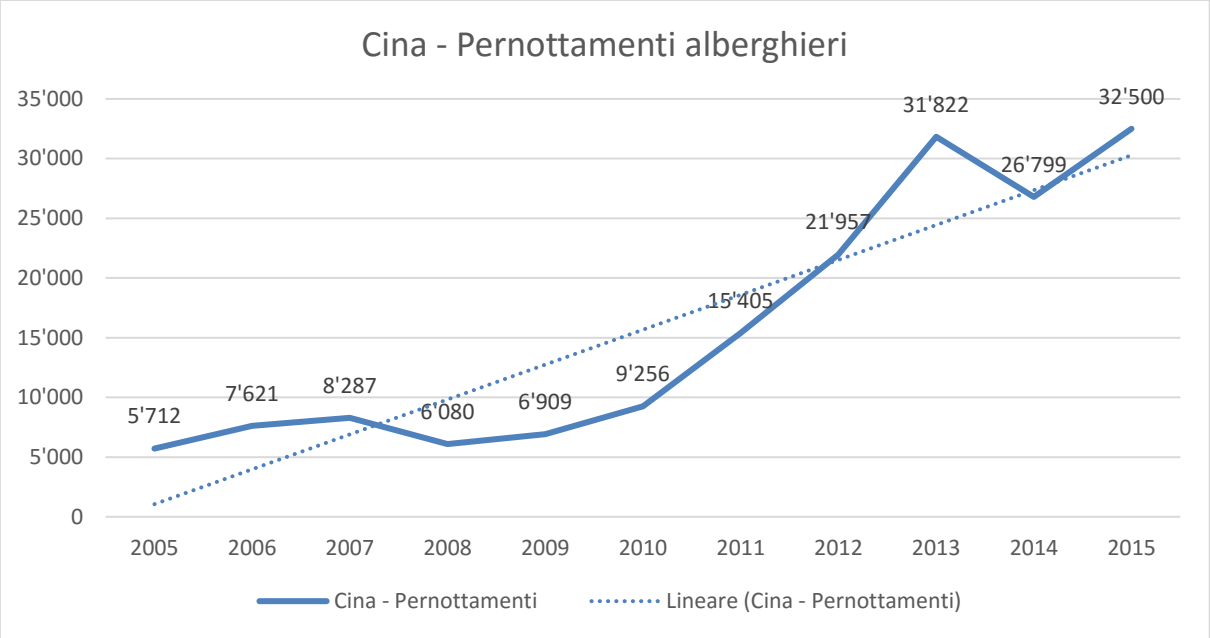
Fact sheet: CINA

Andamento:



Caratteristiche:

- Sensibile ai prezzi
- Mercato tradizionalmente focalizzato sui GIT ma sempre più FIT
- Particolarmente interessati a shopping, sightseeing, casinò
- Molto legati ai social networks

Perché investire:

- Grande crescita del PIL
- Paese con una popolazione di più di 1 miliardo
- Classe media crescente e cambiamento del modo di viaggiare (aumento FIT e dei Mono Swiss Tours)

Segmentazione:

- Attractions Tourer
- Outdoor Enthusiast
- Culture Traveller

Ticino Turismo
Via C. Ghiringhelli 7 | Casella postale 1441 | CH – 6501 Bellinzona | Tel. +41 91 825 70 56 | Fax +41 91 821 53 01 | info@ticino.ch | www.ticino.ch

Regioni d'origine:

Market of origin: China

China	Share of: inhabitants	Share of: overnights	Affinity Index
Hong Kong	0.5%	25.6%	48.51
Beijing	1.5%	16.5%	11.28
Shanghai	1.7%	14.0%	8.14
Guangdong Province	7.8%	9.3%	1.19
Jiangsu Province	5.9%	5.6%	0.95
Other Eastern Region	21.7%	10.2%	0.47
South-Western Region	14.4%	5.6%	0.39
Northern Region without Beijing	26.2%	9.5%	0.36
Other Central-Southern Region	20.3%	3.8%	0.19

Source: Tourism Monitor Switzerland 2013 / © Switzerland Tourism 2014

Predilezione alloggio:

- La maggior parte dei turisti che soggiorna in hotel sta nei 3-4*

Permanenza media:

- 1.22 notti

Mezzo di trasporto:

- Per arrivare in CH: aereo
- All'interno della Svizzera più della metà utilizza il treno

Spesa media:

- La maggior parte dei turisti spende nella fascia tra 100-149 CHF/giorno (oltre all'alloggio)

Dati sociodemografici:

- La maggior parte dei turisti ha tra i 16-35 anni
- Poche famiglie

Abitudini di prenotazione:

- Quasi 1/3 organizza il o parte di esso grazie ad un operatore
- La maggior parte comincia a pianificare il viaggio almeno 4 mesi prima della partenza

PRO del mercato:

- Crescita economica e prospettive future
- Crescita degli FIT e del turismo outbound in generale
- Internet users sempre di più

CONTRO del mercato:

- Sensibilità al prezzo (tanta massa critica che fa pressione)
- Durata del soggiorno corta

Fonti: TMS Schweiz 2013, Market Analysis & Insight ST.

Ticino Turismo
Via C. Ghiringhelli 7 | Casella postale 1441 | CH – 6501 Bellinzona | Tel. +41 91 825 70 56 | Fax +41 91 821 53 01 | info@ticino.ch | www.ticino.ch