

---

## Mattia Storni

■ Direttore Strategia & Sviluppo commerciale



Mattia Storni, nato nel 1982, ha conseguito l'attestato federale di capacità quale specialista turistico presso la Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo di Bellinzona (SSSAT), completando successivamente la propria formazione con un diploma federale di specialista di marketing, nonché diversi percorsi di specializzazione, tra cui un Master in Business Psychology. Avvia il proprio percorso a ticinoinfo SA, dove ricopre dapprima il ruolo di Junior Project Manager e successivamente quello di Direttore, occupandosi del rilancio delle principali piattaforme digitali per la promozione del turismo ticinese. In seguito, lavora come docente di comunicazione e responsabile della formazione continua alla SSSAT. Dal 2013 al 2017 è Head of Product Management dell'Organizzazione Turistica Regionale Lago Maggiore e Valli. Successivamente assume il ruolo di Head of Communication & Marketing, nonché vicedirettore operativo, del Locarno Film Festival. Ricopre lo stesso ruolo dal 2019 al 2025 a Saas-Fee/Saastal Tourismus. Da gennaio 2026 è direttore Strategia & Sviluppo commerciale e membro di direzione dell'Agenzia turistica ticinese SA.