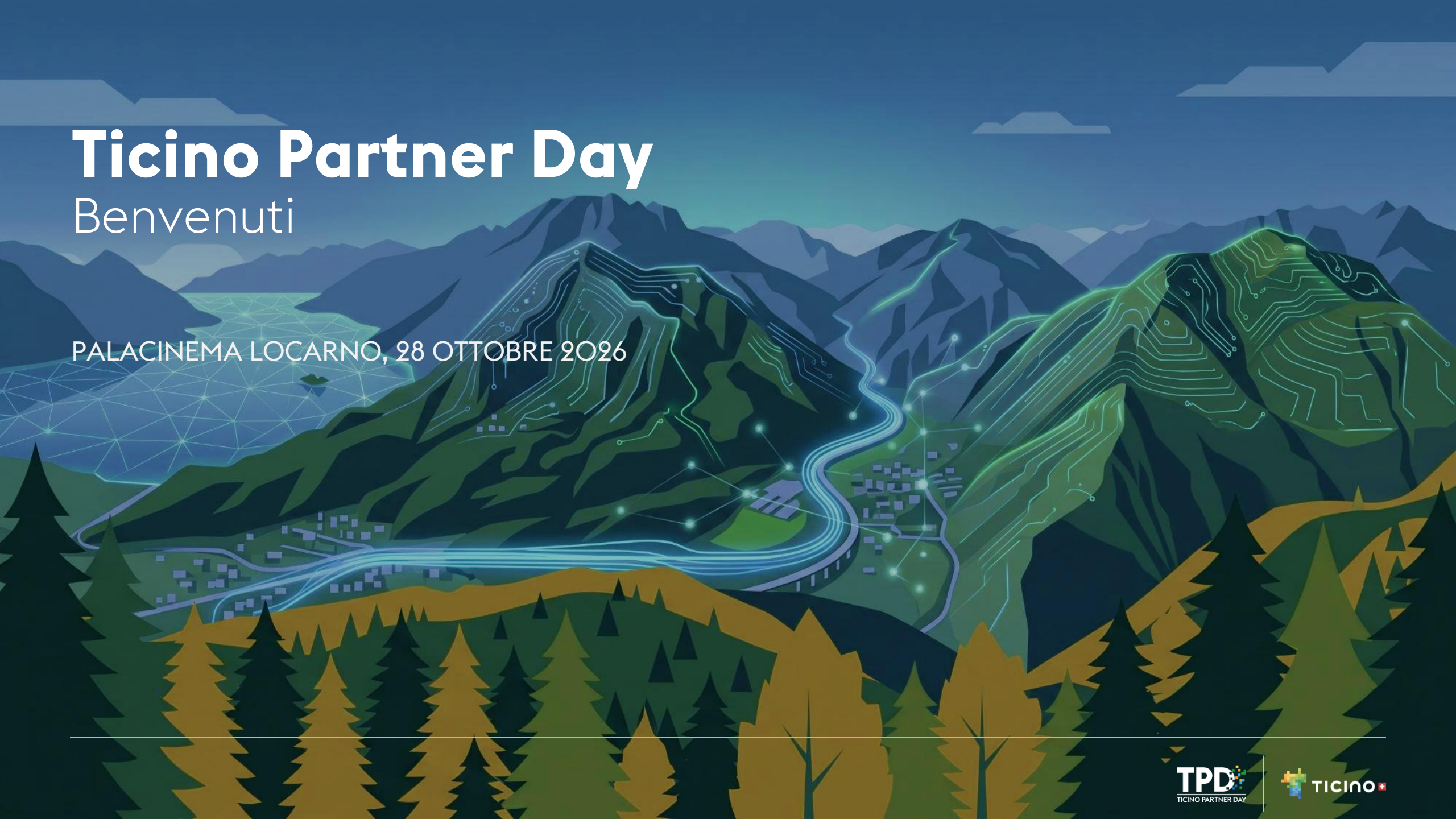

TICINO



Ticino Partner Day

Benvenuti

PALACINEMA LOCARNO, 28 OTTOBRE 2026

TPD TICINO PARTNER DAY

TICINO

Ticino Partner Day

Partner e sponsor

Artur Schmidt Films

CORRIERE DEL TICINO

digital flow
video & photo - digitalflow.ch

GOLDBACH NEO

gruppo comida

switzerland travel centre

TICINO

acting responsibly

PALACINEMA LOCARNO

BancaStato

MIGROS TICINO



Ticino Partner Day

Intelligenza artificiale e turismo: opportunità e sviluppi

PALACINEMA LOCARNO, 28 OTTOBRE 2026

TPD TICINO PARTNER DAY

TICINO

Programma

09:30 – 09:40	**Introduzione alla giornata**
09:40 – 09:50	**Saluto e passaggio di Presidenza** Simone Patelli Massimo Perucchi
09:50 – 10:05	**Strategia 2035 e attività principali 2027** Angelo Trotta
10:05 – 10:25	**Pausa caffè di networking**

Programma

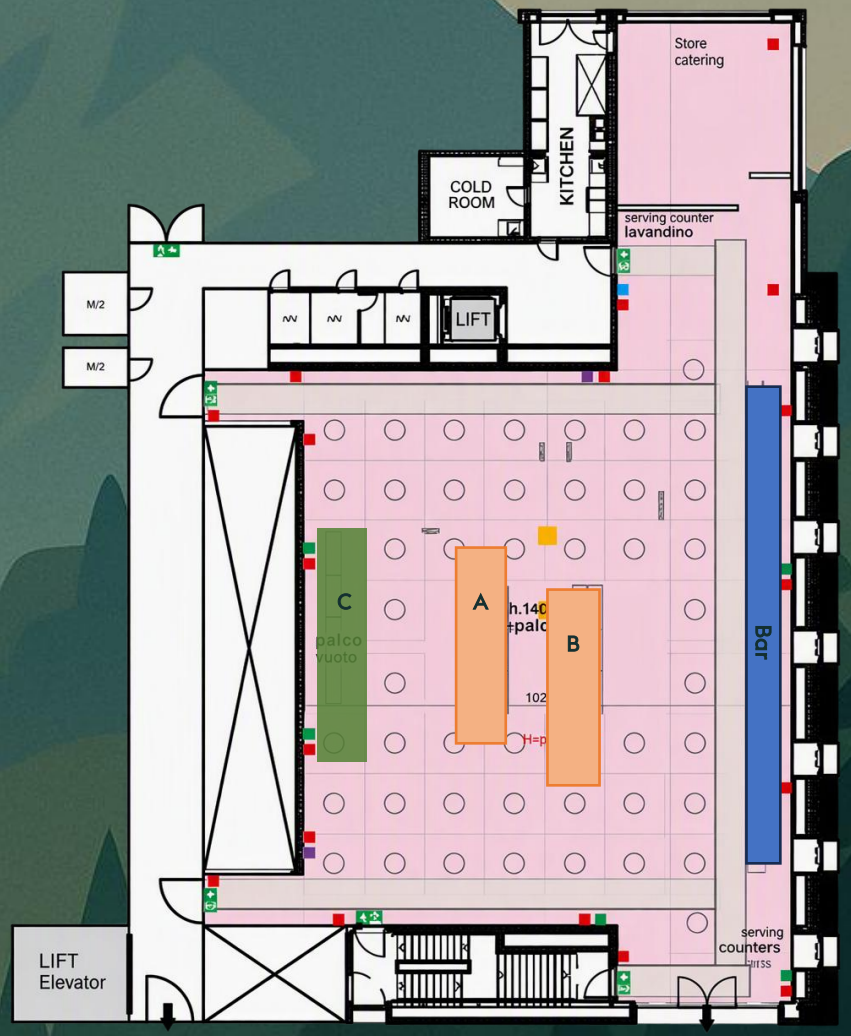
10:25 – 12:40	**Keynote: IA nel settore turistico** Dott. Fernando G. Alberti, direttore Porter Institute (powered by Campofelice Camping Village) Michael Koch, CEO Aumera Simone Puorto, Founder Travel Singularity
12:40 – 13:55	**Pranzo di networking al 3° piano**
14:00 – 14:30	**Progetti digitali di ATT** Kaspar Weber Luca Preto
14:35 – 18:10	**Incontri operativi individuali e networking ai tavoli alti**

Pausa al terzo piano

Buffet A e B
Postazione con menu classico

Buffet C
Postazione dedicata al menu dedicato alle intolleranze ed allergie

Bar
Postazione bevande



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO


TICINO



Simone Patelli e Massimo Perucchi

Presidente uscente – Presidente entrante ATT

TPD TICINO PARTNER DAY

TICINO







Simone Patelli e Massimo Perucchi

Presidente uscente – Presidente entrante ATT

TPD TICINO PARTNER DAY

TICINO


TICINO

Strategia 2035 e attività principali 2027

Angelo Trotta – Direttore ATT



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO

Indice

Strategia 2035

Progetti strategici

Highlights piano attività 2027



Strategia


Nuova strategia turistica federale (SECO)
Strategia «Travel Better» di Svizzera Turismo
Processo partecipativo ATT, OTR, Ass. Categoria, Cantone e altri stakeholders
Strategia 2030
Pianificazione strategica e finanziaria (27-30)
Consolidamento e sviluppo dei pilastri strategici
Strategia 2035
Studio impatto economico
FINE 2026
2027
2028

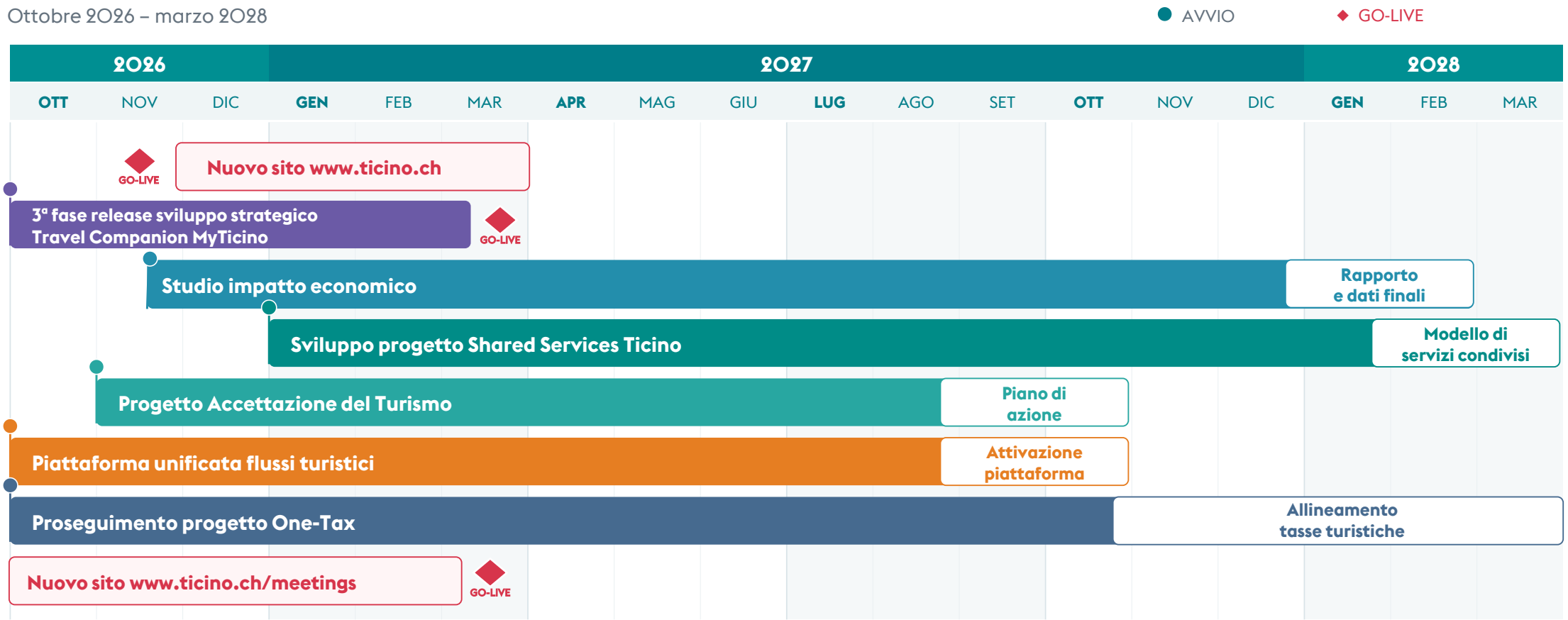
Strategia 2030 → Strategia 2035





Roadmap dei progetti strategici

Ottobre 2026 – marzo 2028



Piano attività 2027
Highlights mercato svizzero (>100 attività)

Ultimo anno campagna «Das musst du erlebt haben» con MICROLINO (da marzo)

Collaborazione con FFS per il giubileo dei 125 anni

Inserto nella rivista «Magazin» di Tamedia sui prodotti Ticino 365 (ottobre)

Campagna dedicata alle famiglie con «Schwiizergoofe»

Mice:

- *Wedding Round Table Event (aprile)*
- *Famtrip (Miss Moneypenny, HR Ladies)*

Ticino Regione del Gusto

Piano attività 2027
Highlights mercati esteri (>110 attività)

DE Europapark: Pop-up QwissMe attivazione

ASCONA LOCARNO

IT: Collaborazione con Michelle Hunziker

LUGANO REGION

FR: Thylacine: Swiss Voices

BENELUX: Campagna autunnale con HetKanWel

BELLINZONA & VALLI · ASCONA LOCARNO

US: Progetto «Day Discoveries»

KAM: Travel Rewards Tour con Travel Switzerland

BELLINZONA & VALLI · ASCONA LOCARNO · LUGANO REGION · Mendrisiotto

Piano attività 2027
Highlights attività trasversali (>50 attività)

Nuovi siti web:
ticino.ch
ticino.ch/meetings

Bike Map Ticino

Elaborazione contenuti on/offline per #ticinomoments (10 anni)

Campagne social media (TikTok, Instagram, Facebook, Pinterest e LinkedIn)

Influencer marketing

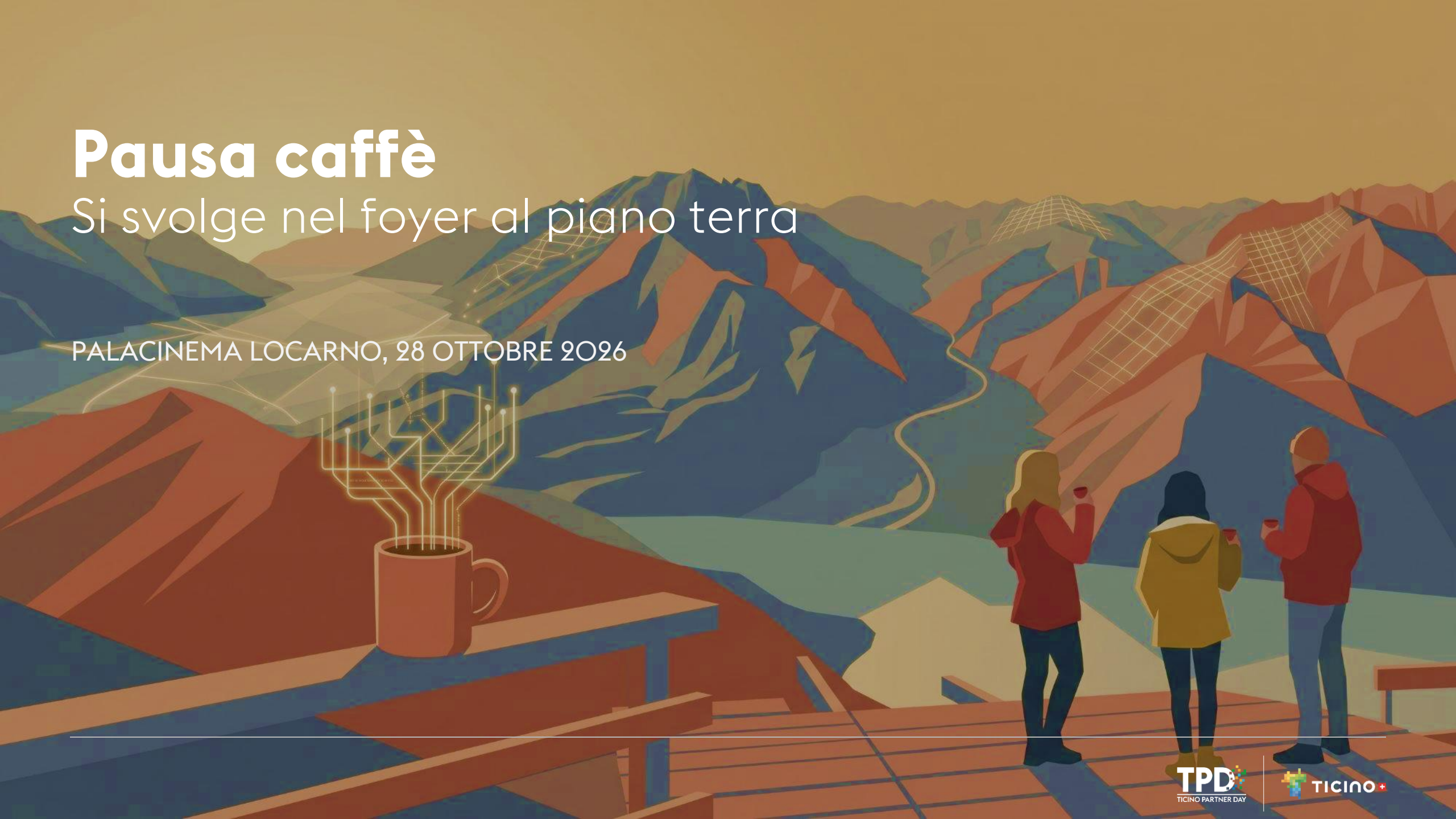
YouTube.com: sviluppo canale


TICINO

Pausa caffè

Si svolge nel foyer al piano terra

PALACINEMA LOCARNO, 28 OTTOBRE 2026



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO

Ticino Partner Day

Partner e sponsor

Artur Schmidt Films

CORRIERE DEL TICINO

digital flow
video & photo - digitalflow.ch

GOLDBACH NEO

gruppo comida

switzerland travel centre

TICINO

acting responsibly

PALACINEMA LOCARNO

BancaStato

MIGROS TICINO

Networking Pass

Scansiona il QR-Code per il pomeriggio

Incontra i rappresentanti ai tavoli alti, compila il questionario online, condividi idee e crea nuove opportunità di collaborazione!
go.ticino.ch/networkingpass



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO


TICINO

Il futuro del turismo nell'era dell'IA

Prof. Dott. Fernando G. Alberti, direttore Porter Institure di Boston

Powered by Campofelice Camping Village



campofelice CAMPING VILLAGE

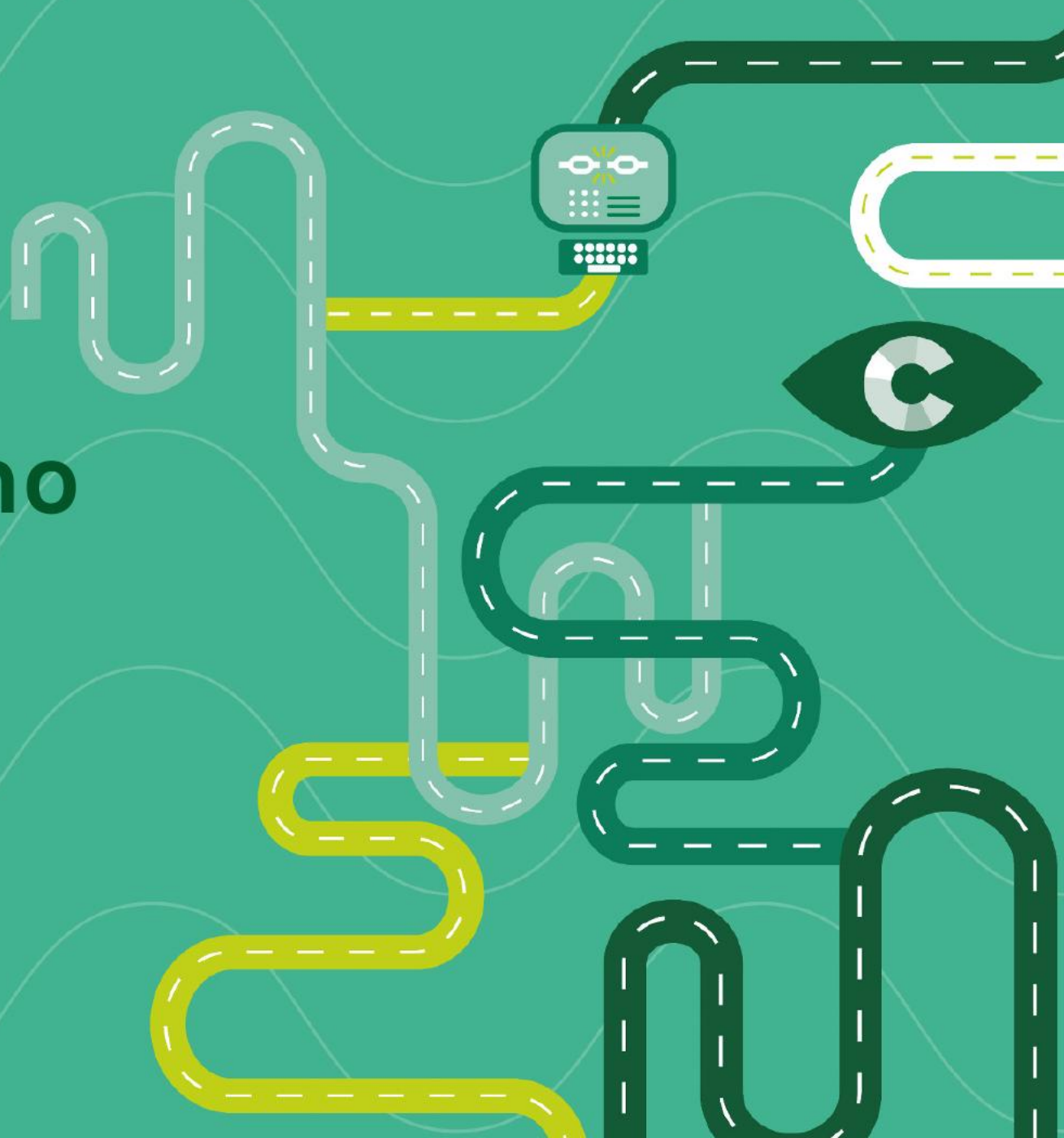
TPD TICINO PARTNER DAY

TICINO

#futureready

Il futuro del turismo nell'era dell'AI

Sette discontinuità per nuovi modelli di business



Fernando G. Alberti
Director, PORTER INSTITUTE



SALUTE



POLITICA



RELAZIONI INTERNAZIONALI



ENERGIA



AMBIENTE



SPESA MILITARE



GUERRA DEI DAZI



FILIERE GLOBALI



DISUGUAGLIANZE



FORZA LAVORO



DEMOGRAFIA



GLOBALIZZAZIONE



LEADERSHIP CINESE



A.B.USA



INVECCHIAMENTO



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

«Questa cosa cambierà tutto!»


Hey Chat GPT,
finish this building...
Hey Chat GPT,
finish this building...
Your skills are irreplaceable.
IMPACT

NOT SO FAST



STEPHEN HAWKING
Not afraid of black holes. A.I. is another story.



BILL GATES
First you'll lose your job. Then it gets scary.



STUART RUSSELL
Earth for the earthlings!



NICK BOSTROM
Prepare for "Disneyland without children."



MAX TEGMARK
Uh, can we talk about this?



DEMIS HASSABIS
Full speed ahead!



PETER THIEL
Will be a winner either way.



STEVE WOZNIAK
Resigned to being a robot's pet.



SAM ALTMAN
Sees intergalactic domination—or extinction.



ELON MUSK
Eyeing the next flight to Mars.



LARRY PAGE
Green-lighted Google Brain.



YANN LeCUN
Chill, people! We got this.



ANDREW NG
Trust the robot.



MARK ZUCKERBERG
Worried? Tell me more.



HIT THE GAS

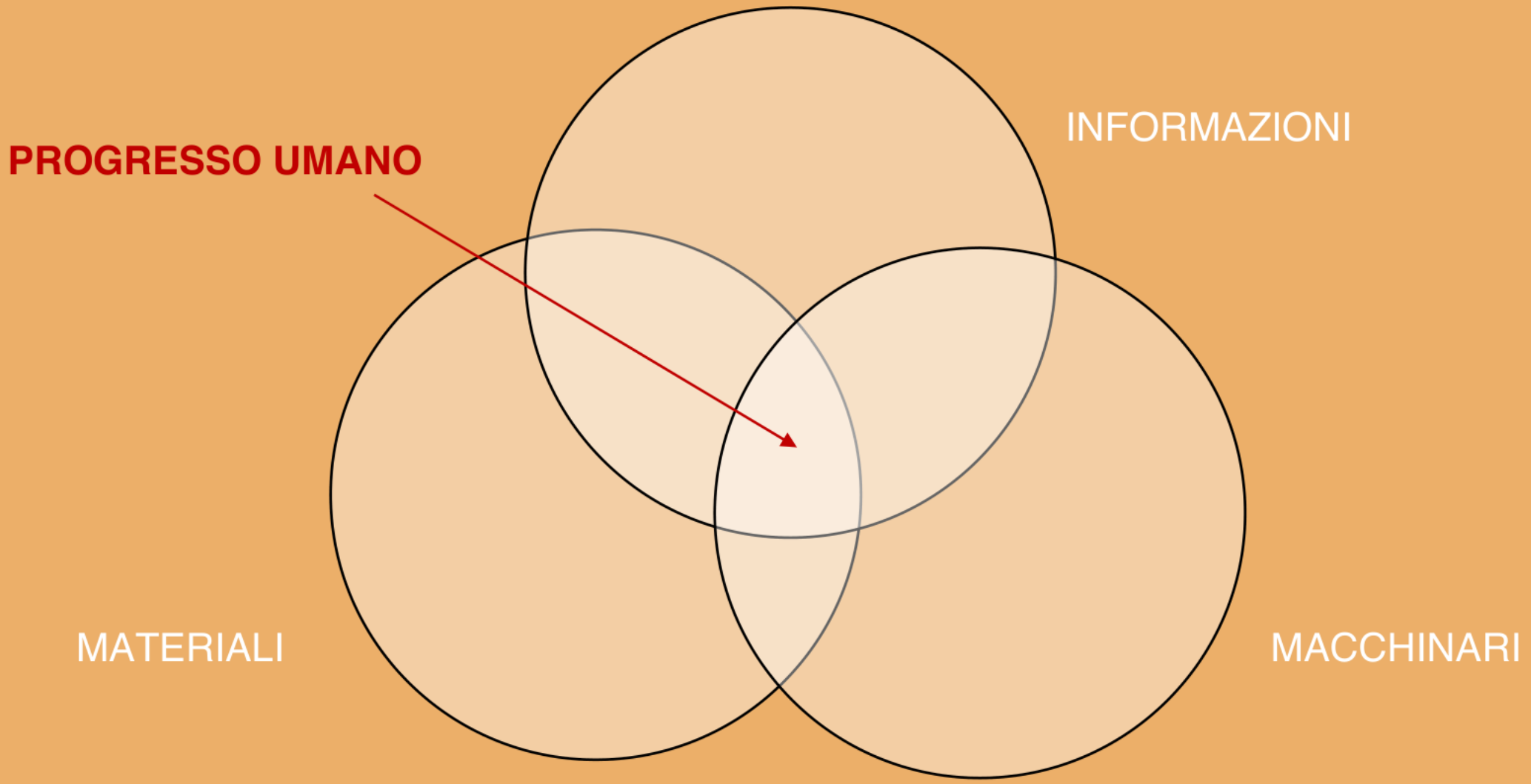
RAY KURZWEIL
Eager to be a cyborg.

Come useremo l’AI nel turismo?

~~Come useremo l'AI nel turismo?~~

Quale turismo diventa possibile grazie all'AI?

CIÒ CHE È VISIBILE, MA NON VISTO



The End.

La fine di un’epoca e l’inizio di un’altra

Sette discontinuità

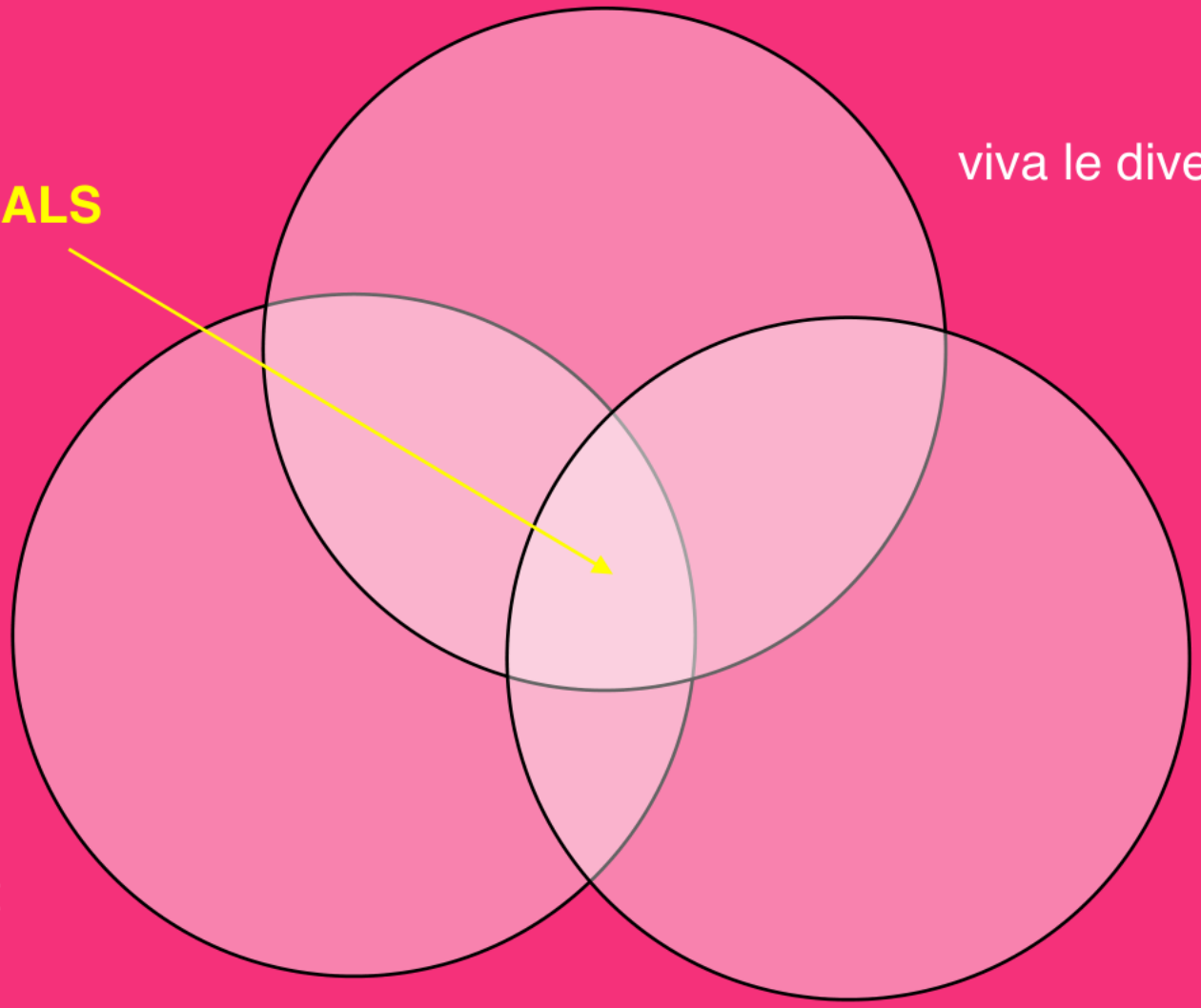
Le sette discontinuità ci dicono cosa sta cambiando

L’AI cambia ciò che è possibile

#1 THE END OF AVERAGE | MEDIA

Addio al cliente medio

THE AGE OF INDIVIDUALS



viva le diversità!

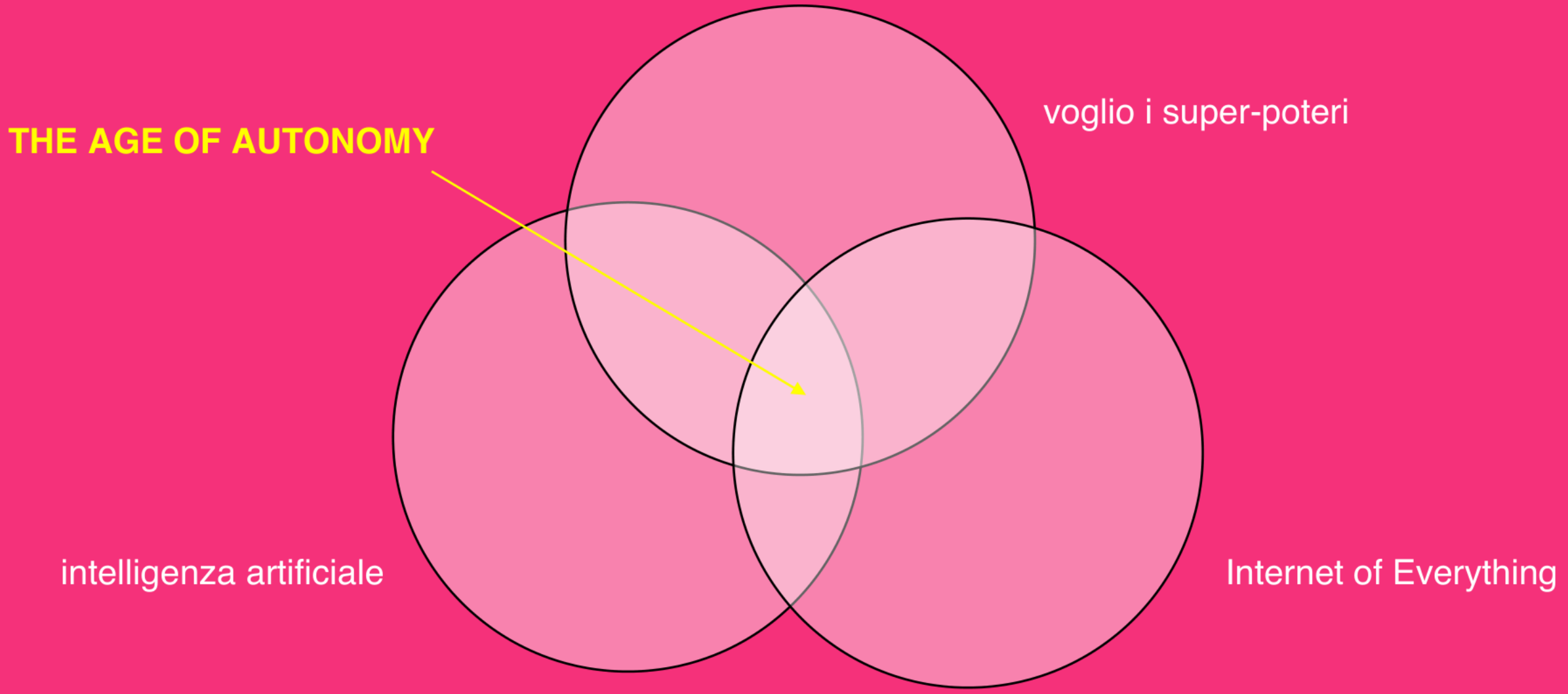
nuovo ABC:
convergenza atomi-bit

«data is the new oil»

What if every tourist experienced a different destination?

#2 THE END OF DOING | FARE

Mettetevi comodi e fatevi aiutare

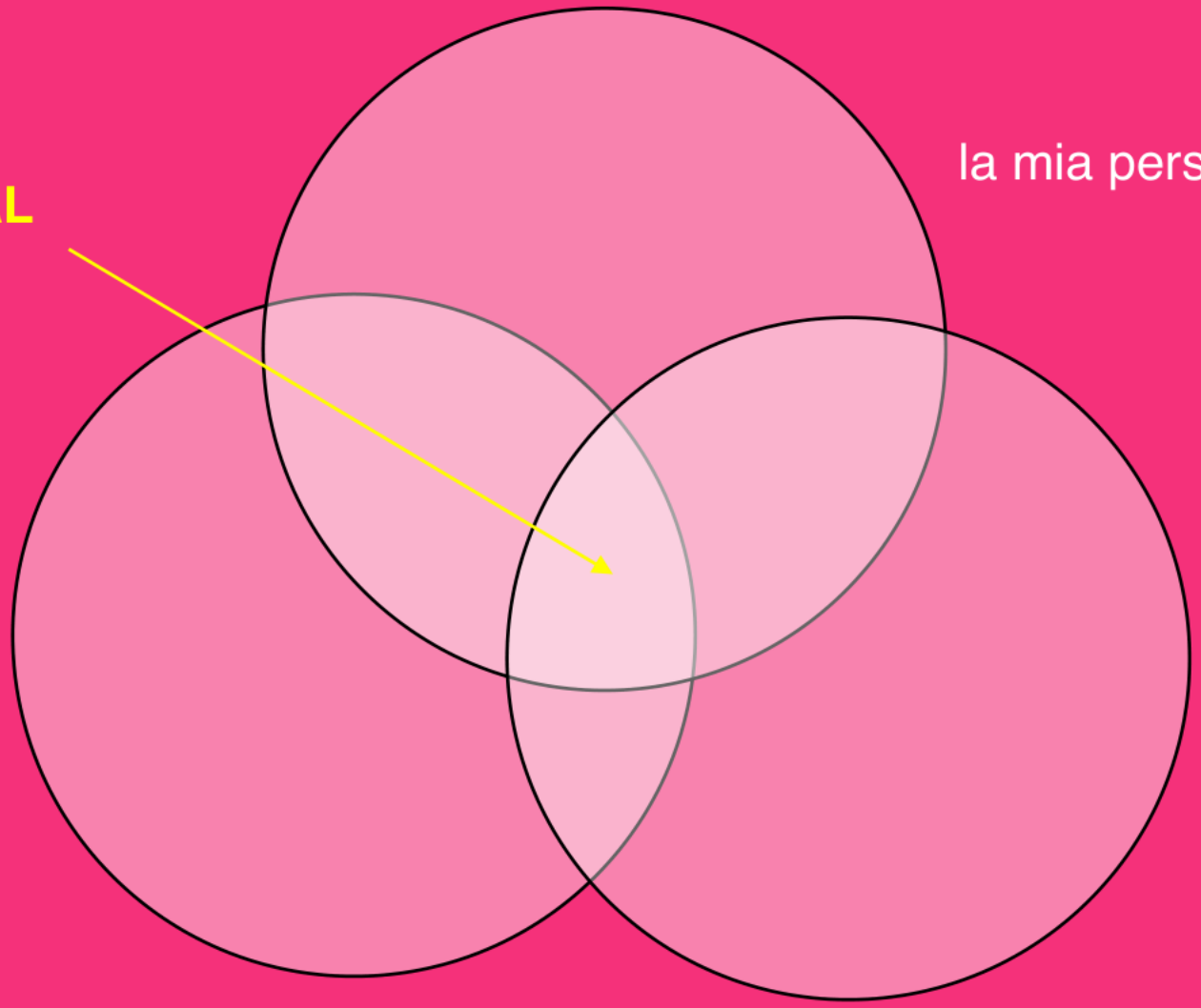


What if your next customer is an AI agent?

#3 THE END OF REALITY | REALTA'

Un nuovo ABC – Atoms-Bits Convergence

THE AGE OF PHYGITAL



la mia personale realtà

capacità computazionale

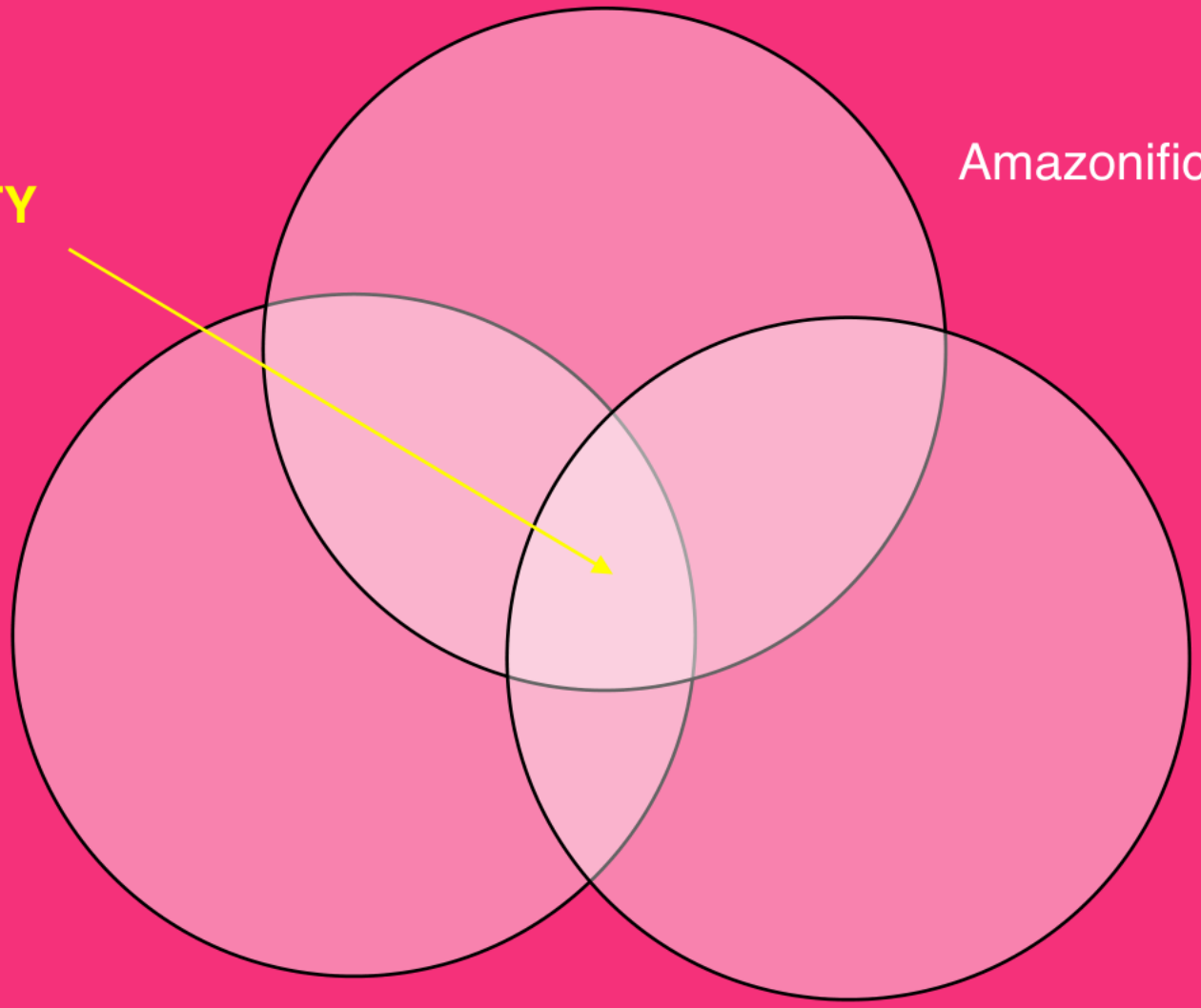
XR - realtà estesa

What if the same place could tell a different story to every visitor?

#4 THE END OF ABUNDANCE | ABBONDANZA

«There is no Planet B»

THE AGE OF SCARCITY



Amazonification

rimappatura globale

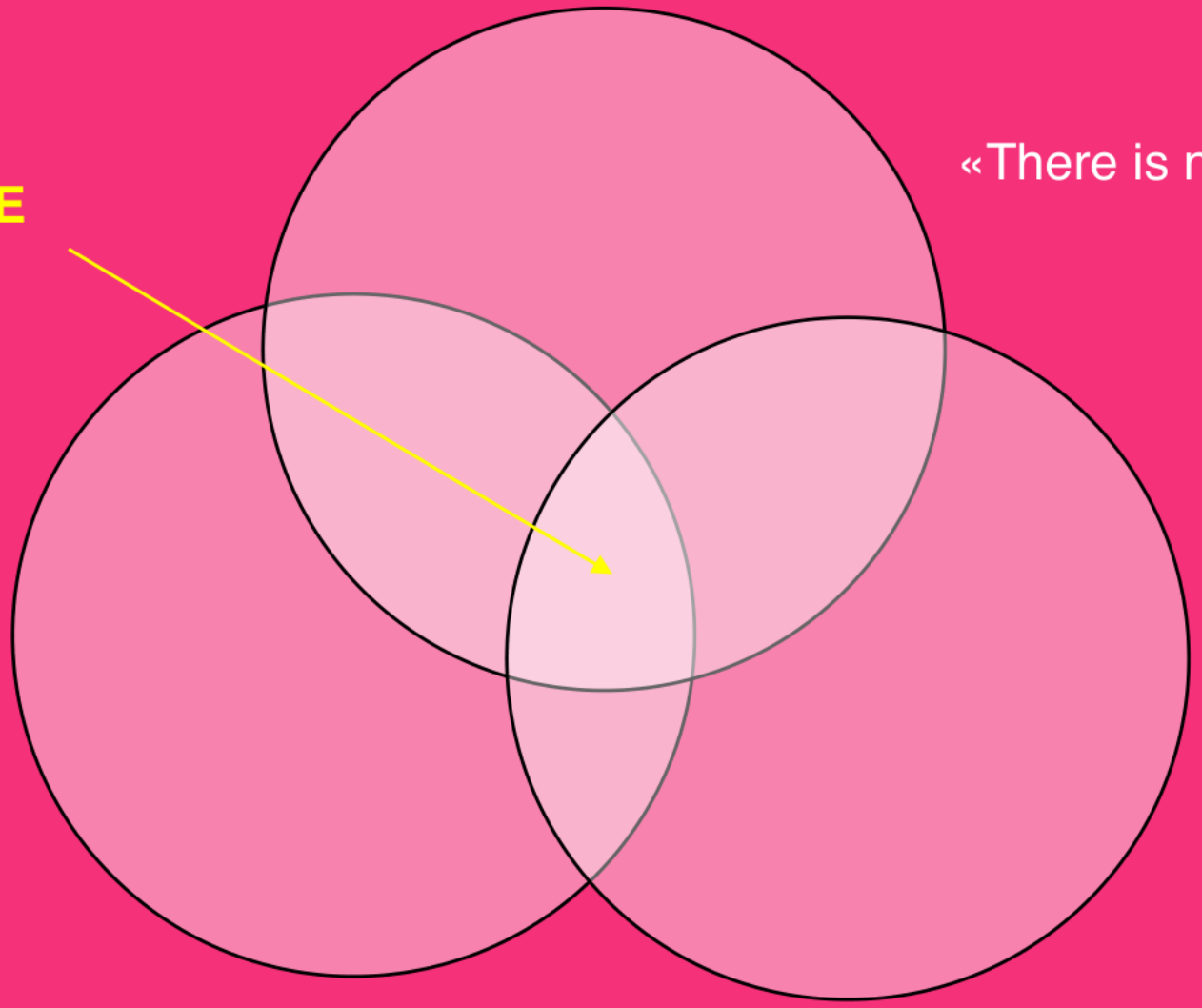
materiali e processi sostenibili

What if AI helped us attract better tourism rather than more tourism?

#5 THE END OF PROFIT-FIRST | CAPITALISMO

Superare i «trade-off»

THE AGE OF PURPOSE



«There is no Planet B»

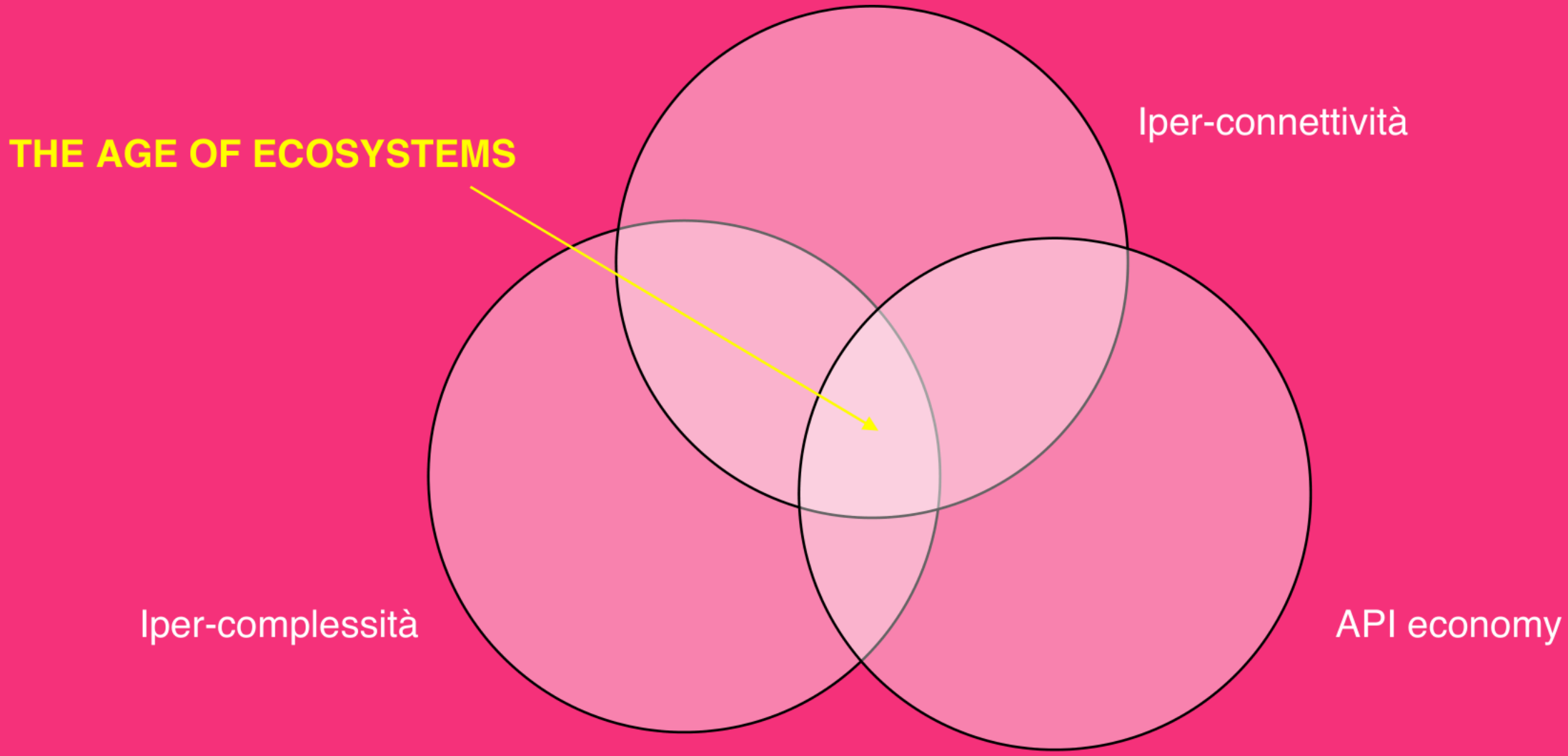
ESG

design for
sustainability

What if the algorithm maximized destination value instead of tourist spending?

#6 THE END OF ISOLATION | SINGOLA IMPRESA

Verso la creazione di valore condiviso



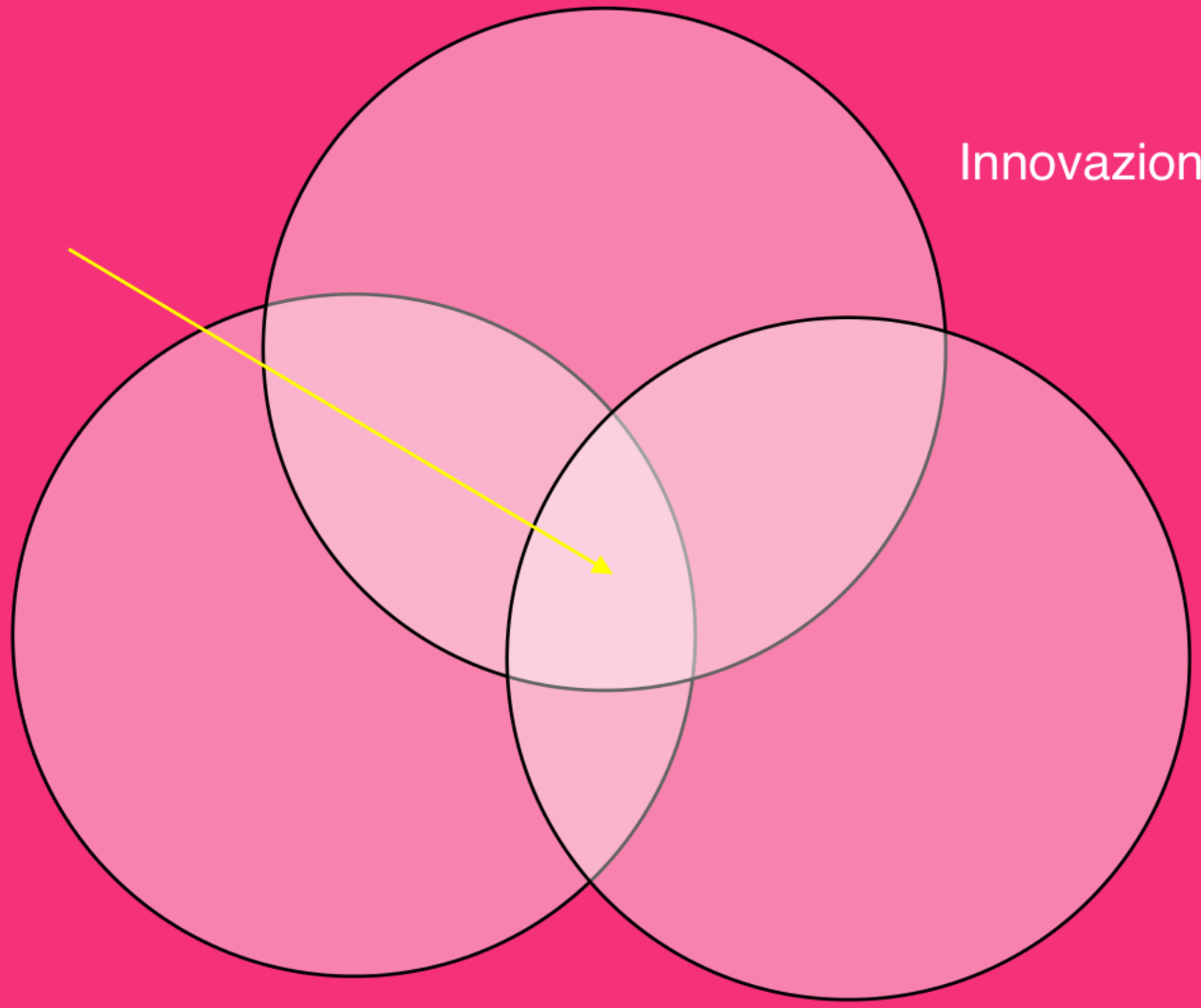
What if your real competitor were not another *hotel, but another ecosystem?

* OR CAMPING, EVENT, CITY, MUSEUM, ETC.

#7 THE END OF OWNERSHIP | PROPRIETA'

Ciò che è mio è tuo

THE AGE OF ACCESS



Innovazione «outcome-driven»

Platform economy

Dematerializzazione

What if tourists stopped buying services and started buying outcomes?

Cosa succede quando l’AI consente diverse discontinuità contemporaneamente?

Nuovi paradigmi nel turismo

FROM PERSONALIZATION TO PERSONAL REALITIES

Ogni turista vivrà una destinazione diversa

FROM SEARCH TO AGENTS

Il turista non cercherà più: delegherà

FROM MORE TOURISTS TO BETTER TOURISM

Non massimizzare i flussi
Ottimizzare il valore

FROM SERVICES
TO OUTCOMES

Non comprare i pezzi del viaggio
Compra ciò che vuoi vivere

FROM COMPANIES TO ORCHESTRATED ECOSYSTEMS

Nessuna impresa può produrre da sola l’esperienza.

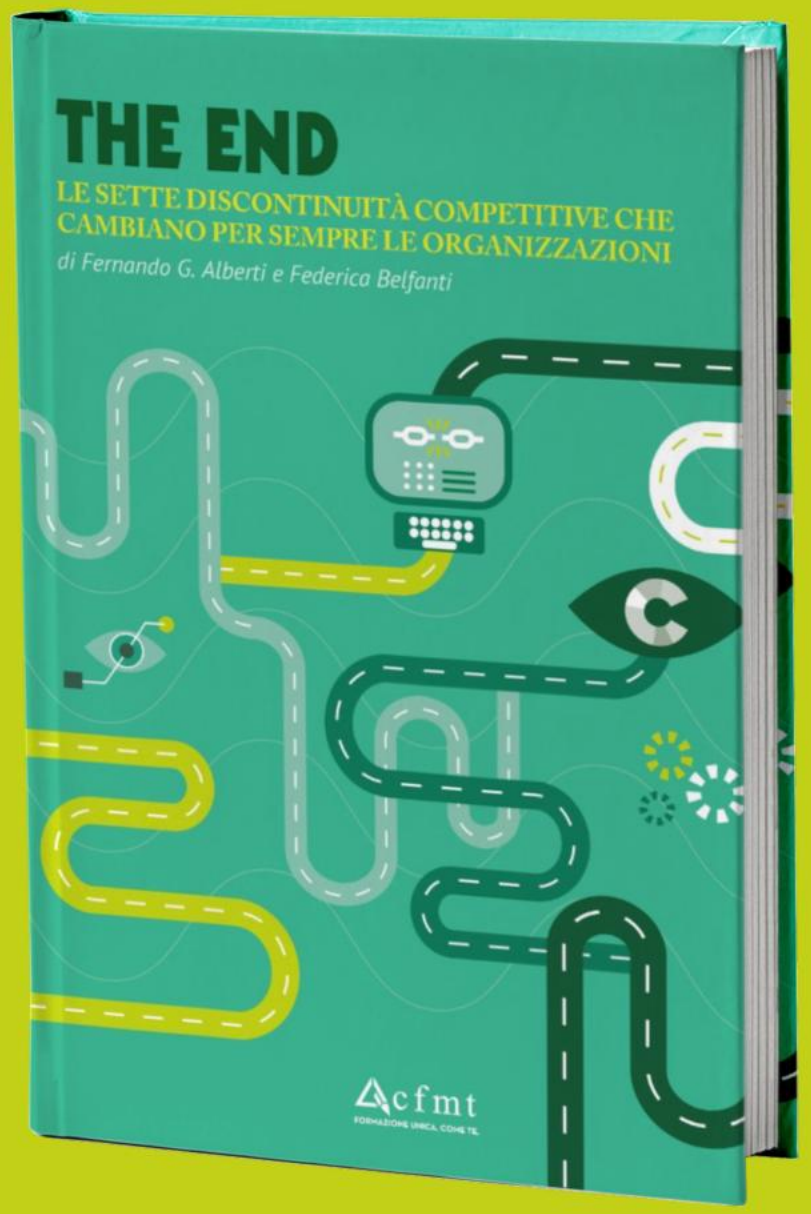
FROM TOURIST FLOWS TO LIVING DESTINATIONS

La destinazione diventa un sistema che pensa

WHAT IF | LE DOMANDE STRATEGICHE

Individuals: E se ogni turista vivesse una destinazione diversa?
Autonomy: E se il tuo prossimo cliente è un agente IA?
Phygital: E se l'esperienza fosse diversa per ogni visitatore?
Scarcity: E se l'AI ci aiutasse ad attrarre un turismo migliore?
Purpose: E se l'algoritmo massimizzasse il valore della destinazione?
Ecosystems: E se il tuo concorrente non fosse un altro ecosistema?
Access: E se i turisti iniziassero ad acquistare risultati?

Il futuro del turismo nell’era dell’AI?


THE END
LE SETTE DISCONTINUITÀ COMPETITIVE CHE CAMBIANO PER SEMPRE LE ORGANIZZAZIONI
di Fernando G. Alberti e Federica Belfanti
cfmt

Von Prompt zu Praxis: KI live erleben

Michael Koch, CEO AumeraAI



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO



Zero Click Tourism
Come farsi trovare quando nessuno ti cerca più?

Simone Puorto – fondatore Travel Singularity e co-founder di Elegia

TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO

simone puorto

ZERO CLICK TOURISM

Come farsi *trovare* quando *nessuno* ti cerca più?



TPD
TICINO PARTNER DAY

simone puorto

TRAVEL SINGULARITY

Elegia



TPD
TICINO PARTNER DAY

simone puorto

TRAVEL SINGULARITY

Elegia

ROBOSIZE ME
PROCESS AUTOMATION IN HOSPITALITY

hospitalitynet

Sleap.io

E2J

BWGStrategy

TELLTHEHOTEL

dAirect



TPD
TICINO PARTNER DAY

simone puorto

TRAVEL SINGULARITY

Elegia

ROBOSIZE ME
PROCESS AUTOMATION IN HOSPITALITY

hospitalitynet

Sleap.io

E2J

BWGStrategy

TELLTHEHOTEL

dAirect

hospitalitynet™

PhocusWire
Powered by Phocuswright

TENDANCE HOTELLERIE

Skift

minutes HOTELS

HFTP
Hospitality Financial and Technology Professionals

HotelTechReport

HOTEL ONLINE
THE B2B NEWS SOURCE

HOTELS
PASSION FOR HOSPITALITY



TPD
TICINO PARTNER DAY

simone puorto

TRAVEL SINGULARITY

Elegia

EHL

HOTEL BUSINESS SCHOOL
5 STARS MANAGEMENT COURSES

les Roches
INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT

24 ORE business school

CENTRE OF EXCELLENCE
S·H·M·S
Swiss Hotel Management School

LUISS

IULM
Libera Università di Lingue e Comunicazione

GLION
INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

Università Ca'Foscari Venezia

ESSEC BUSINESS SCHOOL

ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

ROBOSIZE ME
PROCESS AUTOMATION IN HOSPITALITY

hospitalitynet

Sleap.io

E2J

BWGStrategy

TELLTHEHOTEL

dAirect

hospitalitynet™

PhocusWire
Powered by Phocuswright

TENDANCE HOTELLERIE

Skift

minutes HOTELS

HFTP
Hospitality Financial and Technology Professionals

HotelTechReport

HOTEL ONLINE
THE B2B NEWS SOURCE

HOTELS
PASSION FOR HOSPITALITY



TPD
TICINO PARTNER DAY

simone puorto

TRAVEL SINGULARITY

Elegia

EHL

HOTEL BUSINESS SCHOOL
5 STARS MANAGEMENT COURSES

les Roches
INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT

24 ORE business school

CENTRE OF EXCELLENCE
S·H·M·S
Swiss Hotel Management School

LUISS

IULM
Libera Università di Lingue e Comunicazione

ROBOSIZE ME
PROCESS AUTOMATION IN HOSPITALITY

GLION
INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

Università Ca'Foscari Venezia

hospitalitynet

Sleap.io

E2J

BWGStrategy

TELLTHEHOTEL

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

dAirect



hospitalitynet™

PhocusWire
Powered by Phocuswright

TENDANCE HOTELLERIE

Skift

minutes HOTELS

HFTP
Hospitality Financial and Technology Professionals

HotelTechReport

HOTEL ONLINE
THE B2B NEWS SOURCE

HOTELS
PASSION FOR HOSPITALITY



TPD
TICINO PARTNER DAY

simone puorto

TRAVEL SINGULARITY

Elegia

EHL

HOTEL BUSINESS SCHOOL
5 STARS MANAGEMENT COURSES

les Roches
INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT

24 ORE business school

CENTRE OF EXCELLENCE
S·H·M·S
Swiss Hotel Management School

LUISS

IULM
Libera Università di Lingue e Comunicazione

ROBOSIZE ME
PROCESS AUTOMATION IN HOSPITALITY

GLION
INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

Università Ca'Foscari Venezia

hospitalitynet

Sleap.io

E2J

BWGStrategy

TELLTHEHOTEL

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

dAirect



hospitalitynet™

PhocusWire
Powered by Phocuswright

TENDANCE HOTELLERIE

Skift

minutes HOTELS

HFTP
Hospitality Financial and Technology Professionals

HotelTechReport

HOTEL ONLINE
THE B2B NEWS SOURCE

HOTELS
PASSION FOR HOSPITALITY





TPD
TICINO PARTNER DAY

simone puorto

TRAVEL SINGULARITY

Elegia

EHL

HOTEL BUSINESS SCHOOL
5 STARS MANAGEMENT COURSES

les Roches
INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT

24 ORE business school

CENTRE OF EXCELLENCE
S·H·M·S
Swiss Hotel Management School

LUISS

IULM
Libera Università di Lingue e Comunicazione

ROBOSIZE ME
PROCESS AUTOMATION IN HOSPITALITY

GLION
INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

Università Ca'Foscari Venezia

hospitalitynet

Sleap.io

E2J

BWGStrategy

TELLTHEHOTEL

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

dAirect



hospitalitynet™

PhocusWire
Powered by Phocuswright

TENDANCE HOTELLERIE

Skift

minutes HOTELS

HFTP
Hospitality Financial and Technology Professionals

HotelTechReport

HOTEL ONLINE
THE B2B NEWS SOURCE

HOTELS
PASSION FOR HOSPITALITY

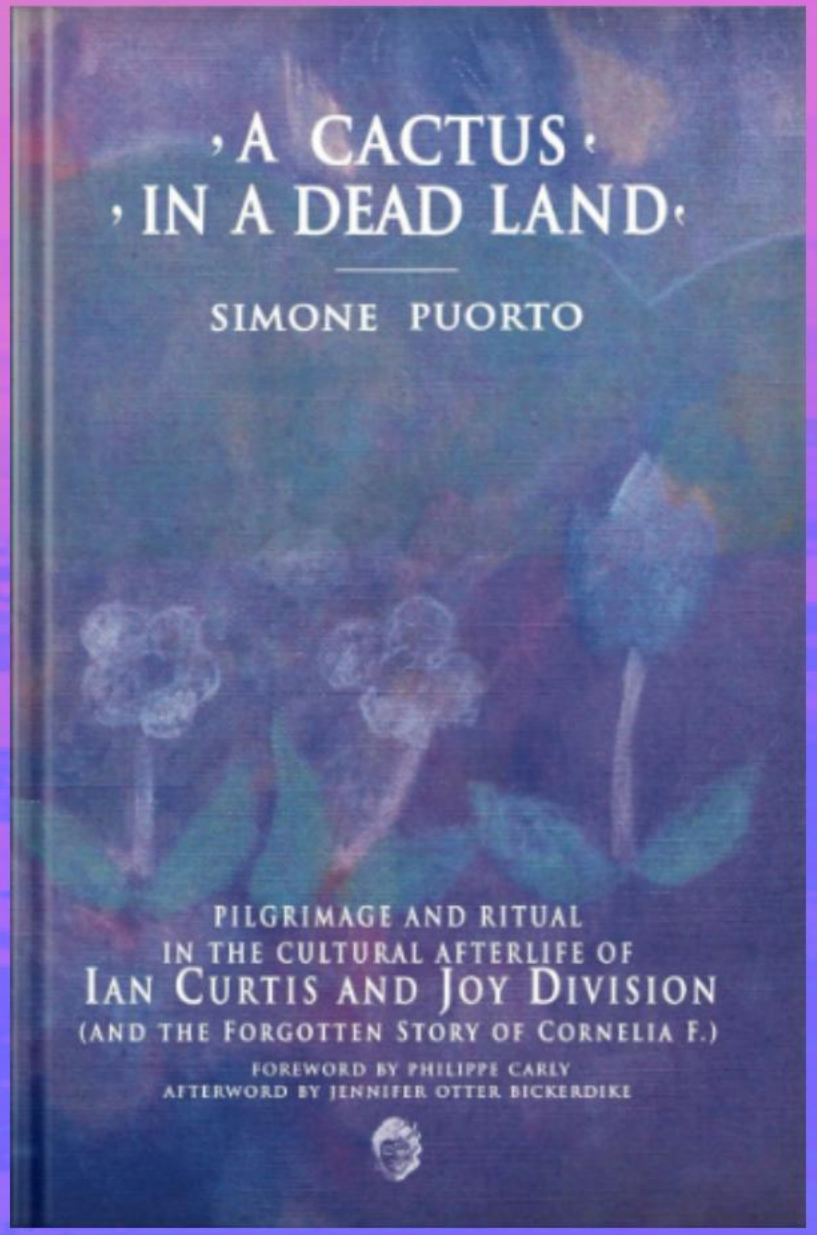






TPD
TICINO PARTNER DAY

simone puorto





TPD
TICINO PARTNER DAY

RICORDATE I VECCHI 10 LINK BLU?

TPD
TICINO PARTNER DAY

30 ANNI DI AGGREGAZIONE DA ALTAVISTA A GOOGLE

TPD
TICINO PARTNER DAY

DOLCETTO SCHERZETTO?

TPD
TICINO PARTNER DAY

GOOGLE AI MODE ARRIVA IN EUROPA

TPD
TICINO PARTNER DAY

UN FUTURO DI GENERAZIONE:

CHATGPT, CLAUDE, GOOGLE AI MODE...

TPD
TICINO PARTNER DAY

UN 60 % CHE CAMBIA IL PARADIGMA

TPD
TICINO PARTNER DAY

LA QUERY DIVENTA FULL BOOKING JOURNEY

TPD
TICINO PARTNER DAY

SEARCH GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

TPD
TICINO PARTNER DAY

IL TUO SITO È UNA FONTE

TPD
TICINO PARTNER DAY

NON LA FONTE

TPD
TICINO PARTNER DAY

ZERO CLICK NON SIGNIFICA ZERO INFLUENZA

TPD
TICINO PARTNER DAY

DI CHI SI FIDA L'AI?

TPD
TICINO PARTNER DAY

BRAND, SERVICE & RATE COHERENCE

TPD
TICINO PARTNER DAY

CONFLITTI E ALLUCINAZIONI

TPD
TICINO PARTNER DAY

GUEST INTENTION & COMP SET

TPD
TICINO PARTNER DAY

DAI CLICK ALLE MENZIONI: AI ADS

TPD
TICINO PARTNER DAY

CASE STUDY 1: CADENCE

by

Elegia



TPD
TICINO PARTNER DAY

Elegia

IL CICLO DI CADENCE

.01 S.S.O.T.

tone of voice & fatti verificati

.02 CONTROLLO

nessun leak di informazioni riservate

.03 PUBBLICAZIONE

bozza automatica su brand.com

.04 CITAZIONE

brand.com diventa una fonte per l'ai

.05 LEARNING

ogni pezzo pubblicato torna nell'archivio

TPD
TICINO PARTNER DAY

Elegia

SENZA CADENCE

Richiesta:
«Scrivi un articolo di circa 500 parole per il blog dell'Hotel XYZ: mezza giornata senza auto partendo dall'Hotel a piedi sul Sentiero dell'olivo fino a Gandria, pranzo a Gandria e ritorno in battello.»

Il punto:
«con l'Hotel XYZ come base si vive mezza giornata sul lago senza auto.»

TPD
TICINO PARTNER DAY

Elegia

SENZA CADENCE

Richiesta:
«Scrivi un articolo di circa 500 parole per il blog dell'Hotel XYZ: mezza giornata senza auto partendo dall'Hotel a piedi sul Sentiero dell'olivo fino a Gandria, pranzo a Gandria e ritorno in battello.»

Il punto:
«con l'Hotel XYZ come base si vive mezza giornata sul lago senza auto.»

TPD
TICINO PARTNER DAY

Proseguendo, il sentiero si avvicina progressivamente a **Gandria**, il borgo di pescatori arroccato sulla riva che sembra crescere direttamente dalla roccia. Case color pastello, vicoli stretti che scendono ripidi verso l'acqua, barche ormeggiate una accanto all'altra: arrivarci a piedi, dopo un'ora e mezza o due di cammino (1), regala una soddisfazione diversa rispetto a raggiungerlo in auto. Si arriva con il ritmo giusto, quello lento del camminatore, ed è forse per questo che Gandria sembra ancora più autentica.

La sosta: pranzo con vista lago

A Gandria il pranzo è un rito. I piccoli ristoranti affacciati sull'acqua — spesso su terrazze o pontili — propongono piatti di pesce di lago, risotti, polenta con brasato, accompagnati da un bicchiere di merlot ticinese. Il consiglio è semplice: non avere fretta. Il borgo si gusta meglio con calma, magari con una passeggiata digestiva tra i vicoli e una sosta al piccolo Museo delle Dogane (2), che racconta la storia di contrabbandieri e confine.

Il ritorno: il battello

Dopo pranzo, niente cammino di ritorno: dal pontile di Gandria partono i battelli che riportano comodamente verso l'Hotel Lago Demo.

ROSSO · SBAGLIATO

(1) Un'ora e dieci, secondo Lugano Region!

(2) Il museo è sull'altra sponda, a Cantine di Gandria! Ci si arriva in battello!

TPD
TICINO PARTNER DAY

Proseguendo, il sentiero si avvicina progressivamente a **Gandria**, il borgo di pescatori arroccato sulla riva che sembra crescere direttamente dalla roccia. Case color pastello, vicoli stretti che scendono ripidi verso l'acqua, barche ormeggiate una accanto all'altra: arrivarci a piedi, dopo un'ora e mezza o due di cammino (1), regala una soddisfazione diversa rispetto a raggiungerlo in auto. Si arriva con il ritmo giusto, quello lento del camminatore, ed è forse per questo che Gandria sembra ancora più autentica.

La sosta: pranzo con vista lago

A Gandria il pranzo è un rito. I piccoli ristoranti affacciati sull'acqua — spesso su terrazze o pontili — propongono piatti di pesce di lago, risotti, polenta con brasato, accompagnati da un bicchiere di merlot ticinese. Il consiglio è semplice: non avere fretta. Il borgo si gusta meglio con calma, magari con una passeggiata digestiva tra i vicoli e una sosta al piccolo Museo delle Dogane (2), che racconta la storia di contrabbandieri e confine.

Il ritorno: il battello

Dopo pranzo, niente cammino di ritorno: dal pontile di Gandria partono i battelli che riportano comodamente verso l'Hotel Lago Demo.

ARANCIONE · AI-SLOP

- *Frasi da brochure che starebbero in qualunque blog di viaggi.*
- *Uso eccessivo di trattini e costruzioni contrastive*

TPD
TICINO PARTNER DAY

Elegia

CON CADENCE

Stesso modello (Claude Sonnet 5), stessa richiesta.

TPD
TICINO PARTNER DAY

Il percorso è facile, con brevi salite (121 metri in salita, 101 in discesa), e si cammina circa un'ora e dieci fino a Gandria. Lungo il tragitto il tema conduttore è la coltivazione dell'olivo, con tracce della storia della regione e della sua particolare geologia.

Gandria, il villaggio senza auto

Gandria è un villaggio di pescatori arroccato ai piedi del Monte Brè, con vicoli e scalinate chiusi al traffico. Al centro si trova la chiesa di San Vigilio, del XVI secolo, con interni barocchi e un alto campanile tardo medievale. Sulla sponda opposta, a Cantine di Gandria, c'è il Museo delle dogane svizzero; lungo il sentiero verso Caprino si incontrano diversi grotti dove fermarsi a mangiare.

Il ritorno in battello

Da Gandria i battelli per Lugano partono più volte al giorno, tra le 11:10 e le 17:55. Solo due corse fermano a Cassarate, la fermata più vicina all'hotel: quella delle 15:25 (arrivo 15:41) e quella delle 17:55 (arrivo 18:11), 16 minuti di traversata. Chi preferisce scendere in centro trova corse più frequenti, con tempi di percorrenza tra 25 e 50 minuti.

- *Sentiero e Gandria: dalle schede di Lugano Region.*
- *Orari, corse per Cassarate e tempi: dall'orario ufficiale 2026 della Società Navigazione.*
- *Il museo delle dogane è dove deve essere: a Cantine di Gandria, sull'altra sponda.*
- *Il pranzo è solo accennato*

TPD
TICINO PARTNER DAY

CADENCE SU TELEGRAM

LA RICHIESTA

Cadence
Hotel Lago Demo

consigli-reception.docx
Word · pranzo, come arrivare

Scrivi un articolo di circa 500 parole per il blog dell'Hotel Lago Demo: mezza giornata senza auto partendo dall'Hotel Lago Demo, a piedi sul Sentiero dell'olivo fino a Gandria, pranzo a Gandria e ritorno in battello.

luganoregion.com
Sentiero dell'olivo

luganoregion.com
Gandria

lakelugano.ch
Orario battelli 2026

LE DOMANDE

Cadence
Hotel Lago Demo

Ho ricevuto il file. Mandane altri, o dimmi cosa scrivere a partire da questo.

Questi documenti sono tuoi? Se lo sono, posso usarne i fatti come tuoi.

Sì, miei | **No**

D'accordo: tratterò questi documenti come tuoi.

Qual è il punto principale dell'articolo? Una frase basta.

Con l'Hotel Lago Demo come base si vive mezza giornata sul lago senza auto.

LA BOZZA

Cadence
Hotel Lago Demo

Brand: Hotel Lago Demo
Canale: blog

Titolo: **Mezza giornata sul lago, senza mai salire in auto**

Con l'Hotel Lago Demo come base a Castagnola, il lago si scopre a piedi e in battello…

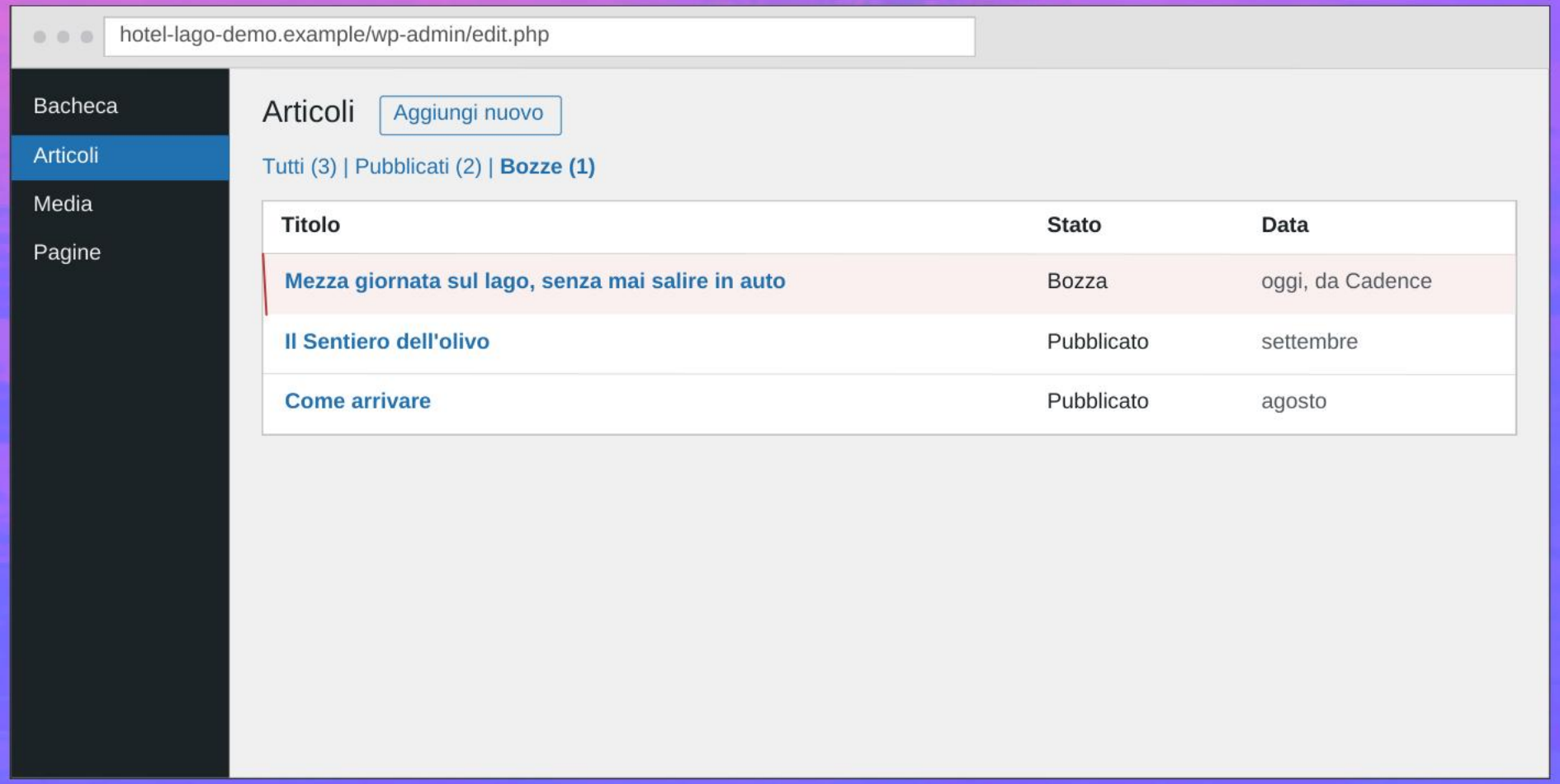
Pubblica

La bozza è di 255 parole, meno delle circa 500 che hai chiesto: il materiale che ho non basta per scriverne di più senza inventare. Se vuoi un articolo più lungo, mandami altro materiale (un link o un documento).

hotel-lago-demo.example/mezza-giornata-sul-lago-senza-mai-salire-in-auto

TPD
TICINO PARTNER DAY

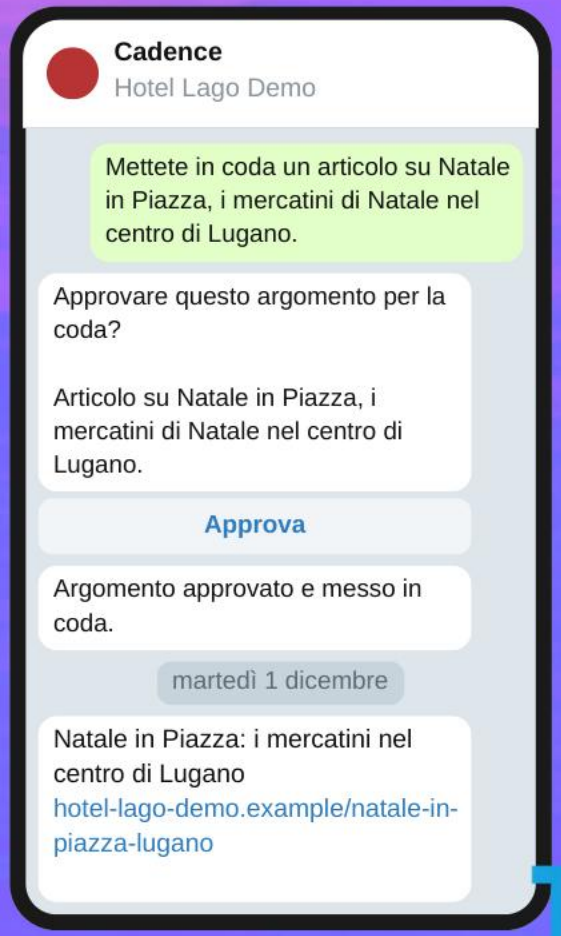
HUMAN-IN/ON/OUT-OF-THE-LOOP



TPD
TICINO PARTNER DAY

IL CALENDARIO EDITORIALE VA AVANTI DA SOLO

- *All'avvio si fissa il ritmo: quanti articoli a settimana, in che giorno, a che ora e in quali lingue.*
- *L'hotel propone gli argomenti e li approva con un tocco.*
- *Nel giorno previsto Cadence scrive l'articolo, lo traduce e lo carica sul sito come bozza.*



TPD
TICINO PARTNER DAY

QUELLO CHE DEVE RESTARE RISERVATO NON ESCE

NOTA INTERNA DELL'HOTEL

Tariffa netta agenzie: 142 CHF a notte in doppia, minimo 10 camere.

FRASE DI PROVA NELL'ARTICOLO

Per i gruppi di almeno 10 camere la tariffa netta è di 142 CHF a notte in doppia.

Pubblicazione fermata

TPD
TICINO PARTNER DAY

CASE STUDY 2: DIAPASON

by Elegia



TPD
TICINO PARTNER DAY

LO STESSO HOTEL, DESCRITTO ALLO STESSO MODO, SU OGNI CANALE

.01 S.S.o.T.

L'hotel descrive una volta sola com'è:

servizi, piscine, parcheggio, wifi, accessibilità, descrizioni...

.02 LETTURA

Diapason legge la scheda su Booking, Expedia, su Google e su brand.com.

.03 CONFRONTO

I servizi e le descrizioni vengono confrontati uno a uno.

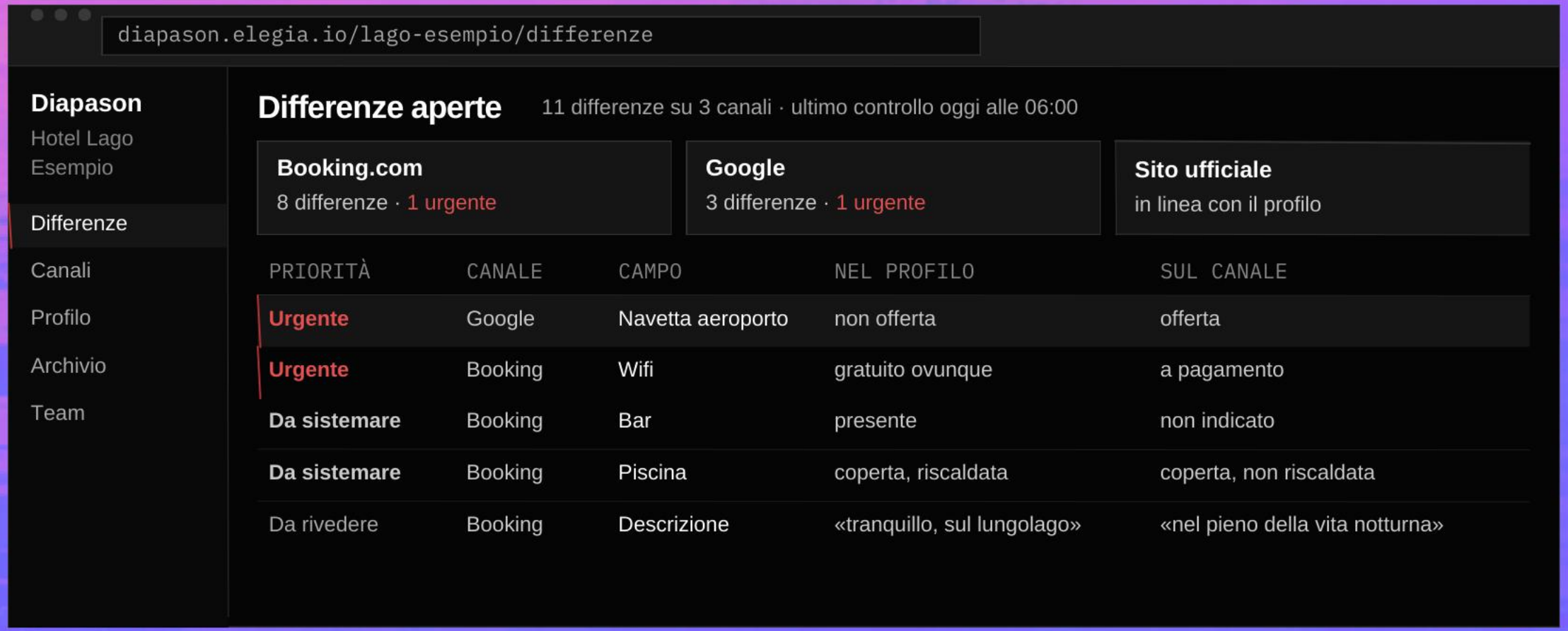
In qualsiasi lingua.

.04 PRIORITÀ

Una piscina dichiarata che non esiste va corretta subito!
Un servizio che manca può aspettare qualche giorno.

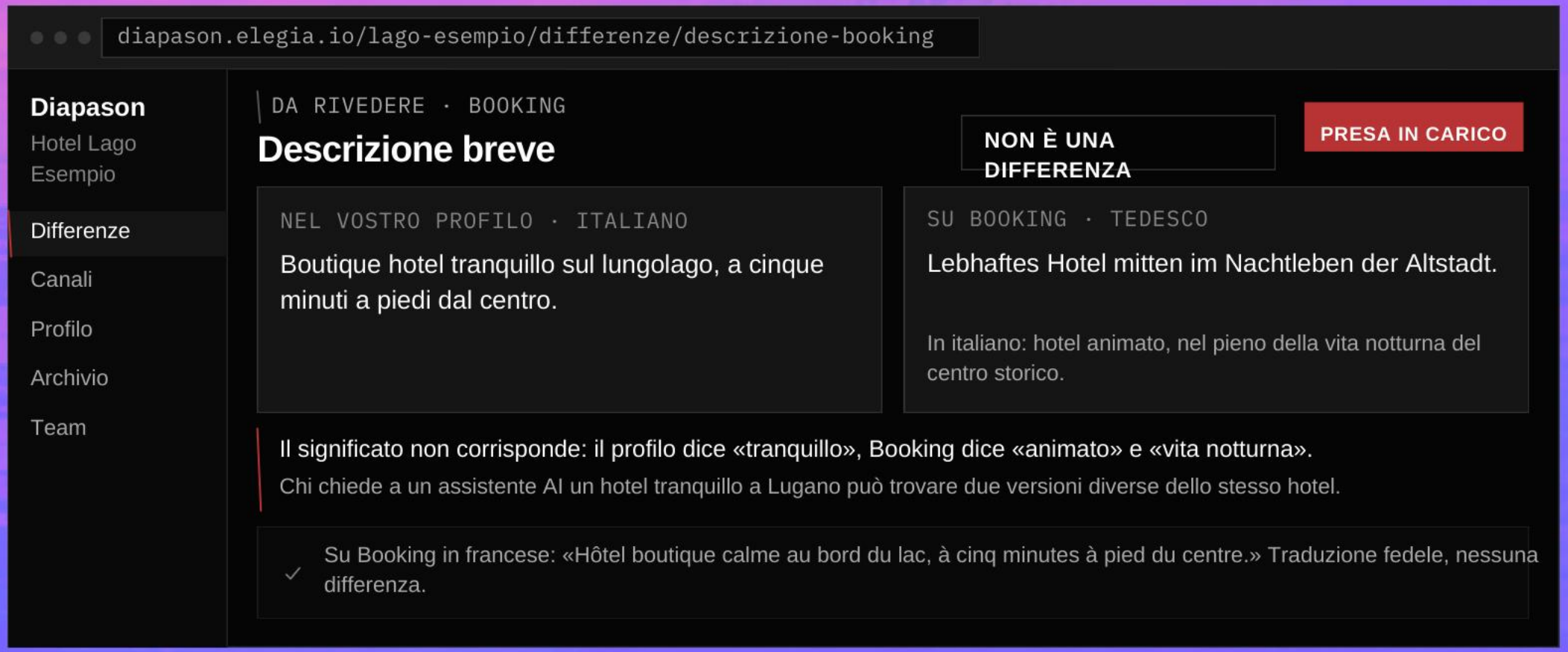
TPD
TICINO PARTNER DAY

OGNI CANALE CONFRONTATO CON LA S.S.O.T.



TPD
TICINO PARTNER DAY

LE DESCRIZIONI SI CONFRONTANO PER SIGNIFICATO, IN OGNI LINGUA



TPD
TICINO PARTNER DAY

CHI VENDE LE VOSTRE CAMERE, A CHE PREZZO E CON QUALE PERMESSO

.01 LETTURA

Ogni giorno il sistema verifica chi vende le vostre camere su GHA. da quali paesi, da quali device e a quali tariffe.

.02 IDENTITÀ

il sistema segue l'offerta fino al sito che la vende e riconosce il venditore, anche quando rivende tariffe di terzi.

.03 CONFRONTO

Autorizzato, da verificare o non autorizzato: lo decidete voi!

.04 VERDETTO

un'email di recap elenca violazioni, venditori da verificare, autorizzati e non. Ogni violazione arriva con le prove da girare all'OTA: date, paesi, differenza di prezzo, da dove arriva l'offerta.

TPD
TICINO PARTNER DAY

ALLE 7:30 ARRIVA IL VERDETTO

Posta in arrivo · direzione@hotel-lago-esempio.example

Stilla 07:30
[Stilla · Hotel Lago Esempio] 29 set - 1 violazione, 2 da verificare

Stilla ieri
[Stilla · Hotel Lago Esempio] 28 set - 1 violazione, 1 da verificare

Stilla 27 set
[Stilla · Hotel Lago Esempio] 27 set - tutto in ordine

[Stilla · Hotel Lago Esempio] 29 set - 1 violazione, 2 da verificare

Stilla <verdetto@stilla.elegia.io> · oggi alle 07:30

VERDETTO DEL GIORNO

Controllati 4 paesi (Svizzera, Italia, Germania, Austria), da computer e da telefono, su 5 date di soggiorno

! 1 VIOLAZIONE	**offerte-camere.example** vende a CHF 162, il vostro sito a CHF 189: **-14%** Visto da Germania e Austria · rivende tariffe Booking · da tre giorni
~ 2 DA VERIFICARE	prenota-lugano.example (nuovo, ancora da classificare) viaggi-hub.example (non autorizzato, stesso prezzo del vostro sito)
✓ 7 AUTORIZZATI	Booking.com, Expedia, Hotels.com, Agoda, Trip.com, HRS, sito ufficiale

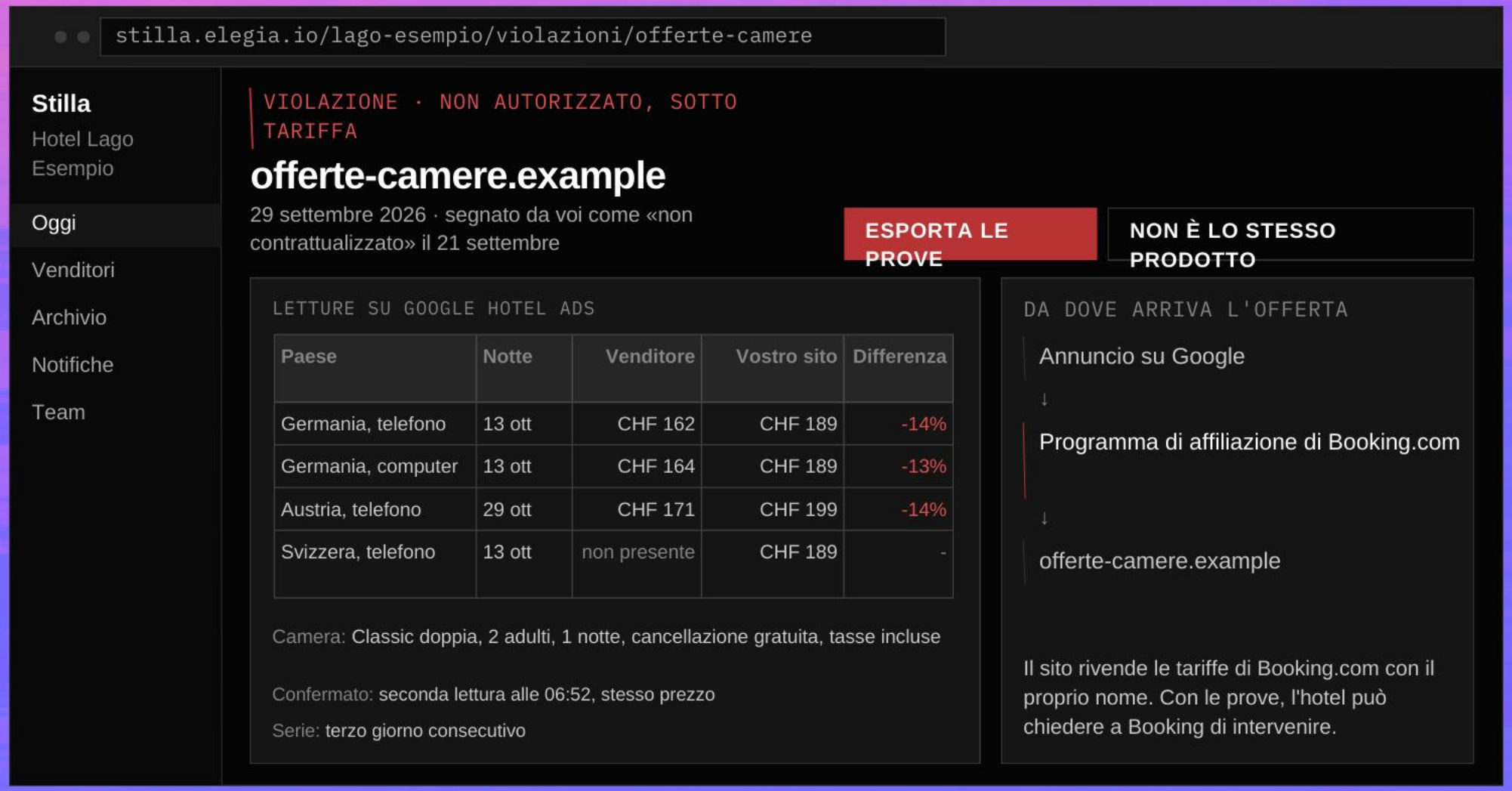
APRI IN STILLA

2 venditori attendono la vostra revisione.

Pilota: Elegia verifica ogni violazione prima di mostrarvela. La verifica può richiedere alcuni giorni lavorativi.

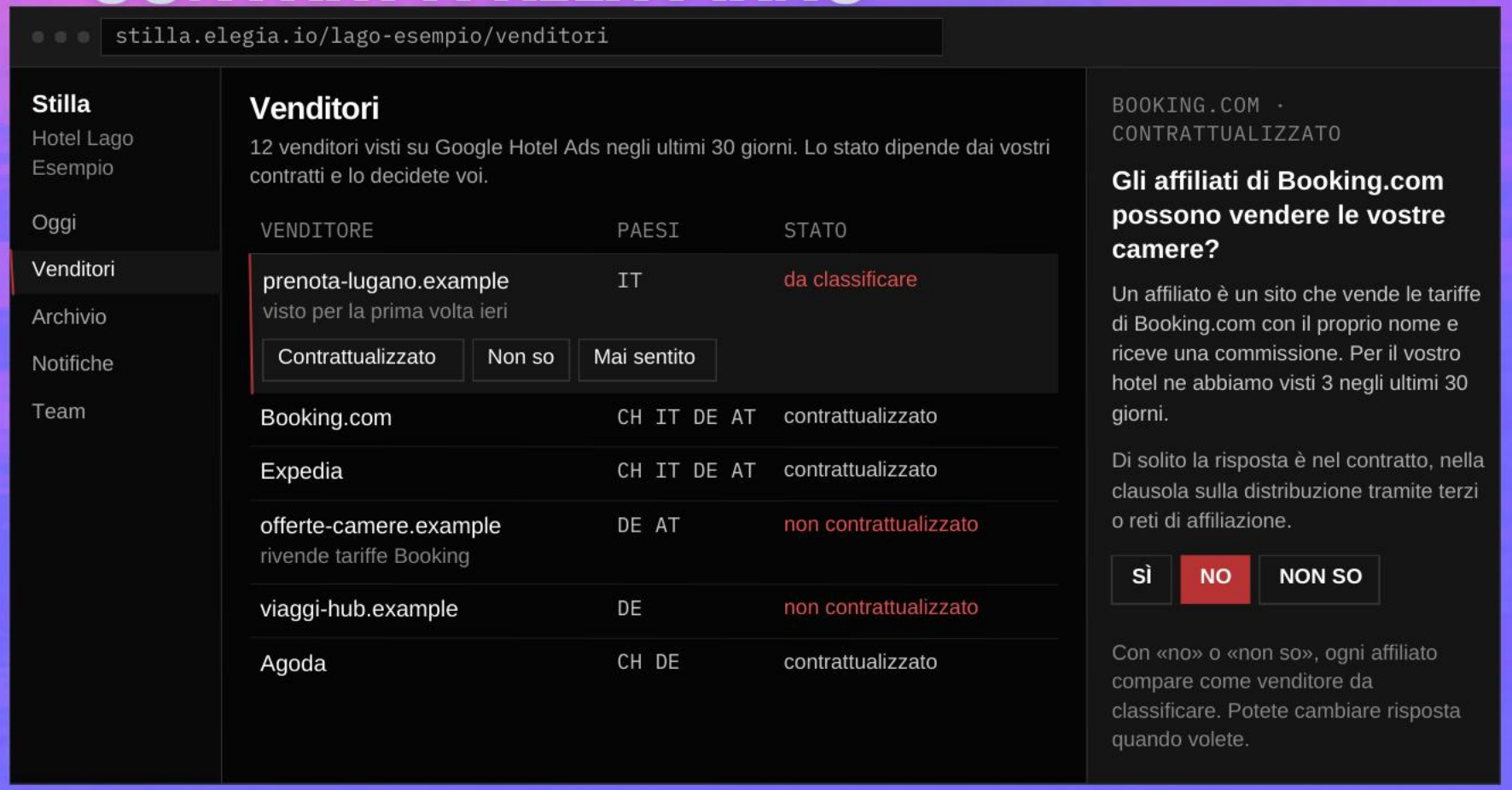
TPD
TICINO PARTNER DAY

UN CLICK APRE LE PROVE DA GIRARE ALL'OTA



TPD
TICINO PARTNER DAY

CHI È AUTORIZZATO LO DECIDE L'HOTEL, CONTRATTI ALLA MANO



TPD
TICINO PARTNER DAY

REAL-TIME

TPD
TICINO PARTNER DAY

GRAZIE

SIMONEPUORTO.COM
ELEGIA.IO



TPD
TICINO PARTNER DAY


TICINO

Discussione e domande dal pubblico



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO

Ticino Partner Day

Partner e sponsor

Artur Schmidt Films

CORRIERE DEL TICINO

digital flow
video & photo - digitalflow.ch

GOLDBACH NEO

gruppo comida

switzerland travel centre

TICINO

acting responsibly

PALACINEMA LOCARNO

BancaStato

MIGROS TICINO

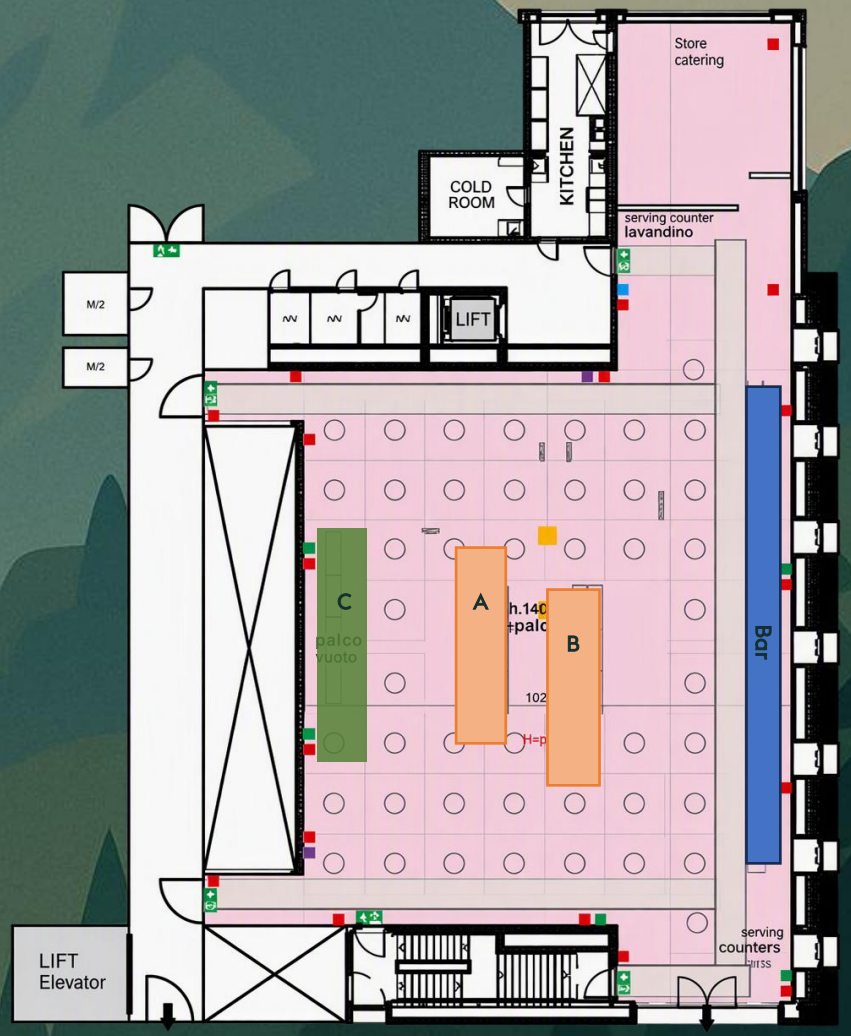

TICINO

Pausa al terzo piano

Buffet A e B
Postazione con menu classico

Buffet C
Postazione dedicata al menu dedicato alle intolleranze ed allergie

Bar
Postazione bevande



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO



Buon appetito!

La pausa pranzo si svolge fino alle 13:55 al terzo piano.

TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO

Hai già firmato il manifesto di Ticino365?

Ti aspettiamo al terzo piano!

GO.TICINO.CH/365



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO

Ticino Partner Day

Partner e sponsor

Artur Schmidt Films

CORRIERE DEL TICINO

digital flow
video & photo - digitalflow.ch

GOLDBACH NEO

gruppo comida

switzerland travel centre

TICINO

acting responsibly

PALACINEMA LOCARNO

BancaStato

MIGROS TICINO

Approfondimento digitale

Dalla banca dati condivisa agli agenti AI: il nuovo ticino.ch e i servizi per il territorio

Ticino Partner Day · 28 ottobre 2026 · PalaCinema Locarno

Kaspar Weber e Luca Preto, ATT

Indice

Il percorso di oggi: dove siamo, cosa abbiamo costruito, cosa arriva adesso

01 **La sfida della trasformazione digitale e dell'IA**
Dove si gioca la partita per una destinazione

02 **La regia comune e la strategia digitale**
ATT, Organizzazioni turistiche regionali (OTR) e associazioni

03 **Le fondamenta: la nuova infrastruttura**
Un'informazione sola, aggiornata una volta e usata ovunque

04 **I servizi: da Widget Builder a ticino.ch**
Widget Builder, nuovo ticino.ch, Ispirazioni e siti delle OTR

05 **Agenti AI e contatti: Aumera e MyTicino**
Dagli agenti condivisi ai contatti qualificati

KASPAR WEBER

La sfida della trasformazione digitale

Digital Transformation Canvas per le DMO: sette dimensioni, un messaggio chiaro

È una questione di chiarezza strategica, capacità organizzativa e infrastruttura dati.

Non basta digitalizzare un singolo progetto. Serve coordinare e centralizzare competenze, dati e scelte.

LE SETTE DIMENSIONI



Cliente al centro



Sviluppo del business



Leadership e cultura



Processi



Marketing digitale



Cloud e dati



Nuove tecnologie

Fonte: HES-SO Valais-Wallis, Peter, Schegg, Fux, «Digital Transformation Canvas for DMOs», 2026

KASPAR WEBER

AI: cosa cambia per una destinazione

L'intelligenza artificiale cambia il modo in cui l'ospite ci trova e ci sceglie: tre cose da portare a casa

1

L'ospite non cerca, chiede

Il 60% dei viaggiatori pianifica il viaggio con l'intelligenza artificiale.

2

Le informazioni sono le fondamenta

Chi ha informazioni complete, aggiornate e ordinate viene raccomandato; chi non le ha diventa invisibile.

3

La DMO orchestra l'ecosistema

Da promotore ad architetto della destinazione: coordina operatori, dati e racconto digitale, e rende il territorio leggibile e verificabile dall'IA.

Fonte: Mirko Lalli, «DMO: Cambiare o Sparire nell'Era dell'Intelligenza Artificiale», Officina Turistica, 2025

Una strategia comune, sviluppi centralizzati e libertà nei prodotti

Una sola regia strategica



Roadmap condivisa



Competenze e data intelligence

Sviluppi comuni e centralizzati



AI e automazione



Piattaforme integrate

Libertà su prodotti e servizi



Marketing digitale e CRM



MyTicino Personalizzazione

LUCA PRETO

La nuova infrastruttura: le fondamenta di tutto

Abbiamo investito nelle fondamenta comuni, non in un singolo servizio: un'informazione entra una volta e arriva su tutti i canali

CHI INSERISCE

- **ATT**
- **OTR**
- **Partner e operatori**
- **Openbooking, OutdoorActive, MeteoSwiss, FFS, InfoSnow e altri**

→ **Infrastruttura condivisa** →

DOVE ARRIVA

- Sito ticino.ch
- Siti delle OTR e altri partner istituzionali
- MyTicino
- meetings.ticino.ch
- Guidle, MySwitzerland
- Assistenti e ricerca AI
- Widget e API per i partner

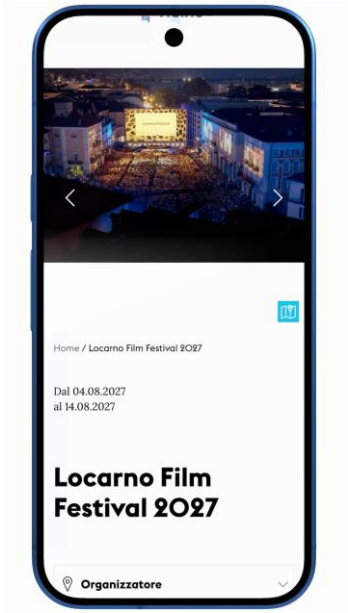
Un contenuto, inserito una volta, pubblicato ovunque. E leggibile anche dai sistemi di intelligenza artificiale.

LUCA PRETO

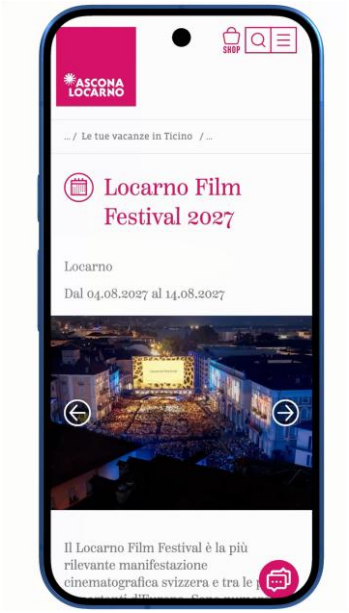
Applicazione DTI: il Locarno Film Festival

Digital Tourism Intelligence Hub (DTI): una scheda sola, la mostrano ticino.ch, i siti delle OTR, MySwitzerland e quelli dei partner

ticino.ch



Sito OTR



MyTicino



Sito di un partner

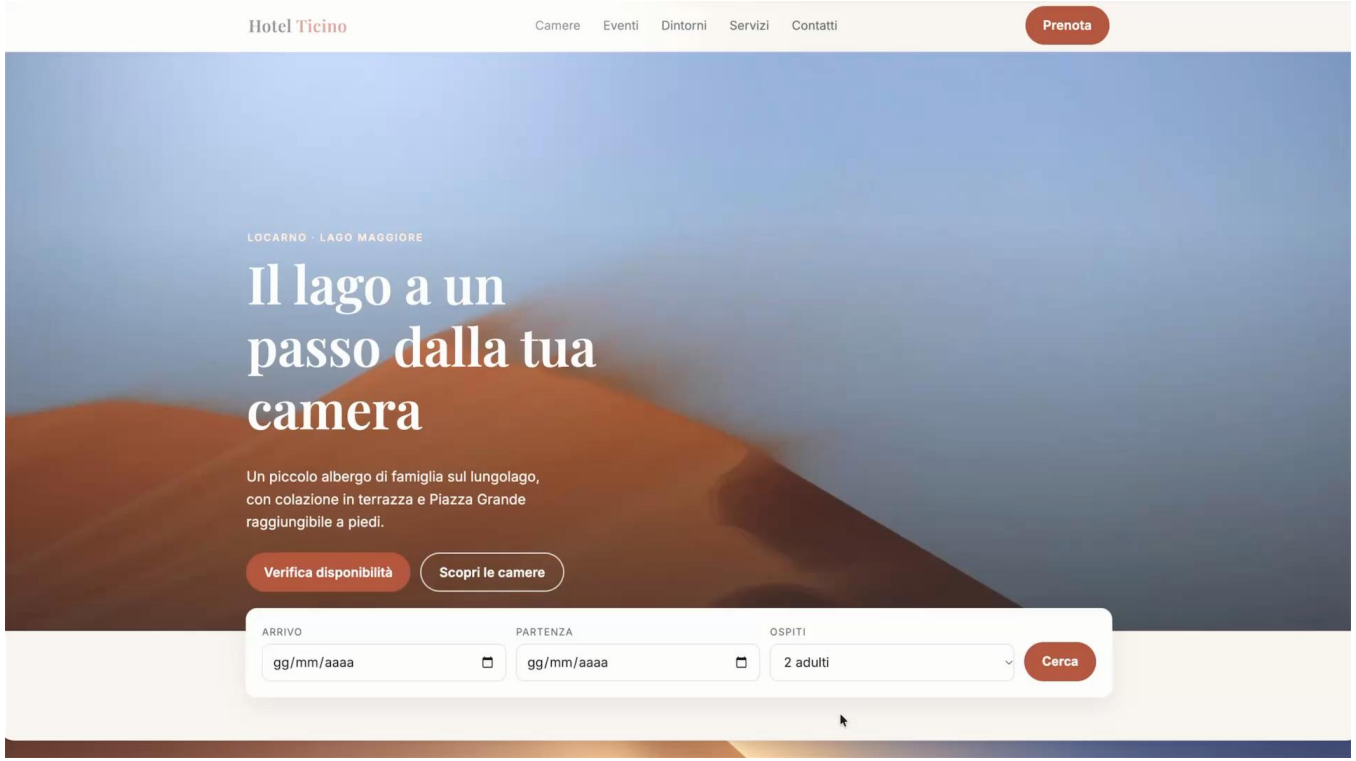


Una sola scheda nella banca dati, molti canali.

LUCA PRETO

Widget Builder

I contenuti del Ticino sul vostro sito, in pochi minuti e senza lavoro tecnico



Scegliete i contenuti

Meteo, eventi, esperienze, gastronomia, alloggi, itinerari e molto altro, filtrati per tipo, categoria e regione.

Nel vostro stile

Lista, griglia o carosello, con i vostri colori e caratteri. Si integra nel sito senza modificarne il design.

Un copia e incolla

Un breve codice da inserire nella pagina: i contenuti si aggiornano da soli, in italiano, tedesco, francese e inglese.

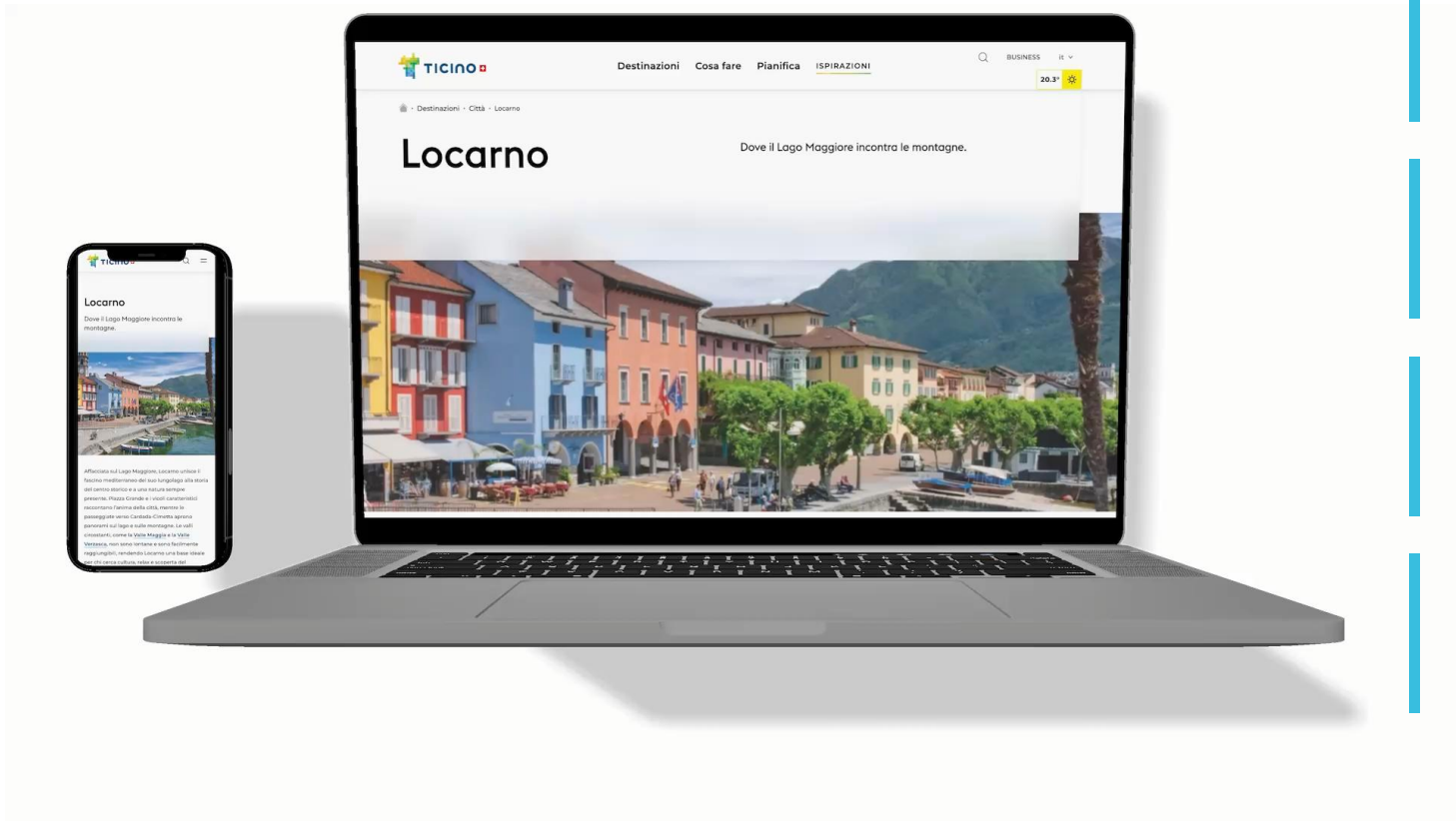
Sempre sotto controllo

Ogni widget ha le sue statistiche di visite e click.

LUCA PRETO

Il nuovo ticino.ch: anteprima

Rilascio previsto in autunno. Cosa cambia



Schede più ricche e uniformi

13 tipologie (eventi, itinerari, alloggi, gastronomia e altre) con la stessa struttura in 4 lingue.

Pensato per essere trovato

Contenuti strutturati, leggibili da motori di ricerca e assistenti AI.

Una piattaforma per tutti

Le OTR e i progetti partner sullo stesso impianto.

Contatti che diventano relazioni

Newsletter, MyTicino e preferiti: l'ospite lascia una traccia utile.

LUCA PRETO

Quando l'AI parla del Ticino

Gli assistenti AI ci citano già e ne parlano bene. Il nuovo ticino.ch nasce per dare loro contenuti migliori

97.2
Sentiment score su 100: il più alto tra i player analizzati, davanti a MySwitzerland e Vallese

2°
Per share of voice e citazioni, subito dopo Switzerland Tourism

56%
Delle domande riguarda come pianificare il viaggio in Svizzera

73%
Delle domande è esplorativa: si cerca ispirazione, non ancora una prenotazione

Cosa faremo meglio da domani

- Idee di viaggio pronte: itinerari, weekend e consigli per stagione, in una sezione editoriale libera dai vincoli delle schede
- Sostenibilità, famiglie e trasporti raccontati davvero, con storie e temi di stagione pubblicati in tempi rapidi
- Pagine strutturate perché gli assistenti AI le capiscano e ci citino come fonte

Fonte: monitoraggio Semrush AI Brand Monitoring su ChatGPT, Google AI Overview, Gemini, SearchGPT e Perplexity — mercato Svizzera, giugno 2026. Confronto sui 6 player analizzati; sentiment score su scala 0-100 (ticino.ch 97.2; Switzerland Tourism 90.3); share of voice 7'225 contro 7'775; posizione media nelle risposte 4.4 contro 1.6. Dati riservati.

LUCA PRETO

Ispirazioni: la nuova area editoriale di ticino.ch

Per rispondere a esigenze immediate con contenuti freschi



Cosa contiene

Liste ed esperienze di stagione e travel better, storie di persone e luoghi, itinerari e approfondimenti a tema.

Perché adesso

Contenuti che rispondono a domande immediate degli ospiti, pubblicabili in pochi giorni.

Cosa cambia per voi

Un canale in più per raccontare l'offerta dentro il racconto della destinazione.

Come proporre un tema

Attraverso il team contenuti ATT.

LUCA PRETO

Anche i siti delle OTR nascono qui

Stessa base tecnica per tutti, due modi di costruirci sopra

STESSO IMPIANTO

Mendrisiotto, Bellinzona e Valli e altri partner

- Nascono come «figli» di ticino.ch
- Stesse funzionalità e stessa struttura del sito cantonale
- Personalizzazioni su identità, immagini e contenuti locali
- Meno tempo e meno costi: non si riparte da zero

STESSA BASE, VESTITO DIVERSO

Ascona-Locarno, Lugano Region

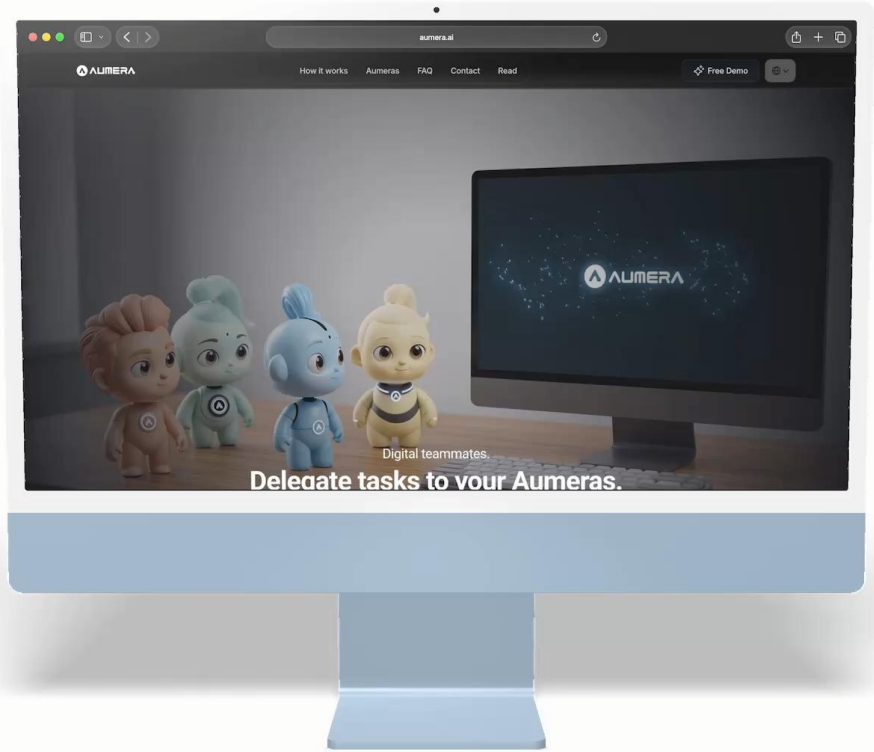
- Costruiscono sulla stessa base tecnica
- Design proprio e componenti differenti
- Piena autonomia sull'esperienza di navigazione
- Stessi dati e stessa qualità dell'informazione

La base comune: stesso sistema di gestione dei contenuti per i siti e per i dati strutturati.

LUCA PRETO

Aumera: agente AI per il turismo

Progetto Innotour: dall'uso individuale dell'AI agli agenti condivisi



Newsletter AI «Eve»

Propone i temi, redige la newsletter e genera l'HTML pronto per Marketing Cloud. Prime edizioni già pubblicate.

Blog Agent

Bozze di articoli per la sezione Ispirazioni di ticino.ch, con tone of voice e linee guida SEO applicati automaticamente.

Formulario Eventi AI

Nato con Ascona-Locarno: l'organizzatore inserisce pochi dati, l'AI completa, traduce e pubblica.

Chatbot e qualità dei contenuti

Chatbot turistici e supporto al customer service, controllo delle schede secondo linee guida condivise ATT-OTR.

LUCA PRETO

MyTicino: un contatto che nessuno ci può togliere

Dal Ticino Ticket a un profilo unico su ticino.ch: per chi arriva, per chi è già qui e per chi ci vive



Legata al Ticino Ticket

Accesso digitale ai vantaggi e ai servizi per chi soggiorna in Ticino.

A chi si rivolge

Chi sta arrivando in Ticino e chi è già qui, con un potenziale d'uso anche per i residenti.

Un'unica esperienza

Allineamento al nuovo design, autenticazione e profilo utente condivisi con ticino.ch, nuove funzionalità previste

Nuovo utilizzo: Lugano Region

Holiday Card per case secondarie, soci e ospiti: sconti aggiuntivi al Ticino Ticket, se si sovrappongono viene mostrato il migliore.

LUCA PRETO

Da visitatori anonimi a contatti qualificati

Un insieme di punti di contatto in cui l'ospite lascia un dato utile a tutta la destinazione

Ispirazione	Contatto	Prenotazione	Soggiorno	Ritorno
Arriva su ticino.ch o su un sito OTR, anche da una risposta AI	Crea un profilo MyTicino o si iscrive alla newsletter	ATT e OTR favoriscono la riservazione diretta presso le strutture	Riceve il Ticino Ticket e usa MyTicino	Riconosce la destinazione e riceve proposte mirate

QUALCHE NUMERO

>600K

Media Ticino Ticket emessi all'anno

>250K

Profili MyTicino

>120K

Iscritti newsletter

LUCA PRETO

Rilevanza, presenza e relazione

Restiamo rilevanti dove l'ospite cerca, ci facciamo trovare dove decide e costruiamo un contatto diretto con lui

01 · RILEVANZA

Restare rilevanti

- ticino.ch, siti OTR e contenuti editoriali: la nostra voce
- Ricerca, newsletter e social: continuiamo a presidiarli

Visibili nei nostri canali.

02 · PRESENZA

Esserci dove si decide

- Dati e pagine strutturati: assistenti AI e MySwitzerland ci leggono e ci citano
- Widget e API: i nostri contenuti sui siti dei partner

Visibili anche quando l'AI risponde al posto nostro.

03 · RELAZIONE

Un contatto diretto

- Ticino Ticket: >600'000 biglietti consegnati all'anno
- MyTicino: profilo, vantaggi e servizi durante il soggiorno
- Un rapporto ricorrente che nessun assistente intermedia

Proprietari della relazione, non solo una fonte citata.

Trovabili grazie alla rilevanza, presenti dove si decide, insostituibili grazie alla relazione.

KASPAR WEBER E LUCA PRETO

Continuiamo ai tavoli alti

Incontri individuali e networking al terzo piano

IL TEAM AL TAVOLO ALTO

KW **Kaspar**
Vicedirettore

LP **Luca**
Head of Digital & Innovation

DV **Daniela**
Digital Content Manager

PJ **Puya**
Data Analyst & CRM Manager

SP **Susanna**
Digital Marketing Officer

VP **Valeria**
Project Manager

COSA POTETE VEDERE DAL VIVO

- Il nuovo ticino.ch e l'area Ispirazioni
- La banca dati e il widget builder
- MyTicino
- Il questionario sulle aspettative

Le domande le raccogliamo lì

Tavolo alto Digital, terzo piano, con schermo e demo dal vivo

Questionario aspettative: due minuti, adesso o al tavolo alto. Quali servizi digitali vi aiuterebbero nel 2027?

Grazie

TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO

KASPAR WEBER E LUCA PRETO

Grazie

Le persone che hanno contribuito o contribuiranno a costruire tutto questo

ATT	Anaïs, Andrea, Andrè, Angelo, Anna, Antonio, Arianna, Camilla, Carola, Catharina, Daniela, Davide, Emanuele, Evelyne, Fabian, Giuliana, Ivana, Jasmine, Kendo, Laura, Lea, Loris, Luisa, Manuela, Martina, Matteo, Mattia, Mauro, Michel, Milena, Paola, Puya, Raffaella, Sabina, Samuel, Sandra, Sharon, Sirin, Susanna, Valeria, Vanessa
OTR e associazioni di categoria	Alessandro, Alessia, Antonio, Benjamin, Clara, Debora, Elena, Fabio, Giada, Giorgia, Giulia, Isotta, Juri, Laura, Mariano, Martin, Massimo, Mattia, Michele, Nadia, Nathan, Riccardo, Ruppi, Simone
Partner	Alessandra, Alice, Andrea, Annalisa, Barbara, Christoph, Claudia, Elena, Enrico, Fabrizio, Flavio, Gabriels, Géraldine, Giorgia, Julian, Loris, Louis, Luca, Maicol, Marco, Maria, Mario, Matia, Maurizio, Melissande, Michael, Michela, Mireille, Nicola, Paolo, Patrizia, Riccardo, Stefan, Stefano, Tobias, Valesko



Incontri individuali e networking

Ti aspettiamo al terzo piano

PALACINEMA LOCARNO, 28 OTTOBRE 2026

TPD TICINO PARTNER DAY

TICINO

Hai già firmato il manifesto di Ticino365?

Ti aspettiamo al terzo piano!

GO.TICINO.CH/365



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO

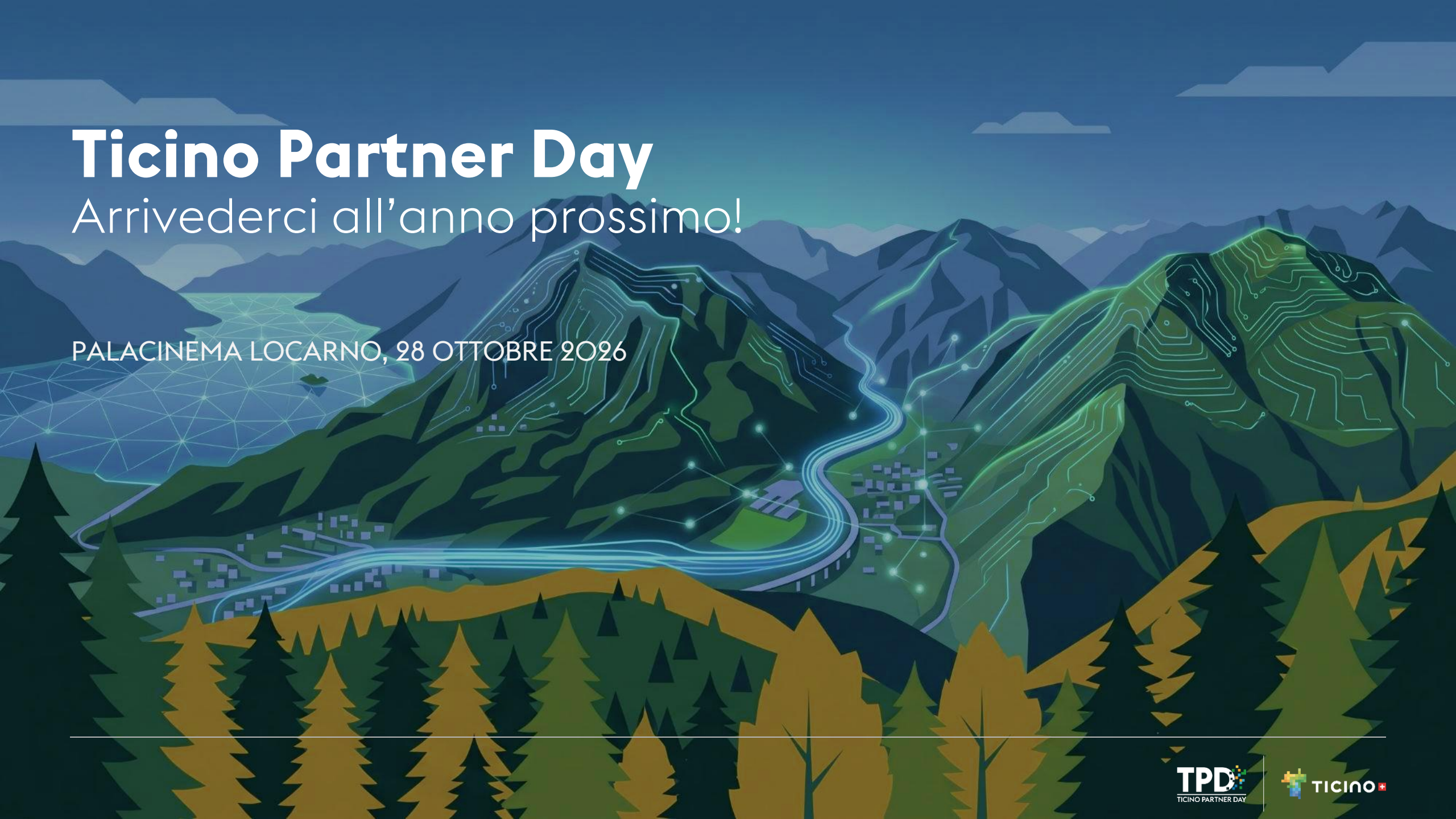
Networking Pass

Scansiona il QR-Code per il pomeriggio

Incontra i rappresentanti ai tavoli alti, compila il questionario online, condividi idee e crea nuove opportunità di collaborazione!
go.ticino.ch/networkingpass



TPD TICINO PARTNER DAY | TICINO


Ticino Partner Day
Arrivederci all’anno prossimo!
PALACINEMA LOCARNO, 28 OTTOBRE 2026
TPD
TICINO PARTNER DAY
TICINO

Ticino Partner Day

Partner e sponsor

Artur Schmidt Films

CORRIERE DEL TICINO

digital flow
video & photo - digitalflow.ch

GOLDBACH NEO

gruppo comida

switzerland travel centre

TICINO

acting responsibly

PALACINEMA LOCARNO

BancaStato

MIGROS TICINO