyTicino, il nuovo Travel Companion digitale che accompagna il turista in Ticino. Il Ticino Ticket non è soltanto un vantaggio concreto per chi visita il cantone, ma rappresenta anche un invito a vivere un turismo sostenibile e autentico. Benefit per gli sponsor: - Rafforzare il ritorno d'immagine - Accrescere la presenza sui nostri canali e la visibilità - Consolidare la fedeltà verso lo sponsor - Stimolare le vendite in modo mirato - Differenziarsi rispetto alla concorrenza - Rafforzare la reputazione in ambito sostenibilità. *Logo su ticino.ch/ticket, nelle diverse fasi di generazione del Ticino Ticket e su Ticino Ticket cartaceo e PDF.* *Presenza nella mail con ticket valevoli (in 4 lingue) con inserzione personalizzata (testo e logo).*	Mauro Verdone ticket@ticino.ch *Costo: 30'000 CHF (+IVA)*
Da definire	**Affiliazione programma Swisstainable** www.stv-fst.ch/swisstainable Integrazione partner Segnalateci il vostro interesse per Swisstainable e vi daremo maggiori informazioni sul programma, i costi, i vantaggi e le certificazioni riconosciute. Saremmo felici di seguirvi nel processo di affiliazione. *Consulenza.*	Luisa Pedrini sostenibilita@ticino.ch *Gratuito*

Da definire	**Consulenza per progetti e collaborazioni in ambito di sostenibilità** www.ticino.ch/partners/green Integrazione partner Segnalateci l'interesse per ricevere una consulenza in merito ai seguenti progetti di sostenibilità: - Rapporto di sostenibilità semplificato (Cc-Ti e SUPSI) - OK:GO - Claire & George - Bikecoin - Myclimate - ClimatePartner *Consulenza.*	Luisa Pedrini sostenibilita@ticino.ch *Gratuito*
Da definire	**Raccolta delle best practice** Integrazione partner La vostra struttura si contraddistingue per un'attività particolarmente sostenibile? Teneteci informati sulle vostre buone pratiche, condividetele con noi fornendo un'immagine, un piccolo testo descrittivo e il link al sito dove promuovete questa attività. Contribuite in questo modo al repertorio "Il Ticino come destinazione sostenibile", che potrebbe essere di ispirazione per i media e di supporto per altri progetti. *La condivisione di un'eventuale iniziativa non ne garantisce la promozione.*	Luisa Pedrini sostenibilita@ticino.ch *Gratuito*

Organizzazione turistica regionale Bellinzonese e Alto Ticino

Tutti i mercati

Dicembre	**Calendario dell'avvento** www.bellinzonaevalli.ch Campaigning & Activation Integrazione partner Come ogni anno, durante il mese di dicembre pubblicheremo il calendario dell'avvento tramite i nostri canali social, dove ogni giorno saranno messi in palio uno o più premi sorteggiati tra coloro che risponderanno correttamente ad una domanda visitando un'apposita landing page. Per le strutture e gli attrattori del comprensorio di Bellinzona e Valli c'é la possibilità di mettere a disposizione/sponsorizzare uno o più premi in cambio di visibilità sui post della pagina Facebook @bellinzonaevalli, nelle stories di Facebook e Instagram @bellinzonaevalli, e sulla landing page dedicata. La priorità sarà attribuita in base all'ordine cronologico di annuncio. Non saranno considerate segnalazioni fuori dal comprensorio della regione di Bellinzona e Valli. *Sponsorizzazione di premi per il calendario dell'avvento (soggiorni, pacchetti, risalite, entrate, buoni pasto, tickets,...).* Segnalare il proprio interesse entro il 16.11.2025	Team Marketing marketing@bellinzonaevalli.ch *Soggiorni, pacchetti, risalite, entrate, buoni pasto, tickets,...*

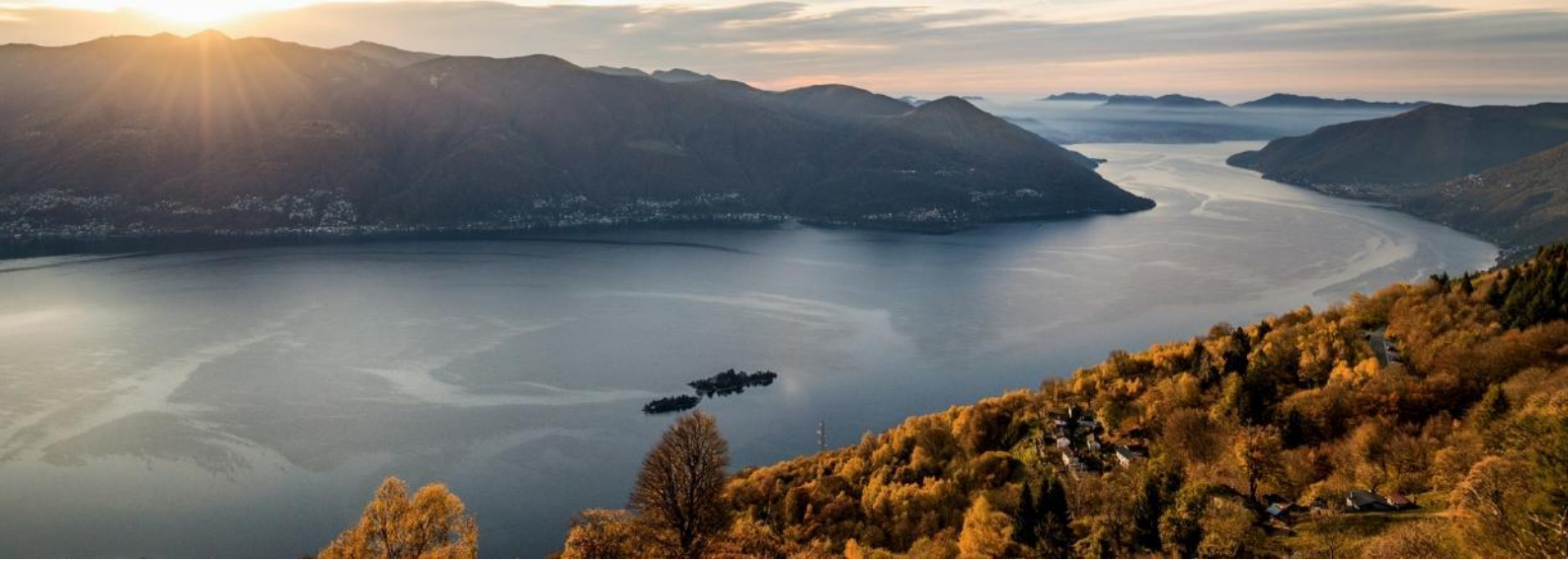
Primavera-Inverno	**Promozione tramite post-it presso gli infopoint Bellinzona e Valli** www.bellinzonaevalli.ch Campaigning & Activation Integrazione partner Presso i quattro InfoPoint della regione vi é la possibilità di acquistare uno spazio per promuovere la propria attività tramite dei post-it stampati (che riprendono lo stile di comunicazione di un post su Instagram) che il visitatore potrà concretamente portare con sè per approfondire o per ricordarsi dell'attività/attrattore. I post-it vengono aggiornati e ristampati stagionalmente. Attività aperta unicamente alle strutture ricettive e ai partners provenienti dal comprensorio Bellinzona e Valli. I contenuti vengono poi tradotti in EN, FR e DE. *Fornitura dei testi e delle immagini per la creazione del post-it.*	Team Marketing marketing@bellinzonaevalli.ch *Costo: 300 CHF (+IVA)*
Gennaio-Dicembre	**Schermi promozionali aree di servizio Marchè Bellinzona nord/sud** www.bellinzonaevalli.ch Campaigning & Activation Integrazione partner Presso le aree di sosta Bellinzona Nord e Sud sono posizionati tre schermi in punti strategici dove poter inserire dei banner o dei brevi filmati. L'OTRBAT si riserva il diritto di selezionare le richieste in base alle necessità per tematiche, target, mercato e interesse. *Fornitura del banner e/o del video.*	Team Marketing marketing@bellinzonaevalli.ch *- 1 mese a scelta : 300 CHF (IVA esclusa)* *- 3 mesi a scelta : 700 CHF (IVA esclusa)* *- 6 mesi a scelta: 1'200 CHF (IVA esclusa)*
Annuale	**Accoglienza e collaborazione con influencer** www.bellinzonaevalli.ch Campaigning & Activation Integrazione partner Possibilità di ospitare influencer e content creator che promuovono la destinazione e l'offerta e i servizi dei partner. Si prega di indicare le tematiche e gli ambiti di interesse. *Sponsorizzazione di servizi di diverso genere.*	Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch *Sponsorizzazione del partner*

Annuale	**Influencer marketing** www.bellinzonaevalli.ch Campaigning & Activation Integrazione partner Organizzazione di un viaggio stampa mirato che rispecchi le esigenze e gli obiettivi di marketing dei partner coinvolti, a dipendenza della tematica. *Da definire in base al tipo di viaggio stampa e influencer. Viene data visibilità al partner sui vari contenuti prodotti.*	Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch *Prezzi su richiesta*
Annuale	**Nuovi prodotti e collaborazioni** Integrazione partner Siamo a disposizione per una consulenza gratuita e supporto in caso di nuovi progetti, condividere nuove tematiche e nuove iniziative in ambito turistico. Attività aperta unicamente alle strutture ricettive, agli attrattori e ai partner provenienti dalla regione di Bellinzona e Valli. *Consulenza e supporto.*	Ruppi Felder ruppi.felder@bellinzonaevalli.ch *Gratuito*
Annuale	**Stampati di destinazione - inserto** Integrazione partner Possibilità di essere presente con un'inserzione nei principali stampati della destinazione. Bellinzona e Valli Turismo si riserva la possibilità di selezionare i partner in base alla tematica dello stampato. Attività aperta unicamente alle strutture ricettive e ai partner provenienti dalla regione di Bellinzona e Valli. *Fornitura dell'inserzione da parte del partner.*	Deobra Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch *Prezzi su richiesta*
Annuale	**Accoglienza viaggi stampa** Key Media Management Possibilità di ospitare giornalisti e fotografi provenienti da diversi mercati. *Sponsorizzazione di servizi e attività di diverso genere.*	Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch *Prezzi su richiesta*

Annuale	**Guest card digitale 2026** Campaigning & Activation Integrazione partner A partire dal 2026 la Guest Card, distribuita dalle strutture ricettive a tutti coloro che pernottano nel comprensorio di Bellinzona e Valli, e ai proprietari delle residenze secondarie, diventerà digitale. La Guest Card permette ai turisti di beneficiare di diverse agevolazioni che saranno acquistabili direttamente dallo shop online di Bellinzona e Valli. *Messa a disposizione di una scontistica relativa ad una prestazione.*	Team Marketing marketing@bellinzonaevalli.ch *Sconto su una prestazione a discrezione del partner*
Primavera-Inverno	**Newsletter stagionale Bellinzona e Valli Turismo** Campaigning & Activation Integrazione partner Quattro volte all'anno, una per ogni stagione, vengono inviate delle newsletter B2C ai nostri contatti in italiano, tedesco e inglese. Vi è la possibilità, a dipendenza della stagione e delle tematiche in evidenza, di integrare un'offerta speciale oppure una prestazione scontata. Attività aperta unicamente alle strutture ricettive, agli attrattori e ai partner provenienti dalla regione di Bellinzona e Valli. *Messa a disposizione di una scontistica o di una prestazione gratuita da parte del partner.*	Team Marketing marketing@bellinzonaevalli.ch *Sconto su una prestazione a discrezione del partner*
Annuale	**Promozione campi d'allenamento** Campaigning & Activation Integrazione partner Bellinzona e Valli si è orientata strategicamente già da qualche anno alla promozione del turismo sportivo. Per questo, siamo alla ricerca di strutture e alloggi per gruppi che fossero interessate ad ospitare gruppi per i campi d'allenamento a prezzi interessanti. *Partecipazione ai pacchetti turistici dedicati ai campi d'allenamento.*	Ruppi Felder ruppi.felder@bellinzonaevalli.ch *Gratuito*

Annuale	**Cucina medievale – diversi progetti** Campaigning & Activation Integrazione partner Il tema della cucina medievale è strategico per Bellinzona e Valli, che ha sviluppato diversi progetti legati a storia ed enogastronomia. Cerchiamo ristoranti, bar e strutture ricettive interessate a proporre un menù medievale. A chi aderisce forniamo ricette, spiegazioni e ingredienti, materiale grafico ufficiale, dispenser per il punto vendita e l'inserimento in una rete promozionale. Il menù sarà collegato al progetto INTERREG TRA-ME e, per chi si trova a Bellinzona, a una nuova caccia al tesoro nel centro storico: un'esperienza interattiva per famiglie e curiosi che unisce gioco, storia e cultura gastronomica. Al termine, i partecipanti saranno invitati a degustare i piatti medievali nei locali aderenti. Un'occasione per distinguersi e valorizzare il proprio locale! *Proposta di un menù medievale secondo le ricette del celebre Maestro Martino.*	Barbara Pedrazzini Nobile barbara.pedrazzini@bellinzonaevalli.ch *Gratuito*
Annuale	**Digital Market Place Bellinzona e Valli Turismo & SOB** Campaigning & Activation Integrazione partner Il digital marketplace è lo shop online di Bellinzona e Valli Turismo, un canale di vendita online che permette di prenotare da un'unica piattaforma numerose esperienze legate alla destinazione. Questo progetto è una collaborazione con la Schweizerische Südostbahn (SOB) che mira a pianificare delle attività di marketing comuni e di promuovere e dare visibilità alla regione. Essere presenti su questa piattaforma significa avere una maggiore visibilità della propria offerta. *Digitalizzazione della propria offerta e vendita tramite i marketplace di Bellinzona e Valli e di SOB.*	Ruppi Felder ruppi.felder@bellinzonaevalli.ch *Prezzi su richiesta*
Annuale	**Pacchetti/ offerte turistiche** Campaigning & Activation Integrazione partner Partecipazione ai pacchetti turistici e alle offerte sviluppate da Bellinzona e Valli Turismo, con o senza abbinamento a servizi aggiuntivi e/o pernottamento. *Partecipazione ai pacchetti turistici dedicati.*	Ruppi Felder ruppi.felder@bellinzonaevalli.ch *Messa a disposizione di una scontistica sulla prestazione/pernottamento*

Annuale	**Social Media Marketing / sponsorizzazione concorsi** Integrazione partner Promozione della propria attività/struttura tramite la sponsorizzazione di premi per concorsi (pernottamenti, risalite, buoni pasto, servizi, ticket per eventi o esposizioni, ecc.) che si svolgeranno nell'arco dell'anno sulla pagina Facebook @bellinzonaevalli. Attività aperta unicamente alle strutture ricettive e ai partner della regione Bellinzona e Valli. *Sponsorizzazione in premi per concorsi tramite social media.*	Team Marketing marketing@bellinzonaevalli.ch *Un premio a scelta come ad esempio pernottamenti, entrate, biglietti per risalite, buoni pasto, ecc.*
Annuale	**Integrazione piattaforma Outdoor Active** Campaigning & Activation Integrazione partner La piattaforma Outdoor Active é una delle piattaforme principali relative al mondo dell'outdoor con una grande comunità di persone interessate a questo tema e che condividono le loro esperienze con foto e video con tutta la community. *Integrazione della propria offerta o del proprio punto d'interesse nella piattaforma di destinazione.*	Team Marketing marketing@bellinzonaevalli.ch *Gratuito*



Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli

Svizzera

Annuale	**Digital marketplace Ascona-Locarno con partenariato strategico SOB** shop.ascona-locarno.com Campaigning & Activation Integrazione partner Il “digital marketplace” della regione di Ascona-Locarno è un canale di vendita online che permette di prenotare da un’unica piattaforma una vasta gamma di esperienze proposte nella nostra regione. Questo progetto è una collaborazione con la Schweizerische Südostbahn (SOB) che mira a pianificare delle attività di marketing comuni e a promuovere la nostra regione. I vostri benefici come partner sono una maggiore visibilità online della vostra offerta, sostegno nella digitalizzazione e un primo supporto del servizio clienti.	Riccardo Rossetti riccardo.rossetti@ascona-locarno.com
	Digitalizzazione della propria offerta e vendita tramite i Marketplace di Ascona-Locarno e di SOB.	*Prezzi su richiesta*
	Partecipare alla creazione di pacchetti tematici/stagionali da vendere tramite i Marketplace di Ascona-Locarno e SOB.	*Prezzi su richiesta*

Annuale	**Newsletter Ascona-Locarno** ascona-locarno.com/newsletter Integrazione partner A tutti i nuovi iscritti alle newsletter di Ascona-Locarno viene inviata una Welcome Mail contenente una breve selezione di attrazioni e attività da svolgere nella stagione, oltre a un incentivo per visitare la regione. Parallelamente, le newsletter mensili presentano offerte, pacchetti e suggerimenti aggiornati per vivere Ascona-Locarno durante tutto l'anno. Cerchiamo partner interessati a sponsorizzare questi incentivi: la visibilità è garantita sia nella Welcome Mail sia nelle newsletter mensili. *Sponsorizzazione di premi, pacchetti, sconti.*	Elena Caretti elena.caretti@ascona-locarno.com *Soggiorni, risalite, entrate, servizi gratuiti, sconti*
Annuale	**Partenariato strategico FFS/RAW** www.sbb.ch/ascona-locarno Campaigning & Activation Integrazione partner Possibilità di essere presenti con un'offerta nelle esperienze del tempo libero in Svizzera (incl. eventi). Offerte promosse nei canali online e offline di FFS (sito, social media, APP: 3 mio. di possibili contatti) e di Ascona-Locarno. *Creazione offerta e piattaforma di distribuzione TBD.*	Natalie Lupatini natalie.lupatini@ascona-locarno.com *Prezzi su richiesta*
Annuale	**Vari partenariati media in CH** www.watson.ch - www.illustre.ch - www.schweizer-illustrierte.ch Key Media Management Integrazione partner Gruppo CHMedia: presenza nella Schweiz am Wochenende 450'000 lettori e sulla piattaforma online Watson.ch, 2 mio. visite/sito/mese. Gruppo Admeira in CH-fr + CH-de. In entrambi i casi si sfrutta la visibilità data dalle piattaforme digitali sito, social media e newsletter. Gruppo Impact_medias: piattaforme regionali per la CH romanda, on e offline. Presenza in riviste specializzate come Fit4Life, Terre & Nature o nella NL di Datasport. *Co-branding per le presenze online.* *Sponsorizzazione di premi per i concorsi.*	Natalie Lupatini natalie.lupatini@ascona-locarno.com *Prezzi su richiesta* *Soggiorni e attività da abbinare*

Annuale	**Social Media Marketing, Ascona-Locarno** www.facebook.com/AsconaLocarnoTurismo - www.instagram.com/ascona_locarno - www.tiktok.com/@ascona_locarno Campaigning & Activation Integrazione partner Attività di e-marketing tramite i canali social media della destinazione Ascona-Locarno: pubblicazione di post, campagne a pagamento, condivisioni, creazione di stories, concorsi, ecc. Facebook community: 135'000 follower Instagram community: 74'000 follower TikTok community: 3'100 follower. *Sponsorizzazione di premi per partecipanti ai concorsi.*	Marina Rasic marina.rasic@ascona-locarno.com *Soggiorni, pacchetti, risalite, entrate, buoni regalo, servizi gratuiti, ticket*
Annuale	**Adesione MyClub by Ascona-Locarno** ascona-locarno.com/myclub Campaigning & Activation Integrazione partner Con MyClub, il soggiorno dei nostri ospiti diventa ancora più conveniente e digitale. Questa nuova sezione dello Shop di Ascona-Locarno offre sconti esclusivi dal 10% al 30% su prenotazioni online presso numerosi partner della regione. Le offerte sono destinate agli ospiti pernottanti: dai proprietari di case o appartamenti di vacanza ai visitatori che soggiornano in appartamenti, alberghi o campeggi della zona. *Scontistica del 10%, 20%, 30% o 50%.*	Riccardo Rossetti riccardo.rossetti@ascona-locarno.com *Sconto a discrezione del partner*
Annuale	**Influencer Marketing, Ascona-Locarno** Key Media Management Integrazione partner La collaborazione con influencer/content creator rappresenta un'opportunità preziosa per i partner. Permette infatti di promuovere i propri prodotti e servizi sui social media, aumentando così la propria visibilità presso audience diversificate. L'integrazione delle offerte/prodotti sarà gestita a discrezione di Ascona-Locarno Turismo, tenendo conto del tipo di influencer/content creator e delle esigenze editoriali. *Sponsorizzazione dei servizi d'accoglienza di influencer, content creator, blogger, fotografi, ecc.*	Marina Rasic marina.rasic@ascona-locarno.com *Alloggio, pasti, attività del tempo libero*

Dicembre	**Calendario dell'avvento Ascona-Locarno 2026** www.ascona-locarno.com Campaigning & Activation Integrazione partner Come ogni anno, durante il mese di dicembre promuoveremo, tramite i nostri canali digitali, il calendario dell'avvento pubblicato sul nostro sito. L'obiettivo è di premiare la nostra community, di portare traffico sul nostro sito e dare grande visibilità ai partner partecipanti. Il concorso online invita gli utenti a scoprire le tradizionali 24 caselline, ciascuna arricchita da premi esclusivi messi a disposizione dai partner. Le partecipazioni sono sempre in crescita, con l'edizione 2024 che ha segnato un record: Oltre 114'000 partecipazioni totali 14'600 partecipanti unici 4'600 partecipanti al giorno (media) 103'000 sessioni sulla landing dedicata Quasi 50 partner coinvolti. *Sponsorizzazione di premi per il calendario dell'avvento.*	Elena Caretti elena.caretti@ascona-locarno.com *Soggiorni, pacchetti, risalite, entrate, ticket, esperienze, ecc.*
Annuale	**Family Destination Ascona-Locarno** www.ascona-locarno.com/family Campaigning & Activation Key Media Management Integrazione partner Quale Family Destination curiamo diversi partenariati che ci offrono grande visibilità sulle loro piattaforme rivolte al target delle famiglie, sia online che offline: - Svizzera Turismo - EuropaPark - SOB, Schwiizergoofe, UBS Kids Cup, eventi per famiglie, cacce al tesoro, ecc. *Sponsorizzazione di premi per vari concorsi.* *Accoglienza di media,blogger,influencer/content creator nel segmento.* *Condivisione stand e/o partecipazione con proprio stand alle presenze al pubblico.*	Cinzia Pezzanite cinzia.pezzanite@ascona-locarno.com *Soggiorni per famiglie (alloggio + attività)* *Soggiorni per famiglie (alloggio + attività)* *Prezzi su richiesta*

Annuale	**Integrazione nella piattaforma Outdooractive** www.outdooractive.com Campaigning & Activation Integrazione partner Una delle piattaforme trainanti nel settore dell'outdoor con soluzioni digitali all'avanguardia dove lasciarsi ispirare, programmare i tour, interagire con una folta comunità di persone con interessi simili, prenotare alloggi e servizi, vivere l'esperienza in loco, condividere foto e video con la community. 650'000 soci utilizzano la piattaforma outdooractive.com e l'app. 75% DE (Südländer). CH forte crescita. 30 mio. di visite/anno, in media 20'000 nuovi soci/mese. *Co-branding per le campagne online special interest/stagionali.* *Integrazione della propria offerta nella piattaforma di destinazione.*	Mariano Berri mariano.berri@ascona-locarno.com *Prezzi su richiesta* *Gratuito*

Organizzazione turistica regionale del Luganese

Tutti i mercati

Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Holiday Card** www.luganoregion.com/holidaycard Integrazione partner Annualmente viene prodotta la “Holiday Card”, una carta che permette ai turisti che soggiornano nella Regione del Luganese di beneficiare di diverse agevolazioni; la carta offre attività di ogni genere e per diversi interessi. Gli sconti sono pubblicati sia sulla rispettiva carta, sia sul sito di Lugano Region. *Offerta di uno sconto sul prezzo dell’attività.* Segnalare il proprio interesse entro il 17.11.2025	Brand Management communication@luganoregion.com *Gratuito*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Acquisto di spazi pubblicitari sugli stampati di destinazione** www.luganoregion.com Integrazione partner Possibilità di acquistare spazi pubblicitari sui prospetti prodotti da Lugano Region e distribuiti tramite le attività di promozione, i workshop, gli Infopoint e i partner. *Diversi formati e prospetti disponibili.*	Brand Management communication@luganoregion.com *Prezzi su richiesta*

Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Promozioni e Collaborazioni. Rivendita prodotti di Lugano Region** www.luganoregion.com Campaigning & Activation Integrazione partner Possibilità di rivendere e promuovere le attività proposte e organizzate da Lugano Region, quali: - escursioni guidate - Dine Around - Taste My Swiss City A disposizione diversi supporti di comunicazione. Programma 2026 --> Coming Soon. *Rivendita di prodotti e attività organizzati direttamente da Lugano Region.*	Product Management product@luganoregion.com *Gratuito*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Event planner -Wedding planner -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Product Management. Consulenza e supporto per lo sviluppo di nuovi prodotti strategici** www.luganoregion.com Integrazione partner Affiancamento agli operatori e ai partner nella creazione, definizione e valorizzazione di prodotti turistici innovativi, mirati a rafforzare il posizionamento della destinazione e a rispondere alle esigenze dei diversi segmenti di mercato. *Consulenza e supporto.*	Business Development product@luganoregion.com *Gratuito*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Product Management. Pacchetti turistici e offerte di Lugano Region** www.luganoregion.com Campaigning & Activation Integrazione partner Lugano Region promuoverà, attraverso campagne di prodotto, pacchetti e offerte promozionali che favoriscono un posizionamento in un segmento specifico (es. Kids for Free) e che stimolano la destagionalizzazione e il viaggio sostenibile (es. pernottamento in inverno con viaggio in treno offerto). *Partecipazione ai pacchetti turistici sviluppati da Lugano Region.*	Product Management product@luganoregion.com *Gratuito*

Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Digital marketplace di Lugano Region** tickets.luganoregion.com Integrazione partner Integrazione partner all'interno del digital marketplace di Lugano Region. Il marketplace di Lugano Region permette ai turisti di acquistare una vasta gamma di esperienze e di prodotti turistici nella regione direttamente dal sito luganoregion.com garantendo al partner un'ottima visibilità. Unirsi alla piattaforma significa beneficiare di una maggiore visibilità online e di un canale di vendita diretto verso i turisti, senza la necessità di investire in un proprio sistema di biglietteria. La soluzione è sviluppata in collaborazione con SOB e le altre OTR, garantendo affidabilità, facilità di integrazione e supporto tecnico professionale, rendendo semplice e sicura la gestione delle vendite per tutti i partner partecipanti. *Integrazione.* *Il costo indicato è una tantum per l'attivazione dell'account.* *A questo si aggiunge una commissione del 6% sulle vendite.*	Business Development & Product Management / Communication product@luganoregion.com *Costo: 420 CHF (+IVA)*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Lugano Region Pop Up Experience** Integrazione partner Spazio espositivo dedicato ai partner della regione nel cuore di Lugano. Lugano Region propone uno spazio promozionale presso l'innovativo Info Point di Via Magatti 6, ideale per presentare servizi, prodotti o eventi di carattere turistico e coinvolgere direttamente turisti e residenti. *Collaborazione per materiale promozionale e allestimento.*	Info Point Lugano Region / Business Development product@luganoregion.com *Gratuito*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Product Management. Collaborazione con Tour Operator / Agenzie** www.luganoregion.com Integrazione partner Creazione di proposte per Tour Operator (TO) / Agenzie. Lugano Region offrirà degli incentivi al fine promuovere la vendita di pacchetti e/o tour nella nostra regione. *Integrazione nei pacchetti per i Tour Operator / Agenzie.*	Business Development & Product Management / Sales product@luganoregion.com *Prezzi su richiesta*

Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Accoglienza di viaggi stampa** Key Media Management Possibilità di ospitare giornalisti e fotografi nella Regione del Luganese, provenienti da diversi mercati. *Sponsorizzazione di servizi di diverso genere.*	Product Communication media@luganoregion.com *Sponsoring a discrezione dei partner*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Event planner -Wedding planner -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Digital Marketing - News ed eventi tramite i canali di Lugano Region** www.luganoregion.com Campaigning & Activation Integrazione partner Possibilità di includere le novità/gli eventi dei partner sui canali di Lugano Region (sito Internet, newsletter, comunicati stampa, ecc). Lugano Region si riserva il diritto di selezionare le informazioni in base al target, mercato, gruppi d'interesse, tematiche proposte e al calendario editoriale. *Invio di news e comunicati stampa. Si prega di trasmettere i contenuti per la promozione dell'evento sul sito di Lugano Region, tramite formulario: https://form.jotform.com/Lugano_Region/inserimento-evento-agenda .*	Product Communication media@luganoregion.com *Gratuito*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Accoglienza di viaggi studio/FAM Trips** www.luganoregion.com Key Account Management Possibilità di ospitare operatori turistici in ambito Leisure provenienti da diversi mercati. *Sponsorizzazione di servizi di diverso genere.*	Sales / Incoming incoming@luganoregion.com *Sponsoring a discrezione dei partner*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Promozioni e Collaborazioni. Sponsorizzazione di premi per concorsi e attività** www.luganoregion.com Integrazione partner Possibilità di promuovere la vostra azienda attraverso la sponsorizzazione di premi (buoni, scontistiche, ecc.) tramite i Social Media e altri canali, in occasione di attività e/o concorsi proposti da Lugano Region. *Sponsorizzazione di premi.*	Social Media socialmedia@luganoregion.com *Sponsoring a discrezione dei partner*

Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Accoglienza e collaborazione con Influencer** www.luganoregion.com Campaigning & Activation Possibilità di ospitare influencer e/o content creator che promuovono la Regione del Luganese e l'offerta dei partner. *Sponsorizzazione di servizi di diverso genere.*	Social Media socialmedia@luganoregion.com *Sponsoring a discrezione dei partner*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Consulenza in ambito di sostenibilità** www.luganoregion.com Integrazione partner Consulenza individuale sui vari programmi di sostenibilità a cui aderisce Lugano Region, come ad esempio: GDS-Index, Swisstainable, myclimate, Pro Infirmis, OK:GO e altri progetti della Città di Lugano (ad esempio eQuid). *Su richiesta del partner.*	Sustainability Management sustainability@luganoregion.com *Gratuito*
Annuale -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Stories "sostenibili" sui Social Media** www.luganoregion.com Integrazione partner Se la vostra struttura si distingue per iniziative sostenibili, inviateci immagini e una breve descrizione: creeremo una “storia sostenibile” da condividere sui nostri canali social. *Su richiesta del partner.*	Social Media socialmedia@luganoregion.com *Gratuito*

Svizzera

Da definire -Lou -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Inserzione pubblicitaria - Schweiz am Wochenende - Ausflugstipp** abo.schweizamwochenende.ch/SaW Key Media Management Articolo dedicato ai viaggi e al tempo libero pubblicato nel settimanale con un'ampia distribuzione in Svizzera (1'009'000 lettori, 379’994 copie). *Focus tematico all'interno del redazionale (1/1 pagina). Il materiale e gli input dovranno essere forniti secondo le specifiche indicate. Soggetto a disponibilità (max 1 partner).*	Marketing Management marketing@luganoregion.com *Costo: 5’000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: OTRL

Da definire -Lou -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Inserzione pubblicitaria - SonntagsZeitung - Ausflugstipp** www.sonntagszeitung.ch Key Media Management Settimanale tra i più importanti in Svizzera con uscita domenicale e ampio pubblico di lingua tedesca (431'000 lettori, 102'663 copie). Possibilità di pubblicare un'inserzione pubblicitaria in abbinamento al redazionale della destinazione nella rubrica dedicata al tempo libero. *Inserzione 1/4 pagina in abbinamento al redazionale (3/4 pag.) di Lugano Region, sulla stessa pagina. Da fornire in forma definitiva secondo le specifiche tecniche. Soggetto a disponibilità (max 1 partner).*	Marketing Management marketing@luganoregion.com *Costo: 2'500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: OTRL
Da definire -Lou -Kris -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Inserzione pubblicitaria - Schweizer Familie - WeekendTipp** schweizerfamilie.ch Key Media Management Articolo dedicato ai viaggi e al tempo libero pubblicato nel settimanale dedicato alle famiglie con un'ampia distribuzione in Svizzera (389'000 lettori, 100'688 copie). *Inserzione 1/8 pagina in abbinamento al redazionale (2/1 pag.) di Lugano Region, sulla stessa pagina. Da fornire in forma definitiva secondo le specifiche tecniche. Soggetto a disponibilità (max 1 partner).*	Marketing Management marketing@luganoregion.com *Costo: 2'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: OTRL
Da definire -Lou -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Inserzione pubblicitaria - Tessiner Zeitung** tessinerzeitung.ch/de/home.php Key Media Management Articolo dedicato ai viaggi e al tempo libero pubblicato nel settimanale ticinese in lingua tedesca (20'000 lettori, 6'200 copie). *Vari formati disponibili. L'inserzione sarà sulla stessa pagina del redazionale e dovrà essere fornita in forma definitiva secondo le specifiche tecniche. Soggetto a disponibilità (max 1 partner).*	Marketing Management marketing@luganoregion.com *Prezzi su richiesta* Cofinanziato da: OTRL

Annuale -Jo -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Partecipazione a concorsi (online/offline)** Integrazione partner Partecipazione a concorsi organizzati nell'ambito di eventi, e con media svizzeri o internazionali. Lugano Region si occuperà dell'organizzazione del concorso e della sua promozione con i partner dell'attività. *Partecipazione ai concorsi organizzati da Lugano Region.*	Marketing Management marketing@luganoregion.com *Sponsoring a discrezione del partner*
01.12.2025-24.12.2025 -Lou -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina	**Calendario dell'Avvento** www.luganoregion.com Campaigning & Activation Possibilità di sponsorizzare premi e promuovere la vostra azienda tramite una finestra del Calendario dell'Avvento, ideato da Lugano Region in occasione del periodo pre-natalizio 2026. *Sponsorizzazione di premio.*	Social Media socialmedia@luganoregion.com *Sponsoring a discrezione dei partner*

Lusso-Eccellenze

29.03.2026- 02.04.2026 -Lou -Kris -Max -Quinn -Pat	**Private Luxury Dubai** www.privateluxuryforums.com/events/2026/dubai Key Account Management Evento trade (B2B) organizzato presso il JW Marriott Marquis di Dubai. *Il rappresentante potrà fissare 24 appuntamenti e fare networking con 190 buyers (Medio Oriente/APAC). Extra: €1.080 + AED 20 tassa p.p. per 3 notti in singola, fatturati con i costi di partecipazione (tavolo condiviso).* Segnalare il proprio interesse entro il 15.11.2025	Marketing Management marketing@luganoregion.com *Costo: 3'725 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: OTRL

04.05.2026- 07.05.2026 -Lou -Kris -Max -Quinn -Pat	**ILTM Latin AmericaBienal Pavillion São Paulo** Key Account Management Evento trade B2B presso Bienal Pavillion São Paulo. *Il rappresentante potrà fissare 54 appuntamenti e partecipare a eventi di networking con 470 buyers da 60 città e 13 nazioni (80% dal Brasile). Possibile valutare tavolo condiviso secondo interesse partner.*	Marketing Management marketing@luganoregion.com *Costo: 12'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: OTRL

KAM

24.08.2026-28.08.2026 -Lou -Kris -Max -Quinn -Pat	**STE Brazil 2026, São Paulo** Key Account Management Evento trade B2B. STE Brasile 2026 Travel Better Edition tornerà nel 2026 con il tema incentrato sull'autunno e l'inverno. L'obiettivo è quello di riunire 200 dei migliori buyer provenienti da varie città del Brasile in un'unica location nello Stato di San Paolo (luogo da confermare). Un mix di sessioni plenarie, workshop (con 2 giorni distinti per tour operator e agenzie) e altre esperienze di networking ed un evento media esclusivo. *Il rappresentante potrà fissare appuntamenti B2B, partecipare a workshop e sessioni di networking durante l'evento. Su interesse dei partner è possibile valutare la condivisione del tavolo.*	Marketing Management marketing@luganoregion.com *Costo: 7'000 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: OTRL

Organizzazione turistica regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio

Tutti i mercati

Annuale -Kris -Pat -Vreni -Carolin	**Segnalazione novità, eventi, attività** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner Pubblicazione di novità, eventi e attività tramite i canali di Mendrisiotto Turismo che sono il sito web, l'agenda web, facebook, instagram, youtube, stampati e altri. Mendrisiotto Turismo si riserva il diritto di selezionare le informazioni in base ai target, al mercato e ai temi. *Raccolta di informazioni dai partner.* Segnalare il proprio interesse entro il 31.12.2026	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito*
Annuale -Kris -Pat -Event planner -Wedding planner -Vreni -Carolin	**Viaggi stampa e viaggi studio** www.mendrisiottoturismo.ch Key Account Management Key Media Management Accoglienza di giornalisti e tour operator. In collaborazione anche con Ticino Turismo e Svizzera Turismo. Possibilità di accogliere e ospitare operatori turistici, giornalisti e/o influencer. *Richiesta di collaborazione / sponsorizzazione, domande puntuali per quanto riguarda l'accoglienza.*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito*

Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Ticino Top Ten** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner In primavera 2026 verrà stampato il prospetto Ticino Top Ten con copertina e cartina personalizzata Mendrisiotto e Basso Ceresio. Nella controcopertina in fondo vi è una lista degli alberghi della regione. *Integrazione contatto albergo.*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Costo: 80 CHF* Cofinanziato da: OTRMBC
Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Welcome Card** www.mendrisiottoturismo.ch/welcomecard Integrazione partner Integrazione all'interno della welcome card. *Offerta sconto.*	Giulia Cereghetti giulia.cereghetti@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito* Cofinanziato da: OTRMBC
Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Sponsorizzazione premi** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner Messa in palio di premi in occasione della partecipazione a fiere, sales calls, workshop e concorsi (offline e online). *Promozione dei partner in occasione di fiere, sales calls, workshop e concorsi (offline e online).*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito* Cofinanziato da: OTRMBC
Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Nuovi prodotti e collaborazioni** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner Consulenza e supporto in caso di nuovi progetti, sviluppo di nuovi prodotti e nuove iniziative in ambito turistico. Mendrisiotto Turismo si riserva il diritto di selezionare progetti rilevanti dal punto di vista strategico. *Consulenza ai partner.*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito* Cofinanziato da: OTRMBC

Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Pagina pubblicitaria su Guida La Regione da scoprire** www.mendrisiottoturismo.ch Campaigning & Activation Inserzione pubblicitaria 1 pagina intera su Guida La Regione da scoprire in formato A5 a colori. Distribuzione: 30'000 copie nell'arco di due anni presso alberghi, campeggi, Infopoint OTR in tutto il Ticino, ristoranti, oltre a fiere, eventi e manifestazioni in tutta la Svizzera. Spazi disponibili: 8 pagine. *1 pagina - Inserzione pubblicitaria.* Segnalare il proprio interesse entro il 14.11.2025	Giulia Cereghetti giulia.cereghetti@ mendrisiottoturismo.ch *Costo: 1'500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: OTRMBC
Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Integrazione partner nel marketplace digitale** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner Possibilità per i partner di essere integrati nella nuova piattaforma digitale di promozione e vendita sostenuta da SOB, attiva a livello cantonale e svizzero. Le offerte saranno presentate anche tramite OTR Lugano e OTR Lago Maggiore e Valli. Le candidature verranno valutate singolarmente. *Integrazione di offerte esperienziali, promozione e vendita.*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Prezzi su richiesta* Cofinanziato da: OTRMBC
Dicembre -Kris -Pat -Carolin -René	**Calendario dell'avvento La Regione da scoprire** www.mendrisiottoturismo.ch Campaigning & Activation Promozione del partner nell'ambito di un calendario dell'avvento digitale in cui a ogni finestrella il partecipante che fa il concorso ha la possibilità di vincere un premio speciale. Mendrisiotto Turismo si riserva il diritto di selezionare le informazioni in base ai target, al mercato e ai temi. Numero di partner limitato a 25. *Sponsorizzazione premi per il calendario.* Segnalare il proprio interesse entro il 31.10.2025	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Pernottamento per due persone, entrate gratuite, regali* Cofinanziato da: OTRMBC

Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Storytelling** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner Condivisione di storie emozionali legate alla vostra attività da utilizzare tramite i canali digitali di Mendrisiotto Turismo. Il team si riserva il dritto di selezionare le informazioni in base al target, al mercato, ai gruppi d'interesse e alle tematiche. *Creazione di contenuti.*	Laura Baroni laura.righettoni@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito* Cofinanziato da: OTRMBC
Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Degustazioni e visite in cantina del sabato** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner Uno dei grandi protagonisti del Mendrisiotto: il vino! Mendrisiotto Turismo da anni promuove e gestisce le degustazioni e visite in cantina del sabato, occupandosi anche della gestione dei partecipanti. Aderendo all'offerta regionale, il viticoltore si impegna ad offrire una degustazione promozionale il cui prezzo è fissato a CHF 20.– per persona adulta (sempre per una degustazione di minimo 3 vini + degli stuzzichini). Attività riservata ai viticoltori del Mendrisiotto e Basso Ceresio. *Visita e degustazione in cantina.*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito*
Estate -Kris -Pat -Vreni -Famiglia Frei -Carolin -René	**Vendemmia per turisti** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner L'attività permette ai turisti di trascorrere una giornata speciale vendemmiando insieme ai viticoltori della nostra regione e scoprendo le cantine. La procedura è la seguente: - le aziende vitivinicole che aderiscono all'iniziativa Vendemmia nel Mendrisiotto e Basso Ceresio ci comunicano entro metà agosto le date nelle quali prevedono e quindi intendono vendemmiare (circa) - Mendrisiotto Turismo raccoglie le iscrizioni e smista le persone nelle diverse aziende vitivinicole - le aziende vitivinicole si impegnano ad offrire un pasto nostrano ai partecipanti. Attività riservata ai viticoltori del Mendrisiotto e Basso Ceresio. *Attività all'aria aperta.*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito* Cofinanziato da: OTRMBC

Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**FoxTown - FoxPrivilege** www.foxtown.com Integrazione partner Possibilità di integrazione del partner attraverso l'inserimento di offerte speciali all'interno della categoria "privilegi" del programma fedeltà di FoxTown: FoxPrivilege. Il programma conta oltre 92'000 iscritti, a maggioranza svizzera ed italiana, ed è promosso attivamente da FoxTown attraverso sito web, app, canali social, annunci pubblicitari, spot radio, etc. II programma è basato su quattro livelli, sbloccabili in base agli acquisti registrati, e a ciascun livello sono associati benefit esclusivi. FoxTown e Mendrisiotto Turismo si riservano il diritto di selezionare le offerte secondo la rilevanza per il programma. L'accordo verrà sottoscritto direttamente tra FoxTown e il partner interessato. *Sconti e offerte speciali per clienti FoxTown.*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito* Cofinanziato da: OTRMBC
25.03.2026 -Kris -Pat -Event planner -Wedding planner -Carolin -René	**Workshop La Regione da scoprire** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner L'apprezzato evento, che è arrivato alla 12esima edizione, ha l'obiettivo di creare sinergie tra le strutture ricettive e gli attrattori della destinazione che presentano le proprie novità e programmi per la nuova stagione turistica. Questa è una preziosa piattaforma per la creazione di contenuti di qualità che favoriscono la collaborazione tra attrattori e strutture ricettive. I datori di alloggio avranno quindi modo di ottenere le informazioni utili per orientare i propri ospiti e turisti verso la variegata offerta turistica della destinazione. Grande attenzione è riservata al tema della sostenibilità. Evento riservato alle strutture ricettive del Mendrisiotto e Basso Ceresio. *Evento di networking.*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito* Cofinanziato da: OTRMBC

Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Influencer marketing** www.mendrisiottoturismo.ch Campaigning & Activation Accoglienza di influencer / creatori di contenuti per promuovere programmi e offerte regionali tramite campagne digitali (prevalentemente social media). In collaborazione anche con Ticino Turismo e Svizzera Turismo. Possibilità di accogliere e ospitare influencer selezionati specializzati in viaggi e turismo. *Richiesta di collaborazione / sponsorizzazione, domande puntuali per quanto riguarda l'accoglienza.*	Christian Lovaldi christian.lovaldi@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito* Cofinanziato da: OTRMBC
Annuale -Kris -Pat -Carolin -René	**Sostenibilità & Swisstainable** www.mendrisiottoturismo.ch Integrazione partner I partner della nostra regione, riconosciuta dalla Federazione Svizzera del Turismo come Swisstainable Destination, ricevono consulenze e valutazioni per integrare la sostenibilità nei propri siti web e aderire al programma Swisstainable, oggi al centro della promozione turistica svizzera. *Consulenza.*	Serena Moratti serena.moratti@ mendrisiottoturismo.ch *Gratuito*

Business tourism

Ticino Convention Bureau
Tel. +41 91 825 70 56
mice@ticino.ch
meetings.ticino.ch

Dall'aprile 2023, il Ticino Convention Bureau è il Centro di competenze dedicato allo sviluppo del turismo d'affari in Ticino. Nato dalla sinergia tra ATT, OTR e alcune tra le principali città del Cantone, ha l'obiettivo di rafforzare la posizione del Ticino come destinazione MICE (Meeting, Incentive, Congress, Events), valorizzando le eccellenze locali e promuovendo attivamente il territorio.

Il Ticino Convention Bureau si occupa della promozione dell'offerta MICE, dell'acquisizione di eventi aziendali e associativi, del supporto agli organizzatori e della strutturazione di un'offerta integrata e competitiva, con il coinvolgimento diretto degli attori locali: hotel, centri congressi, attrattori turistici e in generale fornitori di servizi ed esperienze.

Le attività di marketing e vendita previste per il prossimo anno si concentrano principalmente sul mercato svizzero e includono campagne digitali, partecipazione a fiere, viaggi studio e collaborazioni strategiche: un'opportunità concreta per i partner locali di rafforzare la propria visibilità e generare nuove richieste dal segmento MICE. Particolare attenzione viene riservata alle stagioni intermedie, per contribuire a una distribuzione più equilibrata dei flussi turistici.

Legenda segmenti MICE:

Event Planner
L'Event Planner è un professionista specializzato nella progettazione e gestione di eventi aziendali di varia natura: dalle riunioni alle conferenze, dai congressi ai viaggi incentive.

Coordina tutti gli aspetti organizzativi, dalla scelta della location alla logistica, dal pernottamento alle attività collaterali come momenti sociali o di team building. Il suo obiettivo è garantire un'esperienza fluida, memorabile e allineata agli obiettivi strategici e alla cultura dell'azienda committente.

Wedding Planner
Il Wedding Planner è un professionista dedicato all'organizzazione di matrimoni, capace di trasformare le idee e i desideri delle coppie in eventi unici e curati nei minimi dettagli.

Si occupa della pianificazione completa: dalla scelta della location alla selezione dei fornitori, fino alla gestione dell'intera giornata. Lavora a stretto contatto con i futuri sposi per creare un'atmosfera personalizzata e indimenticabile, valorizzando il contesto e le peculiarità della destinazione scelta.

Attività MICE e Wedding

Samuel Righetti, Coordinatore Ticino Convention Bureau

Annuale -Event planner	**Pacchetto Basic** meetings.ticino.ch Integrazione partner Il pacchetto Basic garantisce la presenza sul sito web del Ticino Convention Bureau e nelle sezioni MICE dei siti web delle Organizzazioni turistiche regionali. Inoltre, si viene iscritti alla newsletter Partner MICE. *Il pacchetto Basic è aperto a tutti i partner ticinesi che vogliono promuovere spazi per meeting ed eventi oppure attività di gruppo.*	Samuel Righetti samuel.righetti@ticino.ch *Gratuito*
Annuale -Event planner	**Pacchetto Starter** meetings.ticino.ch Campaigning & Activation Integrazione partner Il pacchetto Starter include le seguenti prestazioni: - Prestazioni del pacchetto Basic - Menzione sulla Ticino MICE guide - Partecipazione gratuita a formazioni MICE - Maggiore visibilità sul sito web del Ticino Convention Bureau - Miglioramento del posizionamento SEO della scheda sul sito web del Ticino Convention Bureau - Inclusione nella lista dei partner consigliati - Ricezione di un report annuale sulla performance. *Il pacchetto Starter è limitato a 20 partner.* *Il valore del pacchetto è di ca. 1'750 CHF.*	Samuel Righetti samuel.righetti@ticino.ch *Costo: 500 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: TiCB

Annuale -Event planner	**Pacchetto Boost** meetings.ticino.ch Campaigning & Activation Key Account Management Integrazione partner Il pacchetto Boost include le seguenti prestazioni: - Prestazioni del pacchetto Starter - Inserimento della propria offerta MICE nelle newsletter destinate ai clienti MICE - Inserzione a pagina intera sulla Ticino MICE guide - Collaborazione nell'organizzazione di viaggi studio congiunti - Incontro consultivo con analisi della propria offerta MICE. *Il pacchetto Starter è limitato a 7 partner.* *Il valore del pacchetto è di ca. 3'750 CHF.*	Samuel Righetti samuel.righetti@ticino.ch *Costo: 1'990 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: TiCB
Annuale -Event planner	**Pacchetto Pro** meetings.ticino.ch Campaigning & Activation Key Account Management Integrazione partner Il pacchetto Pro include le seguenti prestazioni: - Prestazioni del pacchetto Boost - Partecipazione alla fiera Assistants' Day di Miss Moneypenny a Zurigo - Inclusione nelle campagne di Digital Marketing su LinkedIn - Collaborazione nel direct mailing ai migliori lead del Ticino Convention Bureau. *Il pacchetto Starter è limitato a 3 partner.* *Il valore del pacchetto è di ca. 7'750 CHF.*	Samuel Righetti samuel.righetti@ticino.ch *Costo: 3'990 CHF (+IVA)* Cofinanziato da: TiCB
Annuale -Wedding planner	**Pacchetto Wedding** ticino.ch/weddings Integrazione partner Il pacchetto Wedding garantisce la presenza nella sezione Wedding sul sito web del Ticino Convention Bureau. Inoltre, si viene coinvolti in possibili attività opportunistiche che si presenteranno in questo segmento. *Il pacchetto Wedding è aperto a tutti i partner ticinesi che vogliono promuovere spazi per celebrazioni civili e simboliche così come feste di matrimonio.*	Samuel Righetti samuel.righetti@ticino.ch *Gratuito*

Annuale -Event planner	**Best partners of the year** meetings.ticino.ch Integrazione partner La creazione di nuovi contenuti impattanti è fondamentale nella promozione della propria offerta MICE. Ticino Convention Bureau darà la possibilità a tre partner di potersi candidare e diventare i protagonisti di una "storia" del piano editoriale 2026. I contenuti multimediali creati saranno condivisi con i partner che potranno sfruttarli attraverso i loro canali di promozione. *Con i partner selezionati verranno organizzati un foto shooting professionale (o eventualmente un video shooting) e un coordinamento sui contenuti testuali.*	Samuel Righetti samuel.righetti@ticino.ch *A partire da:* 1'000 CHF (+IVA) Cofinanziato da: TiCB
Annuale -Event planner -Wedding planner	**Attività con Switzerland Convention & Incentive Bureau** www.meetings.myswitzerland.com Key Account Management Switzerland Convention & Incentive Bureau propone annualmente alcune attività alle quali i partner locali possono partecipare anche senza la presenza della destinazione, per esempio il Destination Wedding Round Table event. *I partner locali delle regioni di Lugano e Ascona-Locarno riceveranno le informazioni sulle possibilità offerte da Switzerland Convention & Incentive Bureau per una promozione internazionale.* Segnalare il proprio interesse entro il 30.10.2025	Samuel Righetti samuel.righetti@ticino.ch *Prezzi su richiesta*

Ticino Convention Bureau

Scopri i nostri pacchetti MICE e promuoviamo
assieme la tua struttura o la tua attività.

TICINO
CONVENTION
BUREAU