

Hospitality 360

Ticino Turismo e Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo

Programma di formazione organizzato e promosso da Ticino Turismo e dalla Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo di Bellinzona per i professionisti del settore. Un lavoro di squadra con l'obiettivo comune di aumentare la competitività e la qualità dell'offerta del settore turistico ticinese.

Una formazione rivolta a chi vuole essere sempre aggiornata/o e al passo con i tempi, approfondendo una o più tematiche di attualità. Programma riproposto per il secondo anno consecutivo per una gestione del tempo personalizzata.



Cybersecurity & Data Strategy

1

2

La leadership è anche donna

3

Leadership Efficace

4

Corporate social responsibility

5

Social media marketing



TICINO 
piccoli momenti
grandi emozioni



SSSAT
Scuola specializzata superiore
alberghiera e del turismo

Cybersecurity & Data Strategy

Capire ed applicare strategie di cybersicurezza e protezione dati in modo efficace

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere le direzionalità e le provenienze degli attacchi odierni
- Valutare la protezione allo “state-of-the-art” di cui si deve disporre al giorno d’oggi
- Conoscere le basi per sviluppare una strategia di cybersicurezza per la propria struttura
- Sapere applicare delle misure per la protezione dei dati secondo la nLPD

DATA E LUOGO

- Lun. 2.10.2023
- SSSAT a Bellinzona
- Dalle ore 9.00 alle 17.00

COSTO

- CHF 250 a persona inclusi materiale, pause caffè e pranzo

RELATORE

- SSSAT e ITNB AG



Maggiori informazioni
e iscrizioni sul sito
www.sssat.ti.ch

La leadership è anche donna

Come sentirsi a proprio agio e realizzata nel ruolo di team leader

OBIETTIVI FORMATIVI

- Sapere inquadrare le risorse e le difficoltà per una maggiore autoconsapevolezza
- Acquisire maggiore sicurezza nel proprio ruolo
- Imparare a comunicare in modo assertivo
- Valorizzare i punti di forza di una leadership gentile

DATA E LUOGO

- Lun. 16.10.2023
- SSSAT a Bellinzona
- Dalle ore 9.00 alle 18.00

COSTO

- CHF 250 a persona inclusi materiale, pause caffè e pranzo

RELATORE

- SSSAT e Swiss Hospitality Specialist



Maggiori informazioni
e iscrizioni sul sito
www.sssat.ti.ch

Leadership Efficace

Saper gestire e motivare un team unito e di successo

OBIETTIVI FORMATIVI

- Imparare a comunicare in maniera consapevole ed efficace
- Sapere come motivare i propri collaboratori
- Imparare a dare dei feedback utili e costruttivi ai propri collaboratori e colleghi
- Sapere come creare un clima di fiducia e di rispetto all'interno di un team

DATE E LUOGO

- Lun. 6 e 13.11.2023
- SSSAT a Bellinzona
- Dalle ore 9.00 alle 17.00

COSTO

- CHF 450 a persona inclusi materiale, pause caffè e pranzo

RELATORE

- SSSAT e Swiss Hospitality Specialist



Maggiori informazioni e
iscrizioni sul sito
www.sssat.ti.ch

Corporate social responsibility

Orientare la propria azienda ad un approccio di CSR (Corporate Social Responsibility)

OBIETTIVI FORMATIVI

- Conoscere i principi della Corporate social responsibility (CRS)
- Comprendere l'importanza di operare in modo socialmente responsabile per la società e per l'ambiente
- Conoscere le best practice nelle imprese turistiche e dell'ospitalità
- Conoscere gli indicatori di sostenibilità, le certificazioni e le basi per un bilancio di sostenibilità
- Sapere come comunicare la CSR e definire delle strategie di comunicazione

DATE E LUOGO

- 3 giorni in gennaio e febbraio 2024
- SSSAT a Bellinzona
- Dalle ore 9.00 alle 17.00

COSTO

- CHF 625 a persona inclusi materiale, pause caffè e pranzo

RELATORE

- SSSAT



Maggiori informazioni
e iscrizioni sul sito
www.sssat.ti.ch

Social media marketing

Conoscere i principi di funzionamento dei social media e crearne una strategia di comunicazione

OBIETTIVI FORMATIVI

- Conoscere e capire il funzionamento di base dei social media
- Creare alcuni contenuti per la propria attività
- Creare una programmazione di attività per la propria struttura
- Definire le basi per una strategia di comunicazione sui social media per la propria attività
- Ideare delle semplici campagne pubblicitarie sui social media
- Sapere interpretare i risultati e la reportistica dei canali social

DATE E LUOGO

- Ven. 1, 8 e Lun. 11, 18.03.2024
- SSSAT a Bellinzona
- Dalle ore 9.00 alle 17.00

COSTO

- CHF 840 a persona inclusi materiale, pause caffè e pranzo

RELATORE

- SSSAT e DigitalStrategies Academy



Maggiori informazioni
e iscrizioni sul sito
www.sssat.ti.ch