Programma KPM 2016.

kpm.ticino.ch
martedì 27 settembre a Lugano e giovedì 29 settembre a Locarno.

14.00 – 15.15 Presentazione plenaria

- **Visioni strategiche**
  Elia Frapolli, Direttore ATT

- **Strategia marketing, highlights delle attività 2017, attività marketing 2017 per il mercato svizzero e promozione in collaborazione con Raiffeisen**
  Manuela Nicoletti, Responsabile Marketing ATT

- **Highlights delle attività 2017 OTR**

Martedì 27 settembre 2016, Lugano

Daniela Gugliotta Bagaian, Direttore Marketing Ente Turistico del Luganese

Nadia Fontana Lupi, Direttore Organizzazione Turistica Regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio

Giovedì 29 settembre 2016, Locarno

Benjamin Frizzi, Direttore Marketing Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli

Gian Luca Cantarelli, Direttore Organizzazione Turistica Regionale Bellinzonese e Alto Ticino

15.15 – 15.45 Pausa caffè

15.45 – 17.15 Workshop a gruppi

- **Presentazioni personalizzate**
  Responsabili di mercato e campagne di ATT e OTR

17.15 – 18.15 Networking con aperitivo

- **Incontri one-to-one**