

Clima e Natura

Emissioni ed efficienza energetica

I vantaggi dell'implementazione di pratiche sostenibili da parte dei partner turistici includono la riduzione dell'impronta carbonica attraverso, ad esempio, l'efficientamento dell'isolamento termico e lo sviluppo delle energie rinnovabili. Tali scelte, insieme anche alla promozione di comportamenti sostenibili tra gli ospiti, risulta in una vantaggiosa riduzione dei costi energetici

Illuminazione a LED

L'illuminazione a LED rappresenta almeno l'80% dell'illuminazione degli spazi per gli ospiti e delle aree pubbliche della struttura



Isolamento efficiente

Tutte le finestre del partner turistico sono dotate di doppi vetri



Interruttori per il risparmio energetico

Le camere per gli ospiti sono dotate di interruttori per il risparmio energetico (ad esempio, elettricità controllata tramite chiave magnetica)



Energia da fonti rinnovabili

L'energia del partner turistico proviene al 100% da fonti rinnovabili perché autoprodotta (es. pannelli solari) o acquistata con certificati di garanzia di origine



Efficienza termica

Il partner turistico ha installato cappotti termici e/o isolamenti nella struttura del tetto



Efficientamento energetico

Il partner turistico ha installato una copertura per la piscina per ridurre l'evaporazione, la condensazione e l'energia necessaria per riscaldarla



Riduzione della temperatura della lavanderia

Il partner turistico ha ridotto la temperatura della lavanderia a un massimo di 60°C per il bucato di asciugamani e biancheria



Elettrodomestici ad alta efficienza energetica

Il partner turistico ha installato elettrodomestici ad alta efficienza energetica nelle camere degli ospiti, nella cucina, nella lavanderia e nelle aree di ricevimento/uffici



Monitoraggio emissioni

Il partner turistico misura e monitora periodicamente le proprie emissioni e ha introdotto azioni per la loro riduzione nel tempo



Riduzione dei consumi

Le stampanti degli uffici sono impostate su stampa f/r e b/n e il loro utilizzo è ridotto al minimo





Benefici
ambientali



Benefici
sociali



Benefici
economici

Clima e Natura

Natura

L'introduzione di spazi verdi all'interno della struttura alberghiera favorisce la biodiversità locale, offrendo un habitat per piante e animali. Inoltre, l'uso di prodotti naturali ed ecocompatibili per la pulizia riduce l'impatto ambientale dei detergenti, proteggendo le risorse naturali, contribuendo così a un ambiente più sano per ospiti e personale

Promozione della biodiversità e miglioramento dell'ambiente

Nella struttura del partner turistico sono presenti spazi verdi come giardini/terrazze



Protezione dell'ambiente

Il partner turistico utilizza prodotti per la pulizia naturali e/o ecocompatibili



Acqua

L'adozione di servizi igienici a basso consumo d'acqua e rubinetti/docce ad alta efficienza idrica contribuisce alla conservazione delle risorse idriche e alla riduzione delle bollette sul consumo d'acqua. Inoltre, la raccolta dell'acqua piovana riduce la dipendenza dalle risorse idriche tradizionali per l'irrigazione, promuovendo un uso sostenibile dell'acqua e offrendo potenziali risparmi sui costi a lungo termine

Risparmio d'acqua

Il partner turistico utilizza solo servizi igienici a basso consumo d'acqua (ad esempio, servizi igienici a flusso ridotto, servizi igienici a doppio scarico)



Efficienza idrica

Il partner turistico utilizza solo rubinetti e docce ad alta efficienza idrica (ad esempio, docce intelligenti, testine doccia che riducono il flusso di acqua)



Utilizzo sostenibile dell'acqua

Il partner turistico raccoglie l'acqua piovana per scopi di irrigazione di giardini e/o spazi verdi durante periodi di scarsa pioggia



Circularità e rifiuti

L'eliminazione delle bottiglie d'acqua monouso e l'uso di stoviglie riutilizzabili contribuiscono alla riduzione dell'impatto ambientale. Tali pratiche, insieme a un riciclo ben strutturato e ad un prolungamento del ciclo di vita degli oggetti, contribuiscono alla gestione efficiente delle risorse e alla riduzione dei rifiuti. Queste azioni non solo promuovono l'immagine dei partner turistici posizionandoli come attori responsabili, ma possono anche portare a risparmi finanziari a lungo termine

Riduzione degli sprechi alimentari

Il partner turistico ha una politica sullo spreco alimentare che include educazione e politiche di prevenzione e riduzione degli sprechi



Riduzione dei rifiuti plastici

Tutti gli accessori monouso in plastica sono sostituiti da distributori di prodotti sfusi e/o altro tipo di contenitori



Elenco buone pratiche



Benefici
ambientali



Benefici
sociali



Benefici
economici

Riduzione utilizzo del monouso

Non vengono offerte bottiglie d'acqua monouso in plastica né nelle camere per gli ospiti né durante i servizi di ristorazione



Incoraggiamento a un buon utilizzo

Il partner turistico ha installato stazioni per il refill di acqua e incoraggia gli ospiti al loro utilizzo



Sostituzione del monouso

Il partner turistico dispone di stoviglie, tazze e bicchieri riutilizzabili in sostituzione completa di quelli monouso



Eliminazione monouso in plastica

Non vengono offerti cannucce e mescolatori monouso in plastica



Gestione responsabile dei rifiuti

Il partner turistico ha un piano di riciclo in atto (nelle camere degli ospiti, nelle aree comuni, nella cucina) per almeno quattro tipi di rifiuti (vetro, carta, plastica, organico)



Riduzione degli sprechi di carta

Le procedure del partner turistico non prevedono l'utilizzo di carta ma solo scambi digitali (sia negli uffici che alla reception)



Rispetto delle normative ambientali

Il partner turistico smaltisce in modo sicuro le lampadine giunte a fine vita



Attenzione ai prodotti forniti

Nelle camere degli ospiti, il partner turistico ha installato dispenser per il sapone e lo shampoo e, in generale, offre articoli da toeletta naturali e/o eco-friendly



Raccolta differenziata

Il carrello del personale addetto alle pulizie è equipaggiato con un sistema per la raccolta differenziata



Eliminazione porzioni monouso nella cucina

Nel buffet della colazione e in cucina non sono utilizzate porzioni monouso per zucchero, sale, marmellate, miele, burro, formaggi, pane, salse etc.



Promozione materiali riutilizzabili

La proprietà acquista frutta e verdura fresca non confezionata o solo in cassette riutilizzabili



Impegno per riduzione dello spreco alimentare

Il partner turistico ha sviluppato partenariati per donare cibo e eccedenze alimentari a organizzazioni caritatevoli o simili



Riduzione dei rifiuti tossici

Il partner turistico utilizza batterie (es. telecomando televisori) unicamente ricaricabili



Fine vita degli oggetti

La proprietà ha adottato politiche per il prolungamento del ciclo di vita di mobili, arredamento, elettrodomestici, televisioni attraverso riparazione o attività di donazione



Elenco buone pratiche



Benefici
ambientali



Benefici
sociali



Benefici
economici

Uso efficiente delle risorse

L'efficientamento dell'uso delle risorse nelle proprie attività rappresenta un punto chiave per la sostenibilità, in particolare soluzioni tecnologiche innovative (come software appositi) sono uno strumento essenziale per il tracciamento e monitoraggio delle risorse, poiché in grado di identificare inefficienze e aree di ottimizzazione dei processi. Tale pratica, a lungo termine, presenta il beneficio di ridurre gli sprechi e i costi

Incremento utilizzo di sistemi di ricarica

Il partner turistico propone sistemi di ricarica anziché le confezioni monodose



Software a sostegno della gestione

Utilizzo di software innovativi per tracciare, misurare e migliorare l'impronta di CO₂ di pasti e acquisti, promuovendo così scelte alimentari che supportano la salute pubblica e riducono l'impatto ambientale



Raccolta differenziata

Raccolta differenziata dei rifiuti di plastica



Spreco alimentare

Dipendenti e, in particolare, addetti alla cucina sono sensibilizzati sugli impatti ambientali degli alimenti e sullo spreco alimentare



Sprechi alimentari

Lo spreco è tra le cause maggiormente impattanti in modo negativo sull'ambiente, in particolare quello che riguarda lo spreco alimentare, comporta la perdita di risorse utilizzate nella produzione, come acqua, suolo, energia e fertilizzanti. Di conseguenza una gestione strutturata degli scarti che permetta di riconvertirli in risorse utili sia per gli ospiti che per la comunità accresce il valore e la reputazione del partner turistico

Gestione porzioni

Non eccedere nelle porzioni e considerare di ridurle in modo adeguato, ove necessario



Gestione avanzi

Miglioramento nella gestione di avanzi alimentari, implementando donazioni a organizzazioni benefiche o l'uso di piattaforme per la vendita di eccedenze alimentari a prezzi ridotti



Nuove tecnologie

adozione di tecnologie innovative per monitorare e gestire meglio gli sprechi, come sistemi di pesatura degli scarti e software di gestione dell'inventario che aiutano a prevedere la domanda e a ottimizzare l'acquisto di ingredienti



Ottimizzazione necessità

Implementazione di strategie mirate per gruppi specifici, come bambini e anziani, ottimizzando l'offerta alimentare in base alle loro necessità



Cooperazione nell'approvvigionamento

Cooperazione con i fornitori locali per adottare pratiche di approvvigionamento sostenibile e ridurre gli sprechi nella catena di fornitura



Elenco buone pratiche



Benefici
ambientali



Benefici
sociali



Benefici
economici

Mobilità

Infrastrutture

La promozione di veicoli a basso impatto ambientale e la facilitazione dell'uso della bicicletta contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra e dell'inquinamento. Inoltre, incentivando la mobilità sostenibile si favorisce uno stile di vita attivo, migliorando la salute e riducendo il traffico

Stazioni di ricarica per auto elettriche

Il partner turistico offre stazioni di ricarica per auto elettriche



Servizio di noleggio biciclette

Il partner turistico offre un servizio di noleggio biciclette



Parcheggio per biciclette

Il partner turistico offre parcheggio per biciclette



Parco auto

Il partner turistico mette a disposizione di dipendenti e/o clienti veicoli elettrici nel parco auto, ove presente



Territorio e identità

Patrimonio culturale

Dare informazioni sugli ecosistemi e sulla cultura locale migliora l'esperienza dei visitatori e aiuta a instaurare relazioni positive anche con la comunità. Godere di un turismo etico è il risultato di un aumento della consapevolezza sui temi di sostenibilità.

Arricchimento dell'esperienza degli ospiti

Il partner turistico fornisce agli ospiti informazioni riguardanti gli ecosistemi locali, il patrimonio e la cultura, oltre alle norme di comportamento per i visitatori



Sensibilizzazione del personale

Sensibilizzare il personale sull'importanza della gestione responsabile delle risorse, inclusi materiali e energia



Formazione staff su patrimonio culturale e naturale

Lo staff è formato e informato sul patrimonio culturale e naturale della regione e dell'area circostante il partner turistico



Comunicazione del personale ai visitatori

Fornire al personale le informazioni necessarie per educare i visitatori sulla storia e sull'importanza del patrimonio culturale



Elenco buone pratiche



Benefici
ambientali



Benefici
sociali



Benefici
economici

Comunità

Lavorare insieme alla comunità in iniziative di sviluppo sostenibile contribuisce al benessere sociale.
Sostenere gli artisti locali nella condivisione del loro talento valorizza la cultura e l'arte del luogo, andando a beneficio della comunità.

Promozione della cultura locale

Agli artisti locali è offerta la possibilità di utilizzare il partner turistico come una piattaforma per mostrare il loro talento



Tour e attività organizzate che rispettano l'ambiente

Agli ospiti vengono offerti tour e attività organizzati da guide e/o partner locali



Partnership

Il partner turistico interagisce in modo proattivo con la comunità locale per identificarne bisogni e, se opportuno, offrire il proprio supporto attraverso partnership



Prodotti e servizi a Km 0

La valorizzazione dei prodotti locali e stagionali permette di supportare l'economia locale e, contemporaneamente, di ridurre l'impronta carbonica dovuta al trasporto degli alimenti

Menù a basso impatto

Il menù del ristorante (se presente) e la colazione offrono opzioni vegetariane e/o vegane



Menù stagionali

Creare menù stagionali che riflettano la disponibilità di prodotti locali in diverse stagioni



Collaborazione con fornitori locali

Stabilire partnership con fornitori locali per ottenere ingredienti freschi e prodotti locali



Comunicazione e narrativa

Includere narrativa e storytelling sui prodotti del territorio per i visitatori



Elenco buone pratiche



Benefici
ambientali



Benefici
sociali



Benefici
economici

Persone

Accessibilità e inclusività

L'esperienza turistica non può dirsi sostenibile se non pensata per accogliere e fornire un servizio di alto livello a persone con esigenze differenti. La messa in pratica sistematica di politiche, iniziative e/o certificazioni tese ad ampliare il bacino di utenza verso audience poco rappresentate, creando una struttura organizzativa equa e giusta, permette di attrarre più turisti ed avanzare la proposta turistica come attenta e rispettosa dell'ambiente delle persone che ne fanno parte

Formazione

Il partner turistico fornisce ai propri dipendenti formazione sulla salute e la sicurezza e tiene traccia di tale formazione



Informazioni su accessibilità

Il partner turistico fornisce informazioni chiare e precise sul livello di accessibilità del partner turistico



Certificazioni accessibilità

Il livello di accessibilità è certificato o verificato da enti di parte terza (es. Pro Infirmis e OK:GO)



Livello di accessibilità

Il partner turistico è accessibile a persone con disabilità fisiche o altre esigenze speciali, ad esempio con rampe, ascensori e bagni accessibili



Diversità e inclusione

Implementare politiche di assunzione che incoraggino la diversità e l'inclusione nei confronti di persone con disabilità e promuovano una cultura aziendale positiva al riguardo



Inclusività nella cultura lavorativa

Il partner turistico si distingue per la sua cultura lavorativa olistica che abbraccia l'inclusività, fornendo ambienti di lavoro adattati e formazione specifica per garantire che ogni dipendente, indipendentemente dalle abilità, sia valorizzato e supportato



Collaborazioni con organizzazioni

Collaborare con organizzazioni locali per le persone con disabilità per ottenere insight e consigli su come migliorare diversità, equità e accessibilità



Servizi aggiuntivi per esigenze speciali

Offrire servizi aggiuntivi come assistenza personale, noleggio di attrezzature specialistiche o menù in braille può fare una grande differenza nell'esperienza dell'ospite



Elenco buone pratiche



Benefici
ambientali



Benefici
sociali



Benefici
economici

Governance

Comunicazione e sensibilizzazione

Le buone pratiche di sostenibilità in ambito governance sono azioni strategiche volte a integrare responsabilità ambientale, sociale ed economica nel core aziendale: attraverso una comunicazione e sensibilizzazione, le aziende possono educare e motivare stakeholder interni ed esterni sull'importanza di comportamenti sostenibili e socialmente responsabili.

Sensibilizzazione

Il partner turistico comunica proattivamente sul proprio sito, sui social e in struttura il proprio impegno per la sostenibilità e sensibilizza gli ospiti su questi temi



Digitalizzazione

Il partner turistico ha digitalizzato la comunicazione per gli ospiti (es. menù codice QR, elenco servizi struttura tramite codice QR, ecc.)



Mezzi pubblici

Il partner turistico comunica ai propri ospiti come è possibile raggiungerla attraverso l'utilizzo di mezzi pubblici



Mezzi di trasporto alternativi

Il partner turistico incentiva i propri dipendenti a recarsi al lavoro tramite carpooling, bici, mezzi pubblici



Stakeholder engagement

Il continuo monitoraggio e coinvolgimento delle persone nel nostro ecosistema, sia visitatori che dipendenti, garantisce che il piano strategico rimanga coerente nel tempo permettendo di intercettare i bisogni delle persone a cui i partner turistici si rivolgono

Monitoraggio soddisfazione dei clienti

Il partner turistico monitora la soddisfazione dei clienti anche in merito agli aspetti di sostenibilità e implementa azioni correttive



Impiego di persone locali

La proporzione di impiego delle persone già residenti nella comunità locale viene misurata

