

Catalogo attività 2024

■ Segnala il tuo interesse online su
ticino.ch/tpd a partire dal 24 ottobre!
ULTIMO TERMINE: 30 NOVEMBRE 2023



Mendrisiotto



Ticino+
piccoli momenti
grandi emozioni

Questo documento è
scaricabile su:
ticino.ch/tpd

Indice

Introduzione	6
Leisure tourism	7
Mercato Svizzera	9
Campagna annuale “Colori del Ticino”	9
Content hub “Familie” su ticino.ch.....	10
Flyer tematico Family incl. integrazione contenuto su ticino.ch.....	10
Presenze fisiche ad eventi b2c per famiglie: sponsorizzazione concorsi	11
Newsletter Playshuttle	11
Guida turistica allegata al magazin per bambini e ragazzi “SPICK”	12
Guida ai musei allegata al magazin per bambini e ragazzi “SPICK”	12
Giochi a premi sulla rivista Verkehrshaus Magazin	12
Flyer tematico Bike incluso integrazione pagina su ticino.ch	13
Collaborazione piattaforma “BORN”	13
Suisse Caravan Salon.....	14
Collaborazione NZZ media.....	14
Collaborazione portale 50PLUS.ch.....	15
Collaborazione con rivista/portale “Annabelle”	15
Teaser su blick.ch	16
2. edizione di “Gusta Ticino” - Passeggiata Enogastronomica Zurigo - concorso ..	16
Contenuti video per i Social Media	17
Influencer marketing	17
Workshop introduttivo ad Instagram	17
Magazine #ticinomoments, 7° edizione.....	18
Mercato Germania	19
CMT Stuttgart 2024, Stuttgart	19
Caravan Salon Düsseldorf 2024	20
ITB Berlin 2025.....	20
PiNCAMP Magazin.....	21
Rivista Jazooka.....	21
Ricerca: Approcci mirati per nuovi gruppi di target	22
Rhein & Rösti: Flusskreuzfahrt, da Colonia a Basilea	22
Hospitality Events: Fussball EM 2024 Deutschland, Francoforte.....	23
STM Spring Central Europe Track, Davos	23
Schweiz Akademie piattaforma di e-learning.....	24
Sales Guide Svizzera Turismo	24
Newsletter B2C Svizzera Turismo.....	24
Mercato Italia.....	25
Workshop KAM	25
House of Switzerland, Milano	25
Viaggio Studio.....	26
Mercati USA/Canada	27
Switzerland Travel Experience NA, USA	27
ILTM NA 2025, Bahamas.....	27

Versione: 2

Data: 16.10.2023

Mercato Regno Unito	28
Meet the Swiss, Londra	28
Webinar b2b, Online	28
Swisstainable fam trip, Ticino	29
Viaggio stampa di gruppo, Ticino	29
Campagna cities con magazine Monocle	30
VIP Ambassadors con The Telegraph Media Group, Ascona-Locarno	30
Mercati BENELUX	31
ACSI Freelifelife Test Tour	31
NKBV – Royal Dutch Mountaineering Association	32
STM Spring: Central Europe Track, Davos	32
Mercato Francia	33
Workshop trade, Parigi	33
Attività ad hoc Ascona-Locarno	33
Mercati Nordics	34
Digital native: special interest magazine	34
Mini campagna social media	34
Trade corner e newsletter	35
Pacchetto city, Nordics	35
Swisstainable Flash Mob, Ascona-Locarno	35
STM Spring Central Europe Track, Davos	36
Mercati SEA	37
Switzerland Travel Experience, Malesia	37
Mercati GCC	38
Marhaba workshop pre-ATM, Dubai	38
STM Autumn Market Track GCC, Zurigo	38
Progetto influencer	39
Race to Switzerland, GCC	39
Mercato Cina	40
Switzerland Travel Experience, Taipei e Shanghai	40
Attività Expats	41
Pacchetto Expat	41
Collaborazione con InterNations	41
Attività Lusso-Eccellenze	42
ILTM Asia Pacific, Singapore	42
ILTM Cannes	42
VIP Ambassadors con The Telegraph Media Group, Ascona-Locarno	43
Ticino a 5 stelle - Esperienze esclusive, Ticino	43
Attività KAM	44
Sponsorizzazione concorsi per operatori internazionali	44
Newsletter Trade	45
STM Spring Central Europe Track, Davos	45
Switzerland Travel Mart Winter, Villars	45
STM Autumn Market Track GCC, Zurigo	46
Attività Contenuti	47
Campagne alberghiere in collaborazione con Svizzera Turismo	47
Campagna Gastronomia in collaborazione con Svizzera Turismo	48

Swiss Wine Tour	48
Partnership SvizzeraMobile.....	48
Valorizzazione ricette Ticino	49
Sponsorizzazione Ticino Partner Day, TBD	49
Sostenibilità.....	50
Collaborazioni e progetti.....	50
Bikecoin	50
Swisstainable	51
Raccolta delle best practices.....	51
Organizzazione turistica regionale Bellinzonese e Alto Ticino	52
Social Media Marketing.....	52
Calendario dell'avvento	53
Promozione tramite i post-it presso gli infopoint	53
Schermi promozionali aree di servizio Marchè Bellinzona Nord/Sud	53
Storie & Storytelling.....	54
Nuovi prodotti e collaborazioni	54
Stampati di destinazione.....	54
Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli.....	55
Family Destination, Ascona-Locarno.....	55
Adesione my Ascona-Locarno APP	56
Social Media & Influencer Marketing, Ascona-Locarno	56
Calendario dell'avvento Ascona-Locarno	57
Newsletter-Welcome Mail, Ascona-Locarno.....	57
Integrazione nella piattaforma Outdooractive	57
Offerte di soggiorno ed esperienze.....	58
Vari media partenariati in CH	58
Partenariato strategico FFS / RAW.....	58
Digital marketplace Ascona-Locarno con partenariato strategico SOB	59
Organizzazione turistica regionale del Luganese	60
Offerte di soggiorno ed esperienze dei partner	60
Promozioni e Collaborazioni. Rivendita prodotti di Lugano Region.....	60
Product Management. Pacchetti turistici/offerte turistiche	61
Product Management. Consulenza per la creazione di prodotti	61
Product Management. Collaborazione con Tour Operator	61
Accoglienza di viaggi studio/FAM Trips	61
Accoglienza di viaggi stampa.....	62
Integrazione all'interno di una pubblicazione dedicata alla regione	62
Digital Marketing - News ed eventi tramite i canali di Lugano Region.....	62
Holiday Card	63
Acquisto di spazi pubblicitari sugli stampati di destinazione	63
Accoglienza e collaborazione con Influencer.....	63
Promozioni e Collaborazioni. Sponsorizzazione di premi per concorsi e attività..	63
Inserzione pubblicitaria - Schweiz am Wochenende.....	64
Inserzione pubblicitaria - SonntagsZeitung - Ausflugstipp	64
Pop-up di Lugano Region a Zurigo.....	64
Calendario dell'Avvento.....	65
Promozione durante Lugano Bike Emotions.....	65

Partecipazione a concorsi online in ambito sportivo	65
Private Luxury Events – Dubai (TBC).....	66
Private Luxury Events - Copenhagen.....	66
Organizzazione turistica regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio	67
Segnalazione novità, eventi, attività.....	67
Viaggi stampa e viaggi studio	67
Ticino Top Ten	68
Welcome Card.....	68
Sponsorizzazione premi.....	68
Nuovi prodotti e collaborazioni	69
Pagina pubblicitaria su Guida La Regione da scoprire	69
Business tourism.....	70
Attività MICE.....	71
Assistants' Day Miss Money Penny, Zurigo.....	71
Inspiration Market Zürich.....	72
Sales calls MICE	72
Tessin trifft Zürich.....	72
Best partners of the year.....	73
Campagna Digital Marketing su LinkedIn.....	73
Ticino MICE Guide 2024.....	73
Workshop MICE.....	74
Iscrizione alla newsletter partner MICE	74
Presenza su meetings.ticino.ch.....	74
Attività Wedding.....	75
Ticino Wedding Guide 2024	75
Fam Trip Wedding.....	75
Presenza su ticino.ch/weddings	76



Introduzione

L'unione fa la forza, anche nel turismo

Gli anni eccezionali contraddistinti dal grande boom di turismo interno durante la pandemia hanno dimostrato che nel nostro cantone il potenziale è molto alto. Proprio per questo guardando al futuro il nostro obiettivo è di far crescere in maniera costante il numero di coloro che scelgono di scoprire o riscoprire il Ticino. Se è vero che il 2023 è stato toccato da un'attesa diminuzione di ospiti in confronto agli ultimi due anni, il fatto che queste cifre siano su molti fronti superiori al 2019 ci convince a entrare nel 2024 con la giusta motivazione e con l'obiettivo di consolidare i risultati fin qui raggiunti.

Per fare ciò, sono di fondamentale importanza le attività che vengono proposte sui nostri mercati principali di riferimento per i quali confermiamo il nostro focus e i nostri investimenti – in primis la Svizzera, la Germania, l'Italia, seguiti dagli altri mercati europei e da quelli di oltre oceano – nonché la collaborazione con i nostri partner.

Sul fronte delle attività, come vedrete nelle pagine seguenti, il panorama è variegato. Pensiamo ad esempio al nuovo centro di competenze Ticino Convention Bureau, che soddisfa una crescente richiesta di turismo d'affari e congressuale, e che permette al nostro cantone di valorizzare progetti esistenti ed emergenti. Ma anche a proposte che valorizzano la gastronomia e le eccellenze locali, un esempio fra tutti la passeggiata gastronomica Gusta Ticino a Zurigo. E ancora l'ampia presenza sui social media, che permette anche di ampliare i target turistici, con collaborazioni di alto livello con personalità e content creator molto famosi, citiamo Michelle Hunziker, Beatrice Egli e The Alpinist a titolo di esempio.

Tra gli aspetti fondamentali per raggiungere i nostri scopi vi è l'unione d'intenti tra Svizzera Turismo, l'Agenzia turistica ticinese, le Organizzazioni turistiche regionali e i numerosi partner turistici del territorio, in modo da unire le forze verso obiettivi ambiziosi che in questo modo diventano sempre più vicini e alla nostra portata. Un esempio fra tutti è il raggiungimento del label "Swisstainable Destination": grazie all'apporto dei principali attrattori turistici, il Ticino intende raggiungere in breve tempo il secondo livello di questo importante traguardo sul fronte della sostenibilità.

Noi ci siamo e siamo particolarmente soddisfatti di proseguire il nostro viaggio in ottima compagnia.

Angelo Trotta
Direttore

Kaspar Weber
Vicedirettore

Leisure tourism



Ticino Turismo
Tel. +41 91 825 70 56
info@ticino.ch
www.ticino.ch

Legenda personas mercato svizzero:



Vreni
58enne zurighese

Si reca più volte in Ticino durante l'anno e di cui apprezza particolarmente il clima, le attrazioni storiche e culturali, la gastronomia e lo shopping.



Samuel
Giovane 34enne

Attratto dall'offerta sportiva e dagli eventi di grande richiamo. Blog e Social sono le sue piattaforme di riferimento dove ama condividere le sue esperienze.



René
Pensionato

Vive con la moglie a Losanna e non ha figli. Entrambi godono di una buona salute e un paio di volte all'anno amano spostarsi per la Svizzera in treno trascorrendo diversi giorni di relax in Ticino.



La famiglia Frei
Due genitori e due figli, vive ad Aarau

Si spostano spesso per lunghi weekend e prima di partire si informano sulla destinazione tramite smartphone e ricerche online.



Carolin
Trentenne americana

Da un anno vive a Basilea dove lavora per Novartis. Appartiene alla numerosa comunità – circa 200mila persone – degli "Expats": Professionisti provenienti dall'estero che risiedono in Svizzera per lavoro.



Martina
27enne di Zurigo

Si concede un weekend a Locarno o Lugano con il suo compagno quando sentono il bisogno di relax e qualche vizio. Che sia pianificato o improvvisato, l'importante è che ci sia il lago e un buon ristorante nelle vicinanze.

Legenda personas mercati esteri:



Lou
Down Pacer

I want to relax and take a break from everyday life. I don't want any pressure, worries or stress. I like to spend time in nature, but also in a spa or taking a walk in the city. With children I have to make sure they enjoy the activities so I can relax.



Kris
Local Explorer

I need to escape my structured lifestyle by discovering authentic cultures and new places. It's all about getting new impulses and experiencing a lot of new things. That's why I spend a lot of time looking for hidden places.



Quinn
Pleasure Seeker

I'm an aesthete and a connoisseur. I value exclusive experiences such as exceptional accommodation, inspiring events or luxury purchases. I like to pamper myself and my loved ones.



Jo
Active Adventurer

There isn't a day when I don't want to be active, so I choose my destination according to the activities offered there. Sport in particular is important to me. I want to escape from my daily routine and spend time exploring amazing landscapes.



Max
Highlight Traveller

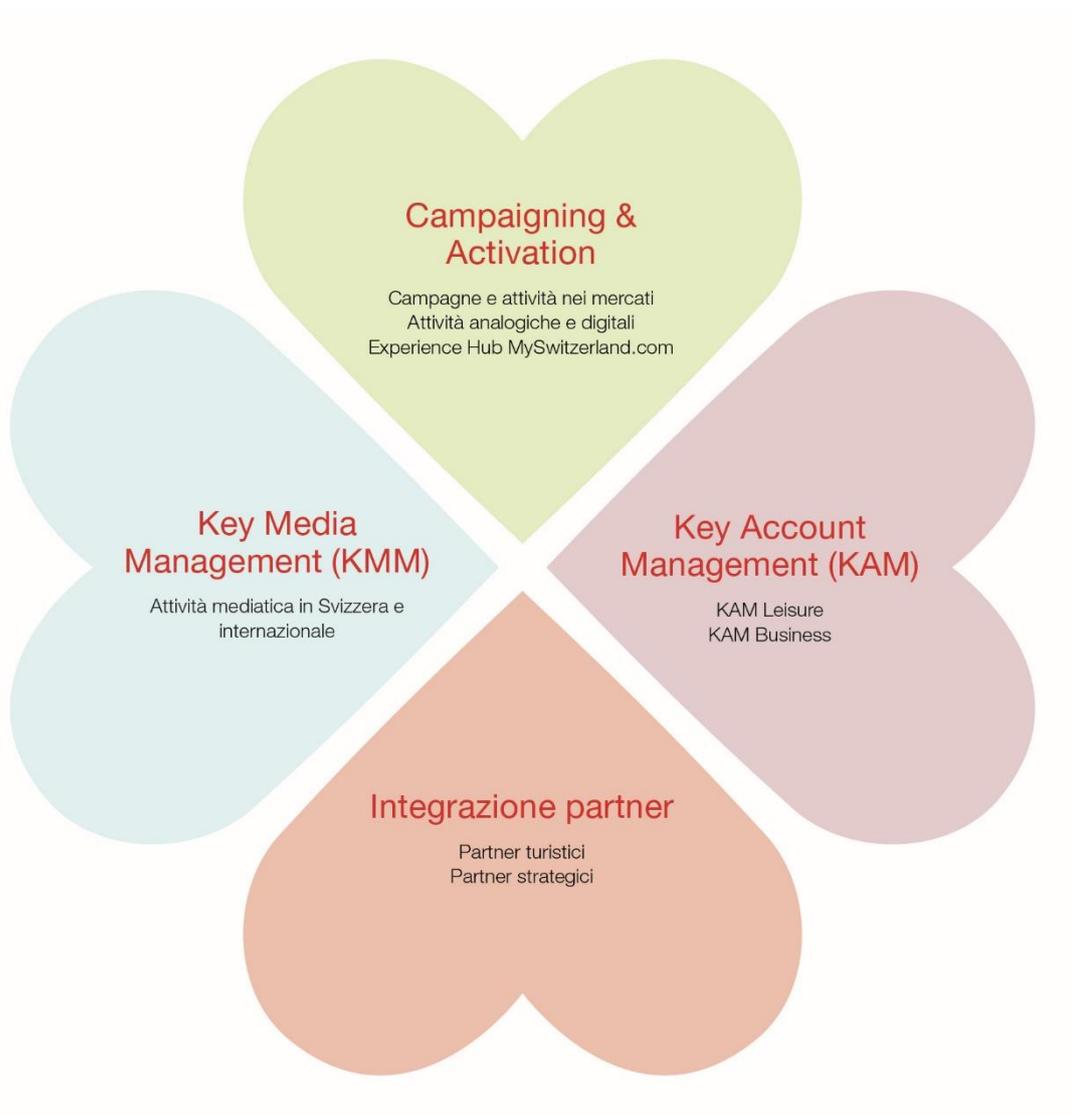
I want to see the world in a comfortable and well-organised way. I plan in order to see as much as possible in the time I have on holiday. This includes the main sights and traditions of the destination.



Pat
Bonding Educator

I'm working on having a balanced life. When I am on holiday, I want to spend quality time and strengthen the bond with my loved ones. It's important for me to offer them enriching experiences.

Marketing mix:



Nota bene:

- Le attività presentate in questo fascicolo sono soggette a modifiche organizzative.
- Il prezzo riportato è da ritenersi indicativo.
- Se non specificato diversamente, eventuali costi di alloggio, trasferta e spedizione materiale sono a carico dei partner.



Mercato Svizzera

Manuela Nicoletti, Country Manager

<p>Primavera-Autunno</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vreni -Samuel -Carolin -René -Martina 	<p>Campagna annuale “Colori del Ticino” www.ticino.ch/colori</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Nel 2024 Ticino Turismo riproporrà l'attività “Colori del Ticino” in collaborazione con il Pantone Color Institute per implementare nuovamente una campagna a 360 gradi rivolta al mercato svizzero (de/fr), suddivisa in due fasi (primavera e autunno). Oltre a voler creare awareness, uno degli obiettivi della campagna è la generazione di lead (8'000 finora nel 2023, campagna autunnale ancora in corso) attraverso un concorso sulla landing page, i quali vengono poi utilizzati per l'emissione di newsletter personalizzate. Inoltre, si propone la possibilità di acquistare dei teaser-slider sulla landing page ticino.ch/colori. N.B.: numero di partner limitato.</p> <p><i>Sponsorizzazione di un premio per il concorso sulla landing page (primavera e/o autunno)</i></p> <p><i>Fornitura di un'offerta prenotabile a tema (per esempio outdoor, gastronomia, famiglia ecc.) disponibile sul proprio sito internet da integrare nelle nl personalizzate indirizzate ai leads generati tramite il concorso</i></p> <p><i>Slider sulla landing page ticino.ch/colori linkato alla propria scheda su ticino.ch (2 slider per ogni regione per ciascuna delle due fasi della campagna)</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>2 pernottamenti per 2 persone (valore a partire da 300 CHF)</p> <p>Offerta tematica con link per prenotazione</p> <p>Costo: 500 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
---	---	--

<p>Primavera-Autunno -Famiglia Frei</p>	<p>Content hub “Familie” su ticino.ch www.ticino.ch/familybloggerweekend</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Nel 2023 è stato lanciato su ticino.ch un content hub dedicato alle famiglie, in modo da convogliare tutte le attività (online/offline) durante l’arco dell’anno su un portale specifico con lo scopo di generare dei leads qualitativi. Per raggiungere questo obiettivo vengono integrati anche concorsi tematici da proporre attraverso collaborazioni print (p.es. Junior, Spick), ma anche attraverso portali web dedicati alle famiglie (p.es. Playshuttle, Ron Orp family, ecc.).</p> <p><i>Sponsorizzazione pernottamenti</i></p> <p><i>Sponsorizzazione entrate gratuite</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>2 pernottamenti per 2 adulti e 2-3 bambini (incl. colazione e tasse)</p> <p>Entrate gratuite per risalite e attrazioni turistiche adatte a famiglie</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Primavera-Autunno -Famiglia Frei</p>	<p>Flyer tematico Family incl. integrazione contenuto su ticino.ch www.ticino.ch/familienangebote</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Creazione di una brochure tematica (tiratura totale: 2'500, DE e FR) incentrata su offerte concrete che saranno integrate nell'apposita landing page (ticino.ch/familienangebote). La brochure sarà distribuita soprattutto durante le fiere e gli eventi d'oltralpe dedicati alle famiglie, p.es. al Verkehrshaus di Lucerna durante gli X Days (data da definire), Festa di Primavera al Park im Grünen sul Gurten (aprile/maggio 2024), rispettivamente durante la presenza autunnale al Grün 80 di Basilea (settembre 2024), ecc. Le offerte saranno integrate anche sul content hub famiglie.</p> <p><i>Integrazione nel flyer con offerta tematica dedicata alle famiglie e integrazione dell'offerta su ticino.ch/familienangebote</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Primavera-Autunno -Famiglia Frei</p>	<p>Presenze fisiche ad eventi b2c per famiglie: sponsorizzazione concorsi</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Durante l'arco dell'anno, Ticino Turismo partecipa fisicamente a eventi dedicati principalmente a famiglie, come p.es. alla Festa di Primavera al Park im Grünen sul Gurten (aprile/maggio 2024), , rispettivamente durante la presenza autunnale al Grün 80 di Basilea (settembre 2024). Si presenta la possibilità di sponsorizzare i premi in palio per i concorsi proposti allo stand durante questi eventi (modalità di concorso TBD).</p> <p><i>Sponsorizzazione entrate e pernottamenti alberghieri</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Valore minimo 300 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Autunno -Famiglia Frei</p>	<p>Newsletter Playshuttle www.playshuttle.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Ticino Turismo intende rinnovare la collaborazione con la newsletter "Playshuttle" (ca. 15'000 utenti, reach ca 180'000). Il target è focalizzato sulle famiglie con bambini piccoli residenti nell'area di Zurigo. Attraverso le newsletter si vuole mettere in evidenza l'offerta per famiglie della nostra destinazione. Oltre all'invio di newsletter dedicate, i contenuti vengono ripresi attraverso i canali social media di Playshuttle. I partner possono integrarsi con un tip all'interno della newsletter. N.B.: numero di partner limitato.</p> <p><i>Integrazione del partner attraverso un tip all'interno della newsletter di Playshuttle con testo e link alla scheda su ticino.ch</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Giugno</p> <p>-Famiglia Frei</p>	<p>Guida turistica allegata al magazin per bambini e ragazzi "SPICK" www.spick.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Allegata ai magazin SPICK e FamilienSPICK, nel mese di giugno viene stampata una guida turistica (tiratura 65'000 copie, formato A5) contenente delle proposte per le vacanze: presentazione di una destinazione, attività, impianti di risalita, ecc. Ticino Turismo e l'OTR Lago Maggiore e Valli intendono collaborare in questo progetto per presentare la destinazione e le attrazioni per famiglie. N.B.: il numero di partner è limitato. Questa collaborazione è rivolta a partner nuovi di SPICK.</p> <p><i>Integrazione dei partner turistici con target famiglie con testo e foto su una pagina</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 1'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>
<p>Novembre</p> <p>-Famiglia Frei</p>	<p>Guida ai musei allegata al magazin per bambini e ragazzi "SPICK" www.spick.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Allegata ai magazin SPICK e FamilienSPICK, nel mese di dicembre viene stampata una guida di musei per famiglie (tiratura 65'000 copie, formato A5). L'attività è rivolta a musei (indoor e outdoor) con target famiglie. N.B.: il numero di partner è limitato.</p> <p><i>Integrazione del partner con testo e foto su una pagina doppia</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 2'000 CHF (+IVA)</p>
<p>Annuale</p> <p>-Famiglia Frei</p>	<p>Giochi a premi sulla rivista Verkehrshaus Magazin</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>La rivista Verkehrshaus Magazin, pubblicata 4 volte all'anno con una tiratura complessiva di 23'000 copie (20'000 copie in tedesco, 3'000 copie in francese), viene inviata a tutti i membri dell'Associazione Museo Svizzero dei Trasporti, ai partner, agli sponsor, alle autorità, alle istituzioni e ai fornitori. Inoltre, è a disposizione gratuita dei visitatori del museo. Possibilità di apparire all'interno della rivista tramite inserzione oppure sponsorizzando il premio del sudoku. N.B.: scelta dei partner effettuata dalla redazione (massimo 6 partner).</p> <p><i>Premio soggiorno per un weekend</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Valore minimo a partire da 500 CHF</p>

<p>Primavera-Autunno</p> <p>-Samuel -Famiglia Frei -Martina</p>	<p>Flyer tematico Bike incluso integrazione pagina su ticino.ch www.ticino.ch/mtbangebote</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Creazione di una brochure tematica (tiratura totale ca. 3'000 copie, DE e FR) incentrata su offerte concrete che saranno integrate nell'apposita landing page per la stagione estiva (ticino.ch/mtbangebote). La brochure sarà distribuita soprattutto durante la principale fiera svizzera a tema Bike, ovvero la Cycle Week a Zurigo (23-26.05.2024, ca. 50'000 visitatori), ma anche durante altri eventi con focus sul ciclismo (per esempio Mondiali di Ciclismo su strada a Zurigo TBC). Inoltre, la landingpage verrà comunicata su piattaforme digitali bike durante tutta la stagione.</p> <p><i>Integrazione nel flyer con offerta tematica (per Bike Hotel / operatori Bike) e integrazione dell'offerta su ticino.ch/mtbangebote</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Primavera-Estate</p> <p>-Samuel</p>	<p>Collaborazione piattaforma "BORN" www.bornmagazin.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Rivista special interest rivolta agli entusiasti della (e-) mountain bike che viene distribuita gratuitamente attraverso la rete dei rivenditori di bici (tiratura di 32'500 copie in primavera, 27'500 copie in autunno) con piattaforma online. BORN propone un pacchetto a 360 gradi con promozione on- e offline nonché sui SoMe. N.B: il numero di partner è limitato. La scelta finale dei partner è di competenza di BORN. N.B. Sono possibili anche collaborazioni ad hoc.</p> <p><i>Pacchetto composto da:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 redazionale online (rubrica RAMPENLICHT est. '24) - 1 presentazione dettagliata online/SoMe - 1 inserzione print di ½ pagina (primav. '24) - integrazione in una NL con foto e testo (est. '24) <p><i>Collaborazioni ad hoc (online / offline)</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 2'750 CHF (+IVA)</p> <p>Prezzi su richiesta</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Ottobre</p> <ul style="list-style-type: none"> -Samuel -Famiglia Frei -René -Martina 	<p>Suisse Caravan Salon www.suissecaravansalon.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Unica fiera nazionale dedicata al tema del Camping e Caravanning. Espositori nazionali e internazionali si presentano con novità, trends, accessori e destinazioni turistiche. Presenza di ca. 350 espositori e di ca. 55'000 visitatori nell'arco dei cinque giorni.</p> <p><i>Condivisione stand con ATT e integrazione nella newsletter di follow-up</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 1'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Primavera-Inverno</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vreni -Samuel 	<p>Collaborazione NZZ media (Neue Zürcher Zeitung am Sonntag rispettivamente NZZ) www.nzz.ch - www.magazin.nzz.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Il Ticino sarà presente 4 volte durante l'arco dell'anno con dei focus tematici (primavera bike, estate escursionismo, autunno gastronomia, inverno arte e cultura, date da definire). Due uscite verranno pubblicate all'interno della NZZ "regolare" (tiratura: 65'686; lettore: 228'000) con 1 p. doppia contenente la possibilità per i partner di acquistare una mezza p. di inserzione oppure un tip nella parte "Service". Mentre nelle altre due uscite all'interno del NZZ am Sonntag Magazin (tiratura: 81'219 copie, lettori: 325'000, formato A4) i partner potranno acquistare una pagina di inserzione intera oppure un tip redazionale nella parte "Service".</p> <p>L'obiettivo sarà, inoltre, di legare le edizioni di primavera ed autunno alla campagna "Colori del Ticino". N.B.: il numero di partner è limitato.</p> <p>1 pagina - Acquisto spazio inserzionistico (formato A4) presso NZZ am Sonntag Magazin (2 edizioni; 1 nella prima parte dell'anno, l'altra nella seconda TBC)</p> <p>1/2 pagina - Acquisto spazio inserzionistico presso NZZ (2 edizioni; 1 nella prima parte dell'anno, l'altra nella seconda TBC).</p> <p>1/4 di pagina - Acquisto spazio tip redazionale presso NZZ am Sonntag Magazin (2 edizioni; 1 nella prima parte dell'anno, l'altra nella seconda TBC)</p> <p>4 x 1/8 di pagina - Acquisto spazio tip redazionale presso NZZ (2 edizioni; 1 nella prima parte dell'anno, l'altra nella seconda TBC)</p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 10'000 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 10'000 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 3'000 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 3'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Primavera-Autunno -Vreni</p>	<p>Collaborazione portale 50PLUS.ch www.50plus.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Ticino Turismo per affiancare la campagna “Colori del Ticino” sarà presente in modo regolare sulla piattaforma 50PLUS.ch, il più grande portale rivolto alla generazione 50+ con 160'000 unique clients per mese e 1'800'000 page views al mese. La newsletter settimanale viene inviata a 30'000 contatti con una opening rate di oltre 30%.</p> <p>Per i partner di Ticino Turismo c'è la possibilità di essere integrati con un tip in una delle newsletter a tema Ticino durante l'arco dell'anno.</p> <p>N.B.: il numero massimo di partner è limitato a 6.</p> <p><i>Integrazione in una nella newsletter dedicate al Ticino con un tip (foto e testo, link alla scheda su ticino.ch)</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Annuale -Vreni</p>	<p>Collaborazione con rivista/portale “Annabelle” www.annabell.ech</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Nel 2023 la collaborazione con la rinomata rivista femminile “Annabelle” si e' avviata soprattutto attraverso l'integrazione di partner online.</p> <p>Si sta valutando di ampliare la collaborazione sulla rivista che viene distribuita ogni 3 settimane in 37'000 copie e vanta 115'000 lettrici. Sul portale online si registra in media un reach mensile di 43'000 utenti.</p> <p><i>Diverse proposte di collaborazioni in valutazione (come advertorial, concorsi, ecc.). Condizioni TBC</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Prezzi su richiesta</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Primavera</p> <p>-Samuel -Famiglia Frei -Martina</p>	<p>Teaser su blick.ch www.blick.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Durante la primavera, settimanalmente Ticino Turismo integra dei teaser tematici all'interno di Blick.ch che sono composti da foto e testo (60 caratteri). Per il partner è possibile acquistare un teaser su Blick.ch versione tedesca. Per ogni teaser in lingua tedesca si prevedono ca. 300'000 ad impressions. N.B.: numero di partner limitato a 6 Il teaser verrà linkato sulla scheda del partner di ticino.ch.</p> <p><i>Teaser in tedesco composto da foto e testo di ca. 60 caratteri linkato alla scheda del partner su ticino.ch</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 1'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>08.06.2024</p> <p>-Vreni -Samuel -Martina</p>	<p>2. edizione di "Gusta Ticino" - Passeggiata Enogastronomica Zurigo - concorso www.gustaticino.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>2. edizione di Gusta Ticino (8.6.2024), la passeggiata enogastronomica proposta da Amis da la Forchèta, Rapelli e ATT a Zurigo. Il percorso prevede 7 tappe attraverso Zurigo per provare le prelibatezze ticinesi. Si vorranno proporre dei foto booth lungo il percorso, dove i partecipanti potranno farsi delle foto ricordo. A queste foto è legato un concorso che attribuisce un premio istantaneo ogni tot foto. I partner che sponsorizzano i premi verranno integrati con logo sulla foto vincitrice, nonché all'interno della rubrica "Preispartner" su gustaticino.ch.</p> <p><i>Sponsorizzazione entrate e pernottamenti alberghieri per i foto booth</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Valore a partire da 300 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTRBAT OTLMV OTRL OTRMBC</p>

<p>Annuale</p> <p>-Samuel -Carolin -Martina</p>	<p>Contenuti video per i Social Media</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Promozione di attività, strutture o eventi tramite la pubblicazione di brevi video verticali sui canali Tik Tok e Instagram di Ticino Turismo con menzione del partner coinvolto. Ticino Turismo si occupa dell'ideazione e produzione dei video, eventualmente avvalendosi di content creator esterni. I video verranno condivisi con il partner, oppure pubblicati in modalità collaborazione (Instagram). N.B.: Ticino Turismo si avvale della possibilità di fare una selezione tra i partner interessati in base alla conformità con il canale.</p> <p><i>Offerta dell'attività + partecipazione ai costi del content creator</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 100 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Annuale</p> <p>-Samuel -Carolin -Martina</p>	<p>Influencer marketing</p> <p>Campaigning & Activation Key Media Management</p> <p>Organizzazione di un viaggio stampa mirato che rispecchi le esigenze e gli obiettivi di marketing dei partner. Ticino Turismo funge da tramite, ricercando, individuando e prendendo contatto con i microinfluencer (per il mercato svizzero ed europeo) più adatti al progetto, con il fine di organizzare un viaggio stampa customizzato per il partner. Massimo 5 partner.</p> <p><i>Da definire in base al tipo di viaggio stampa e influencer. Visibilità da definire in base al numero di post e al tipo di partner</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Prezzi su richiesta</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Da definire</p> <p>-Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina</p>	<p>Workshop introduttivo ad Instagram: come gestire al meglio un profilo con poche risorse</p> <p>Key Media Management</p> <p>L'incontro prevede un'introduzione alla piattaforma di Instagram e fornisce best practices e consigli per gestire il proprio profilo al meglio anche quando si hanno poche risorse e poco tempo a disposizione. Il workshop si svolgerà in maniera virtuale, data e ulteriori dettagli verranno definiti in base agli interessati.</p> <p><i>Partecipazione al workshop</i></p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Magazine #ticinomoments, 7° edizione www.ticino.ch/downloads</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>A gennaio 2024 sarà pubblicata la settima edizione del magazine #ticinomoments. I 5 sensi faranno da sfondo all'intera rivista arricchita di infografiche e approfondimenti. Al suo interno, inoltre, verranno proposte 8 esperienze del territorio in modo emozionale e innovativo. Tiratura complessiva: 20'000 copie (in 4 lingue). Il magazine sarà distribuito in fiere, eventi pubblici e sarà disponibile anche per il download. N.B.: le pagine disponibili per presenza inserzionistica saranno limitate a max. 4.</p> <p>1 pagina inserzione (nelle 4 versioni linguistiche) di una pagina A4 a colori / copertina (max. 3) Consegna materiale per la stampa entro 13.11.2023</p> <p>1 pagina inserzione (nelle 4 versioni linguistiche) di una pagina A4 a colori / interna (max. 1) Consegna materiale per la stampa entro 13.11.2023</p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 30.10.2023</p>	<p>Manuela Nicoletti manuela.nicoletti@ticino.ch</p> <p>Costo: 5'500 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 4'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
---	--	---



Mercato Germania

Daniela Bruderer, Country Manager

<p>11.01.2025-19.01.2025</p> <p>-Max -Pat</p>	<p>CMT Stuttgart 2024, Stuttgart www.messe-stuttgart.de/cmt</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>La CMT Stuttgart è la fiera più grande a livello mondiale rivolta al pubblico per il settore del tempo libero e turismo. Nel 2023, ha attratto circa 265'000 visitatori in nove giorni, con la partecipazione di circa 1'600 espositori. La fiera ospita le sub-fiere "Viaggi Hike & Bike" e "Viaggi Golf e benessere, Viaggi in crociera e in nave" durante i due fine settimana. Queste sub-fiere sono progettate per attirare un ulteriore pubblico interessato e variegato.</p> <p><i>Condivisione stand con ATT per l'intera durata oppure metà tempo (prima o seconda metà)</i></p> <p><i>Sponsorizzazione premio soggiorno per concorso</i></p> <p><i>Sponsorizzazione premio attività per il concorso.</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>A partire da: 2'400 CHF</p> <p><i>Pernottamenti per min. 2 persone per almeno 3 notti (incl. colazione)</i></p> <p><i>Entrate gratuite per min. 2 persone da abbinare ai soggiorni</i></p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
---	--	--

<p>30.08.2024- 08.09.2024</p> <p>-Max -Pat</p>	<p>Caravan Salon Düsseldorf 2024 www.caravan-salon.com</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>La più grande fiera a livello mondiale dedicata al tema del camping e caravaning. Espositori nazionali e internazionali si presentano con novità, trend, accessori e destinazioni turistiche. Nel 2023 la fiera ha accolto circa 254'000 visitatori di oltre 65 paesi sull'arco di 10 giorni.</p> <p><i>Condivisione stand con ATT e OTLMV per l'intera durata oppure metà tempo (prima o seconda metà)</i></p> <p><i>Sponsorizzazione soggiorni per il concorso (preferibilmente strutture paralberghiere)</i></p> <p><i>Sponsorizzazione attività per il concorso</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>A partire da: 1'000 CHF</p> <p>Soggiorni in campeggi, appartamenti, piccoli hotel o B&B (max. 5 soggiorni), per min. 2 persone per almeno 3 notti incl. colazione</p> <p>Servizi/entrate/risalite gratuiti per min. 2 persone da abbinare ai soggiorni</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>
<p>04.03.2025- 06.03.2025</p> <p>-Max -Pat</p>	<p>ITB Berlin 2025 www.itb.com</p> <p>Key Account Management Key Media Management</p> <p>L'ITB è la fiera leader al mondo per il settore Trade (B2B) a Berlino. Nel 2023, oltre 90'000 operatori di oltre 180 paesi hanno visitato la fiera. Inoltre ha accolto 3000 giornalisti e 330 blogger di viaggio.</p> <p><i>Condivisione stand con ATT presso stand ST. Massimo 2 sub-partner</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>Costo: 4'600 CHF</p>

<p>Estate-Autunno</p> <p>-Lou</p>	<p>PiNCAMP Magazin www.pincamp.de/magazin</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>PiNCAMP Magazine è il nuovo portale online dei campeggi di ADAC. Il portale offre la ricerca di campeggi, classificazioni e reportage delle destinazioni. Nel 2023 PiNCAMP ha raggiunto oltre 65 milioni di visualizzazioni, attirando specialmente nuovi campeggiatori e giovani famiglie. La collaborazione con questo magazine online, ATT e OTRMBC prevede un articolo pubblicitario di una durata di 3 mesi, clickout ai siti dei partner e un post sui social media di PiNCAMP per ciascun partner.</p> <p><i>Visibilità all'interno dei canali PiNCAMP, i dettagli saranno da definire in un secondo momento</i> Massimo 2 sub partner</p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>A partire da: 400 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTRMBC</p>
<p>Annuale</p> <p>-Lou -Quinn -Pat</p>	<p>Rivista Jazooka ticino.ch/jazooka</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>La rivista per bambini (età 6 – 10 anni) Jazooka viene distribuita in 110'000 copie in tutta la regione DACH e principalmente negli aeroporti di Zurigo, Basilea e all'interno dell'Europapark durante l'arco di un anno intero. Sei pagine saranno dedicate al Ticino con la presentazione di alcune attività destinate alle famiglie. Rimando a un concorso a una pagina tematica dedicata su ticino.ch. Immissione dei contenuti circa a febbraio. Massimo due partner.</p> <p><i>Sponsorizzazione entrate e soggiorno</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@bluewin.ch</p> <p><i>Entrate/pernottamenti per due adulti e due bambini</i></p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Annuale</p> <p>-Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Ricerca: Approcci mirati per nuovi gruppi di target</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Studio di ricerca in collaborazione con la Scuola universitaria professionale dei Grigioni e Svizzera Turismo con focus su gruppi target inesplorati, specificamente target più giovani e non ospiti provenienti dalla Germania. Lo studio, che utilizza una combinazione di approcci qualitativi e quantitativi, si svolgerà nel corso di circa un anno e comprenderà diverse fasi di condivisione dei risultati. Nella prima fase di analisi è previsto un coinvolgimento dei partner attraverso interviste mirate. Successivamente, saranno condivisi i risultati e testate le prime strategie per valutare l'efficacia. La ricerca si culminerà con un workshop conclusivo in cui saranno presentati gli strumenti e le raccomandazioni per raggiungere il pubblico analizzato.</p> <p><i>Partecipazione alla ricerca</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 27.10.2023</p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF</p>
<p>Ottobre</p> <p>-Max -Pat</p>	<p>Rhein & Röstli: Flusskreuzfahrt, da Colonia a Basilea</p> <p>Key Account Management Key Media Management</p> <p>Crociera fluviale di 4 giorni lungo il Reno in collaborazione con Svizzera Turismo. Sono pianificate quattro fermate in quattro città diverse (Mainz, Köln, Karlsruhe e Basilea). Sono previsti workshop KAM e KMM durante il giorno e la sera eventi tematici con i partner presenti. Saranno invitati oltre 180 contatti KAM/KMM delle quattro regioni di provenienza (NRW, Hessen/Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Basel). Massimo 3 subpartner.</p> <p><i>Presenza con tavolo, pernottamento in camera doppia condivisa a bordo della nave incluso pensione completa, possibilità di integrazione in due post-tour</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>A partire da: 6'000 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>15.06.2024-15.07.2024</p> <p>-Max -Quinn -Pat</p>	<p>Hospitality Events: Fussball EM 2024 Deutschland, Francoforte</p> <p>Key Account Management Key Media Management</p> <p>Svizzera Turismo organizza in occasione del secondo evento mediatico e pubblico più grande al mondo, il campionato europeo di calcio, un totale di 6 eventi di public viewing per 3 partite ciascuna delle squadre nazionali tedesca e svizzera.</p> <p>Agli eventi che si svolgeranno a Francoforte (sede UEFA durante i campionati) saranno invitati circa dai 80 - 120 ospiti KAM, KMM, VIPs e altri partner e sarà data la possibilità di presentare la propria offerta e creare un contatto diretto con gli ospiti. Massimo 1 subpartner.</p> <p><i>Partecipazione agli eventi</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>A partire da: 2'500 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>
<p>24.06.2024-28.06.2024</p> <p>-Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>STM Spring Central Europe Track, Davos</p> <p>Key Account Management</p> <p>Nuova formula di workshop ideata da Svizzera Turismo. In un giorno, si potranno incontrare operatori dai mercati Nordics, Austria, Benelux, Repubblica Ceca, Slovacchia, Germania e Polonia. Si prevedono pre- o post-tours dove verranno integrati i partners presenti.</p> <p><i>Presenza con tavolo e agenda individuali (1 giorno di workshop)</i></p> <p><i>Presenza con tavolo e agenda condivisi con altra persona (1 giorno di workshop)</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>Costo: 3'300 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 1'750 CHF (+IVA)</p>

<p>Estate-Inverno -Max</p>	<p>Schweiz Akademie piattaforma di e-learning de.switzerlandtravelacademy.ch</p> <p>Key Account Management</p> <p>Schweiz Akademie è una piattaforma di e-learning dedicata al per ottenere la certificazione di "esperto svizzero". Dal 2017 oltre 650 operatori turistici hanno concluso l'academia. Le destinazioni vengono presentate attraverso dei moduli e al suo interno vi è la possibilità di pubblicare news e contenuti dedicati. I due moduli sul Ticino sono suddivisi per stagione estiva e invernale.</p> <p><i>Integrazione nel modulo estivo con un tip/offerta (testo, foto e link)</i></p> <p><i>Integrazione nel modulo invernale con un tip/offerta (testo, foto e link)</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>Costo: 250 CHF</p> <p>Costo: 250 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Annuale -Max</p>	<p>Sales Guide Svizzera Turismo www.st-sales-guide.de</p> <p>Key Account Management</p> <p>Dall'anno scorso il Sales Guide digitale di Svizzera Turismo Germania dedicato al trade pubblica ogni anno novità e consigli sulle destinazioni partecipanti. I contenuti dedicati sono suddivisi per stagione (primavera, estate, autunno, inverno). Il Sales Guide si trova sulle pagine Trade Corner e sarà promosso attraverso altri canali di ST (es. Newsletter).</p> <p><i>Integrazione di un tip/offerta (testo, foto e link)</i> 1 subpartner per stagione</p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@bluewin.ch</p> <p>Costo: 200 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Da definire -Lou</p>	<p>Newsletter B2C Svizzera Turismo</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>la Newsletter B2C di Svizzera Turismo raggiunge 95'000 utenti (average opening rate: 24%) in tutta la Germania. Attraverso le newsletter si vuole mettere in evidenza un'offerta/tip specifica della nostra destinazione. Massimo 2 subpartner.</p> <p><i>Integrazione del partner attraverso un tip (235 caratteri) all'interno della newsletter con testo e link alla scheda su ticino.ch</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>



Mercato Italia

Antonio Züger, Country Manager

<p>Primavera</p> <p>-Kris -Max -Pat</p>	<p>Workshop KAM</p> <p>Key Account Management</p> <p>Possibilità di partecipare al workshop trade di Milano organizzato da Svizzera Turismo. I buyers saranno circa 30 agenzie di viaggio lombarde e del nord Italia. Data e luogo dell'evento ancora da definire.</p> <p><i>Possibilità di partecipare al workshop insieme alla destinazione Ticino</i> Massimo 3 partner</p>	<p>Antonio Züger antonio.zueger@ticino.ch</p> <p>Prezzi su richiesta</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>16.04.2024-21.04.2024</p> <p>-Kris -Max -Pat</p>	<p>House of Switzerland, Milano</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Presenza alla House of Switzerland di Milano, organizzata da Presenza Svizzera e Pro Helvetia durante la Design Week. Piattaforma per promuovere design, architettura e cultura. Evento esclusivo per l'inaugurazione con circa 60 invitati selezionati. Concetto ancora in via di definizione con Svizzera Turismo.</p> <p><i>Per partner culturali: possibilità di utilizzare la piattaforma House of Switzerland a scopi promozionali. Le destinazioni si riservano la possibilità di selezionare i partner in base al loro profilo</i></p>	<p>Antonio Züger antonio.zueger@ticino.ch</p> <p>Prezzi su richiesta</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTRL</p>

<p>Autunno</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kris -Max -Pat 	<p>Viaggio Studio</p> <p>Key Account Management</p> <p>Viaggio studio organizzato in collaborazione con Svizzera Turismo Italia. Gli operatori visiteranno la destinazione Ticino in un viaggio di tre giorni.</p> <p><i>Possibilità di essere integrati nel programma. ATT si riserva la possibilità di scegliere i partner in base al tema</i></p>	<p>Antonio Züger antonio.zueger@ticino.ch</p> <p>Sponsorizzazione di premi o servizi</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
--	---	--



Mercati USA/Canada

Michel Cavadini, Country Manager

<p>20.05.2024-24.05.2024</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat 	<p>Switzerland Travel Experience NA, USA</p> <p>Key Account Management</p> <p>Roadshow classico con visita a 3-4 città partendo da New York, con un evento di lancio, per concludere a Los Angeles.</p> <p><i>Presenza a tutti gli eventi e a tutti i workshop con 1 tavolo per partner. Posti limitati first come first served</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 10'000 CHF</p>
<p>Settembre</p> <ul style="list-style-type: none"> -Quinn 	<p>ILTM NA 2025, Bahamas www.iltm.com/north-america/en-gb.html</p> <p>Key Account Management</p> <p>Fiera lusso come le altre ILTM già presenti in altri continenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stand svizzero con ST - Per hotel 5* - data probabile settembre - 1 tavolo 10'000 CHF, condivisione 1/2 tavolo con altro partner = 5'000 CHF - vi chiediamo di segnalare il vostro interesse per la fiera del 2025! 	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 5'000 CHF</p>



Mercato Regno Unito

Michel Cavadini, Country Manager

<p>Da definire</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kris -Max -Pat 	<p>Meet the Swiss, Londra</p> <p>Key Account Management Integrazione partner</p> <p>Seconda edizione dell'evento dedicato al KAM sul mercato UK/IR. Si tratta di una 24h che si svolge poco fuori Londra, in cui si ha la possibilità di conoscere approfonditamente i circa 35 buyers. Momenti di workshop con appuntamenti individuali e attività di networking.</p> <p><i>Presenza con tavolo e agenda individuale</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 2'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Primavera-Autunno</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat 	<p>Webinar b2b, Online</p> <p>Key Account Management Integrazione partner</p> <p>Webinar mensile gestito da Svizzera Turismo, su invito. Focus Ticino in primavera o autunno, solitamente con un tour operator che già rivende il Ticino (ad esempio STC). Presentazione del Ticino di 10', con sessione Q&A. Partecipanti edizione 2023: 60 operatori (TO & TA).</p> <p><i>3' di visibilità al partner (all'interno dei 10' per il Ticino). Adeguato a strutture e attrazioni che desiderano collaborare con il trade, e/o che hanno novità rilevanti</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Primavera-Autunno</p> <p>-Kris -Max -Pat</p>	<p>Swisstainable fam trip, Ticino</p> <p>Key Account Management Integrazione partner</p> <p>Fam trip per piccolo gruppo di operatori trade (ca. 6), condiviso con un'altra destinazione svizzera. Coordinamento da parte di Svizzera Turismo - soggiorno in Ticino di 2 notti, con relativo programma di scoperta. Previsto per primavera o autunno. Possibile combinazione con un workshop in Svizzera (TBC, prezzo TBA). ATT si riserva il diritto di selezionare i partners in base alla regione focus e alla tematica dettata da ST.</p> <p><i>Visibilità all'interno del fam trip, ospitando il gruppo e/o mostrando loro un determinato servizio. Sponsorizzazione di pernottamenti e altri servizi</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Primavera-Autunno</p> <p>-Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Viaggio stampa di gruppo, Ticino</p> <p>Key Media Management Integrazione partner</p> <p>Come ogni anno, il Ticino ospita un piccolo gruppo di 4-5 giornalisti inglesi. La tematica è ancora da definire, e il viaggio si terrà in primavera oppure in autunno. ATT si riserva la facoltà di scegliere il partner più adeguato da integrare, secondo programma e tematica.</p> <p><i>Sponsorizzazione di alloggio e/o prodotti e servizi per i giornalisti, con un valore minimo di 50 CHF/persona</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Da definire</p> <p>-Kris -Pat</p>	<p>Campagna cities con magazine Monocle www.monocle.com</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Progetto editoriale coordinato da Svizzera Turismo con il noto magazine Monocle, rivolto a clienti affluenti e opinion leaders in ambito finanziario, governativo, mediatico, architettonico, del design, retail e ospitalità (età media 42 anni). Il contenuto viene amplificato attraverso i canali di ST UK e le varie piattaforme nel corso dell'anno. Online: 2 mio. impressions; Print: 180'000 copie; Newsletter: 500'000 destinatari. ATTIVITÀ DA CONFERMARE</p> <p><i>Integrazione partner online e nella versione print, modalità da definire. Temi portanti: cultura, outdoor e enogastronomia in città</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>A partire da: 2'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>
<p>Da definire</p> <p>-Quinn</p>	<p>VIP Ambassadors con The Telegraph Media Group, Ascona-Locarno www.telegraph.co.uk</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Collaborazione online con la prestigiosa casa editrice Telegraph per una campagna di awareness & inspiration. OTLMV, ATT e ST selezioneranno una personalità inglese (ambassador) e la ospiteranno in viaggio nella regione di Ascona-Locarno (periodo da definirsi). L'ambassador sarà seguito da un giornalista e un fotografo, che documenteranno l'esperienza in 2 "long articles" online per 1 mese sul portale. Push del contenuto via traffic drivers (canali ST). 4 mio. overall impressions previsti.</p> <p><i>Sponsorizzazione totale o parziale di uno o più servizi "lusso": pernottamento 5* (3 persone, 2-3 notti), cena gourmet ATT e OTLMV valuteranno l'adeguatezza della sponsorizzazione rispetto al progetto</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>



Mercati BENELUX

Antonio Züger, Country Manager

<p>27.04.2024-05.05.2024</p> <p>-Lou -Pat</p>	<p>ACSI Freelife Test Tour</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Auto Camper Service International è lo specialista leader del settore campeggi in Europa, fornisce informazioni generali e pacchetti vacanze in tutto il continente. 10 giorni di riprese nella destinazione di Ascona – Locarno, con due coppie rappresentanti i segmenti famiglia e active best agers, che testeranno campeggi e esperienze diverse nella regione.</p> <p>Riprese nel 2024 e distribuzione nel 2024/25.</p> <p><i>Per campeggi: possibilità di ospitare uno dei due segmenti, visibilità all'interno dei canali ACSI; i dettagli saranno da definire in un secondo momento.</i></p> <p>Massimo 2 partner</p>	<p>Antonio Züger antonio.zueger@ticino.ch</p> <p><i>Preso a carico dei costi di soggiorno della crew. I dettagli saranno da definire in un secondo momento</i></p> <p>Cofinanziato da: OTLMV</p>
---	---	--



Mercato Francia

Michel Cavadini, Country Manager

<p>03.09.2024- 05.09.2024</p> <p>-Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Workshop trade, Parigi</p> <p>Key Account Management</p> <p>Workshop trade legato alla campagna per i Giochi Olimpici. Occasione unica per approcciare gli operatori francesi che rivendono già la Svizzera. Ci si aspetta una presenza di 20-30 operatori, con i quali si farà un workshop classico e/o momento di networking e interazione.</p> <p><i>Partecipazione al workshop in oggetto con un tavolo (se workshop classico). Questo si terrà in un giorno all'interno delle date indicate</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 800 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>
<p>Da definire</p> <p>-Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Attività ad hoc Ascona-Locarno</p> <p>Campaigning & Activation Key Media Management Integrazione partner</p> <p>Attività di social media o media classico con focus Ascona-Locarno. Dettagli da definirsi. ottima possibilità per raggiungere il cliente finale francese in maniera mirata per la destinazione.</p> <p><i>Integrazione nel progetto con visibilità da definirsi</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>A partire da: 500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>



Mercati Nordics

Michel Cavadini, Country Manager

<p>Da definire</p> <p>-Jo -Kris -Quinn</p>	<p>Digital native: special interest magazine</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Attivazione di contenuti multimedia (foto e video) in magazine specialistici (cycling, biking, running, food & wine, arte & design). Scelta del media in base ai partners. Paese focus: Svezia. 200'000 impression minime.</p> <p><i>Fornitura di contenuto video e/o fotografico inerente una tematica specifica fra quelle sopra riportate</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>A partire da: 1'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Da definire</p> <p>-Jo -Kris -Quinn</p>	<p>Mini campagna social media</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Piccola campagna su SoMe Meta oppure Tiktok. Contenuti forniti dal partner o realizzati da ATT in collaborazione con il partner. Creatività e messaggio adeguato ai SoMe richiesto. Impressions stimate: 4 mio.</p> <p><i>Visibilità dedicata al partner privato attraverso un contenuto foto/video all'interno di un SoMe scelto di comune accordo</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 1'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>

<p>Da definire</p> <p>-Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Trade corner e newsletter</p> <p>Key Account Management Integrazione partner</p> <p>Integrazione nella newsletter trade di Svizzera Turismo Nordics (stand-alone), nonché nel relativo trade corner. Importante: l'informazione/news deve essere rilevante per il target (operatori trade).</p> <p><i>Fornitura di una notizia/news/informazione rilevante per il trade</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>Da definire</p> <p>-Kris -Quinn</p>	<p>Pacchetto city, Nordics</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Focus geografico sul mercato: Copenhagen, Oslo, Stoccolma.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribuzione contenuto attraverso i canali di Svizzera Turismo (social media, newsletter) - viaggio stampa di gruppo giornalisti danesi (6 persone) - articoli digitali nativi (media e foto) in almeno 3 quotidiani - campagna SoMe a pagamento. <p>(Evento b2b media e trade da confermare)</p> <p><i>Integrazione negli elementi sopra elencati. Visibilità dettagliata da discutere</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>A partire da: 1'500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>
<p>Giugno</p> <p>-Kris</p>	<p>Swisstainable Flash Mob, Ascona-Locarno</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Viaggio in treno dai Paesi Nordici per content creators e icone della sostenibilità. Soggiorno ad Ascona-Locarno per 2 giorni alla scoperta della regione in maniera sostenibile.</p> <p><i>Integrazione nel programma ad Ascona-Locarno, attraverso sponsorizzazione di prodotti o servizi - che devono essere fortemente legati alla sostenibilità. ATT e OTLMV selezioneranno i partners più adeguati al progetto</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>

<p>24.06.2024-28.06.2024</p> <p>-Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>STM Spring Central Europe Track, Davos</p> <p>Key Account Management</p> <p>Nuova formula di workshop ideata da Svizzera Turismo. In un giorno, si potranno incontrare operatori dai mercati Nordics, Austria, Benelux, Repubblica Ceca, Germania e Polonia (35-40 buyers). Si prevedono pre- o post-tours dove verranno integrati i partners presenti.</p> <p><i>Presenza con tavolo e agenda individuali (1 giorno di workshop)</i></p> <p><i>Presenza con tavolo e agenda condivisi con altra persona (1 giorno di workshop)</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 3'300 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 1'650 CHF (+IVA)</p>
---	---	--



Mercati SEA

Michel Cavadini, Country Manager

<p>09.09.2024-13.09.2024</p> <p>-Jo -Kris -Quinn -Pat</p>	<p>Switzerland Travel Experience, Malesia</p> <p>Key Account Management</p> <p>Workshop con operatori provenienti dai paesi del Sud Est Asiatico (Malesia, Tailandia, Singapore, Indonesia, Filippine e Vietnam).</p> <p>3 giorni interi in un'unica città dove Svizzera Turismo riunisce tutti gli operatori. Giornate di puro workshop e momenti di networking e attività comuni.</p> <p><i>Partecipazione a tutte le attività con tavolo e agenda individuali. Possibilità di incontrare 80-100 operatori</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 6'500 CHF (+IVA)</p>
---	---	---



Mercati GCC

Antonio Züger, Country Manager

<p>03.05.2024- 05.05.2024</p> <p>-Lou -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Marhaba workshop pre-ATM, Dubai</p> <p>Key Account Management</p> <p>Workshop trade su appuntamento, organizzato da Svizzera Turismo in collaborazione con altri enti nazionali europei. La durata è di 2 giorni e precede la fiera turistica ATM (alla quale ST e ATT non parteciperanno in maniera ufficiale). Si aggiungono momenti di networking. Presenza totale di circa 100 operatori. IMPORTANTE: la partecipazione diventa vincolante a seguito della conferma da parte di ATT.</p> <p><i>Partecipazione al workshop con un tavolo e con la destinazione Ticino/altro partner ticinese. Massimo 2 partners</i></p>	<p>Antonio Züger antonio.zueger@ticino.ch</p> <p>Costo: 3'500 CHF (+IVA)</p>
<p>17.10.2024-22.10.2024</p> <p>-Lou -Max -Quinn -Pat</p>	<p>STM Autumn Market Track GCC, Zurigo</p> <p>Key Account Management</p> <p>Nuovo formato del classico Workshop in Svizzera. STM Autumn Market Track si terrà ogni anno in una destinazione svizzera diversa. Prevista la partecipazione di circa 35-40 buyers da tutti i Paesi che compongono GCC. Visibilità anche in occasione del fam trip pre / post evento, organizzato per una loro piccola delegazione. IMPORTANTE: la partecipazione diventa vincolante a seguito della conferma da parte di ATT.</p> <p><i>Partecipazione al workshop con un tavolo e con la destinazione Ticino/altro partner ticinese. Massimo 3 partner</i></p>	<p>Antonio Züger antonio.zueger@ticino.ch</p> <p>Costo: 3'300 CHF (+IVA)</p>

<p>Primavera-Estate</p> <p>-Lou -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Progetto influencer</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>In collaborazione con Svizzera Turismo, la destinazione Lugano ospiterà per tre giorni un influencer proveniente dal mercato GCC. La piattaforma Social Media che verrà utilizzata non è ancora definita, ma sarà in linea con le tendenze del mercato. Periodo e itinerario da individuare.</p> <p><i>Per alloggi: possibilità di ospitare l'influencer nella propria struttura per l'intera durata del soggiorno. Massimo 1 partner</i></p>	<p>Antonio Züger antonio.zueger@ticino.ch</p> <p>Prezzi su richiesta</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTRL</p>
<p>09.02.2024-17.02.2024</p> <p>-Lou -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Race to Switzerland, GCC</p> <p>Key Account Management</p> <p>Roadshow in Medio Oriente comprensivo di workshop classici, momenti ludici e di networking. In sei giorni di eventi in diverse città si incontrano circa 600 contatti b2b. Piattaforma ideale per vendere alloggi, attrazioni e servizi. IMPORTANTE: la partecipazione diventa vincolante a seguito della conferma da parte di ATT.</p> <p><i>Partecipazione al roadshow con un tavolo e con la destinazione Ticino</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 25.10.2023</p>	<p>Antonio Züger antonio.zueger@ticino.ch</p> <p>Costo: 6'500 CHF (+IVA)</p>



Mercato Cina

Michel Cavadini, Country Manager

<p>10.03.2024-15.03.2023</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat 	<p>Switzerland Travel Experience, Taipei e Shanghai</p> <p>Key Account Management</p> <p>Workshop di 4 giorni con buyers provenienti da nord, sud, est, ovest della Cina, Hong Kong e Taiwan. Coordinamento da parte di Svizzera Turismo.</p> <p><i>Partecipazione ai 4 giorni di workshop con tavolo e appuntamenti individuali</i></p> <p><i>Partecipazione ai 4 giorni di workshop con tavolo e appuntamenti condivisi (2 brands)</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 8'500 CHF (+IVA)</p> <p>Prezzi su richiesta</p>
---	---	--



Attività Expats

Samuel Righetti, Product Manager

<p>Annuale -Carolin</p>	<p>Pacchetto Expat ticino.ch/getaway</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Il pacchetto comprende: - Presenza su www.ticino.ch/getaway, la landing page dedicata agli Expat - Promozione della landing page tramite campagne di digital marketing - Priorità nell'inclusione di strutture o attività in viaggi stampa o collaborazioni opportunistiche nel segmento Expat</p> <p><i>Il prezzo include tutte le attività elencate nella descrizione</i></p>	<p>Samuel Righetti samuel.righetti@ticino.ch</p> <p>Costo: 400 CHF (+IVA)</p>
<p>Primavera-Autunno -Carolin</p>	<p>Collaborazione con InterNations www.internations.org</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>InterNations è la più grande rete globale di espatriati con più di 5 milioni di membri. Le comunità in Svizzera sono radunate nelle 10 principali città confederate. L'attività consiste nell'invio di una o più newsletter dedicate, aventi come destinatari le comunità Expat presenti in alcune città svizzere.</p> <p><i>Posizionamento all'interno della newsletter. Numero massimo di partner per ogni newsletter: 2</i></p>	<p>Samuel Righetti samuel.righetti@ticino.ch</p> <p>A partire da: 600 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>



Attività Lusso-Eccellenze

Oliver Gianettoni, Product Manager

<p>01.07.2024-04.07.2024</p> <p>-Quinn</p>	<p>ILTM Asia Pacific, Singapore www.iltm.com</p> <p>Key Account Management</p> <p>Market place dedicato al segmento lusso di alta qualità. Quinta edizione a Singapore. Presenti operatori dall'area Asia Pacifico. Evento con hosted buyers (operatori invitati) e agenda pre-fissata con sistema di matching fra buyers e suppliers. L'evento ospita operatori da 33 Paesi per un totale di circa 580 travel advisors. A dipendenza dell'investimento annuale complessivo da parte di ATT con ST South East Asia, è possibile una riduzione del 15% sul prezzo indicato.</p> <p>1 tavolo con 1 agenda per appuntamenti prefissati</p> <p>Condivisione tavolo e agenda</p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 15'500 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 7'750 CHF (+IVA)</p>
<p>Dicembre</p> <p>-Quinn</p>	<p>ILTM Cannes www.iltm.com</p> <p>Key Account Management</p> <p>Market place dedicato al lusso, con la stessa organizzazione di Singapore ma con buyers europei. Tavoli presso lo spazio di Svizzera Turismo, che coordina la presenza. Agenda pre-fissata secondo un sistema di matching fra suppliers e buyers.</p> <p>1 tavolo con 1 agenda per appuntamenti prefissati</p> <p>Condivisione tavolo e agenda</p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 13'000 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 6'500 CHF (+IVA)</p>

<p>Da definire -Quinn</p>	<p>VIP Ambassadors con The Telegraph Media Group, Ascona-Locarno www.telegraph.co.uk</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Collaborazione online con la prestigiosa casa editrice Telegraph per una campagna di awareness & inspiration. OTLMV, ATT e ST selezioneranno una personalità inglese (ambassador) e la ospiteranno in viaggio nella regione di Ascona-Locarno (periodo da definirsi). L'ambassador sarà seguito da un giornalista e un fotografo, che documenteranno l'esperienza in 2 "long articles" online per 1 mese sul portale. Push del contenuto via traffic drivers (canali ST). 4 mio. overall impressions previsti.</p> <p><i>Sponsorizzazione totale o parziale di uno o più servizi "lusso": pernottamento 5* (3 persone, 2-3 notti), cena gourmet.</i> <i>ATT e OTLMV valuteranno l'adeguatezza della sponsorizzazione rispetto al progetto</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: ATT OTLMV</p>
<p>Primavera-Inverno -Quinn</p>	<p>Ticino a 5 stelle - Esperienze esclusive, Ticino www.ticino.ch/esclusivo</p> <p>Campaigning & Activation Key Account Management Integrazione partner</p> <p>Per valorizzare e promuovere al meglio il segmento legato al lusso, è stata creata la sezione dedicata sul sito ticino.ch. Fulcro di questa piattaforma digitale promozionale sono, oltre ad alberghi, proposte di attività legate a benessere, gastronomia, escursioni e shopping, le esperienze esclusive presenti sul territorio. Il turismo trasformativo ed esperienziale ha naturalmente toccato anche il segmento del lusso e l'ospite vuole vivere attività che lo emozionino. Esse possono essere pensate esclusivamente per gli ospiti di una struttura, oppure anche per ospiti esterni e dovrebbero offrire un'esperienza esclusiva, capace di arricchire il soggiorno in Ticino. Al partner si chiede di fornire i contenuti necessari alla promozione delle esperienze (fotografie, testi, link diretti).</p>	<p>Oliver Gianettoni oliver.gianettoni@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p>



Attività KAM

Daniela Bruderer, Country Manager

<p>Da definire</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat 	<p>Sponsorizzazione concorsi per operatori internazionali</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Sponsorizzazione di premi (prodotti o servizi) per operatori internazionali. I concorsi/le lotterie verranno effettuati in occasione delle numerose attività KAM su tutti i mercati ATT di riferimento.</p> <p>Possibilità di segnalare blackout dates (limitatamente). Obiettivo: raccogliere leads e dare la possibilità agli operatori vincitori di vivere il Ticino in prima persona. Abbinamento premi e servizi a discrezione di ATT.</p> <p><i>Visibilità del partner che sponsorizza i premi: landing page ticino.ch/trade, slide concorso utilizzata in tutte le presentazioni KAM, operatore turistico vincitore presso la propria struttura</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Fornitura di premi (principalmente soggiorni, eventualmente altri prodotti o servizi), per 2 persone (operatore + accompagnatore), per almeno 2 notti</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
---	--	--

<p>Primavera-Autunno</p> <p>-Max -Pat</p>	<p>Newsletter Trade ticino.ch/trade</p> <p>Key Account Management</p> <p>La Newsletter B2B di Ticino Turismo è dedicata al trade e raggiunge 10'892 utenti globalmente. La newsletter esce due volte all'anno e si vuole mettere in evidenza novità e consigli utili sulla nostra destinazione.</p> <p><i>Fornitura di una notizia/news/informazione rilevante per il trade</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF</p> <p>Cofinanziato da: ATT</p>
<p>24.06.2024-28.06.2024</p> <p>-Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>STM Spring Central Europe Track, Davos</p> <p>Key Account Management</p> <p>Nuova formula di workshop ideata da Svizzera Turismo. In un giorno, si potranno incontrare operatori dai mercati Nordics, Austria, Benelux, Repubblica Ceca, Germania e Polonia. Si prevedono pre- o post-tours dove verranno integrati i partners presenti.</p> <p><i>Presenza con tavolo e agenda individuali (1 giorno di workshop)</i></p> <p><i>Presenza con tavolo e agenda condivisi con altra persona (1 giorno di workshop)</i></p>	<p>Daniela Bruderer daniela.bruderer@ticino.ch</p> <p>Costo: 3'300 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 1'750 CHF (+IVA)</p>
<p>14.01.2024-18.01.2024</p> <p>-Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Switzerland Travel Mart Winter, Villars</p> <p>Key Account Management</p> <p>Workshop analogo all'edizione estiva (tenutasi il settembre scorso a Ginevra). Novità: i prodotti presentati non sono solo invernali! Presenza prevista di circa 120 hosted buyers da Australia, Austria, Ungheria, Benelux, Brasile, Repubblica Ceca, mercati emergenti, Francia, GCC, Germania, UK, Cina, India, Italia, Giappone, Corea, Nordics, Polonia, Portogallo, SEA, Spagna, Svizzera, US/CA, globals.</p> <p><i>Partecipazione con un tavolo e un'agenda personali</i></p> <p><i>Partecipazione con un tavolo in condivisione</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 26.10.2023</p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p>Costo: 7'400 CHF (+IVA)</p> <p>Costo: 3'700 CHF (+IVA)</p>

<p>17.10.2024-22.10.2024</p> <p>-Lou -Max -Quinn -Pat</p>	<p>STM Autumn Market Track GCC, Zurigo</p> <p>Key Account Management</p> <p>Nuovo formato del classico Workshop in Svizzera. STM Autumn Market Track si terrà ogni anno in una destinazione svizzera diversa. Prevista la partecipazione di circa 30 hosted buyers da tutti i Paesi che compongono GCC.</p> <p>Visibilità anche in occasione del fam trip pre / post evento, organizzato per una loro piccola delegazione. IMPORTANTE: la partecipazione diventa vincolante a seguito della conferma da parte di ATT.</p> <p><i>Partecipazione al workshop con un tavolo e con la destinazione Ticino/altro partner ticinese. Massimo 3 partner</i></p>	<p>Antonio Züger antonio.zueger@ticino.ch</p> <p>Costo: 3'300 CHF (+IVA)</p>
---	---	--



Attività Contenuti

Sandra Dissertori, Content Manager

<p>Annuale</p>	<p>Campagne alberghiere in collaborazione con Svizzera Turismo www.stnet.ch/unterkunftsmarketing</p> <p>Campaigning & Activation Key Account Management Key Media Management Integrazione partner</p> <p>Boutique & Design Hotels, Spa & Vitality Hotels, Swiss Family Hotels & Lodgings, Hotel Tipici Svizzeri, Swiss Historic Hotels, Hotel d'ispirazione per seminari, Luxury Hotels & Homes, Swiss Bike Hotels, Snow Sports Hotels. Presenza sulle piattaforme promozionali di Svizzera Turismo. Marketing integrativo con le campagne principali Estate, Autunno, Inverno, Città e Business Events. Vedi in dettaglio il nuovo pacchetto di servizi di marketing alberghiero by Switzerland Tourism (link)</p> <p>Costo: Da CHF 1'500 a 5'900 (IVA escl.) <i>I prezzi possono variare in combinazione con altre collaborazioni</i></p>	<p>Sandra Dissertori sandra.dissertori@ticino.ch</p> <p>A partire da: 1'500 CHF</p>
----------------	---	--

<p>Annuale</p>	<p>Campagna Gastronomia in collaborazione con Svizzera Turismo www.stnet.ch/gastronomiemarketing</p> <p>Campaigning & Activation Key Account Management Key Media Management Integrazione partner</p> <p>L'obiettivo di questa collaborazione è di presentare agli ospiti i migliori ristoranti della Svizzera in tutte le categorie. Suddivise in 4 categorie (ristoranti trendy, tipici, gourmet e da escursione) i ristoranti indipendenti e ristoranti in hotel sono integrati nella comunicazione in tutto il mondo. La candidatura è sottoposta a una giuria indipendente di esperti di gastronomia.</p>	<p>Sandra Dissertori sandra.dissertori@ticino.ch</p> <p>Costo: 500 CHF <i>Gratuito per i soci Gastro</i></p>
<p>Annuale</p>	<p>Swiss Wine Tour www.swisswinetour.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Un progetto rivolto a tutti coloro che hanno un'offerta enogastronomica e desiderano promuoverla ulteriormente all'interno dello Swiss Wine Tour. L'obiettivo del progetto è offrire una migliore visibilità sul mercato enoturistico nazionale e internazionale, facilitare l'accesso e l'acquisto dell'offerta a nuovi possibili clienti tramite una piattaforma di vendita online delle varie esperienze. Potete segnalare il proprio interesse per ricevere ulteriori dettagli sulle condizioni di partecipazione.</p>	<p>Sandra Dissertori sandra.dissertori@ticino.ch</p> <p><i>Gratuito</i></p>
<p>Annuale</p>	<p>Partnership SvizzeraMobile www.svizzeramobile.ch</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Gli esercizi ricettivi possono iscriversi individualmente presso SvizzeraMobile quali partner. Vengono promossi sul sito svizzeramobile.ch (in 4 lingue d/f/i/e) e su myswitzerland.com. I partner appaiono anche nelle applicazioni mobili di SvizzeraMobile e nell'applicazione Swiss Map Mobile di swisstopo.</p>	<p>Sandra Dissertori sandra.dissertori@ticino.ch</p> <p><i>Da: 160 a 320 CHF (IVA escl.)</i></p>

<p>Annuale</p>	<p>Valorizzazione ricette Ticino ticino.ch/ricette</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Per arricchire la sezione delle ricette su ticino.ch (in 4 lingue d/f/i/e) sono disponibili ancora alcuni spazi. Gli interessati possono compilare un formulario apposito per sottoporre la ricetta. Sono ammesse alla prima selezione esclusivamente ricette contenenti un prodotto tipico ticinese e fornite con foto libere da diritti. Ci riserviamo la possibilità di non pubblicare la ricetta sul sito, ma potrebbero essere integrate nella comunicazione media e social media.</p>	<p>Veronica Pingue veronica.pingue@ticino.ch</p> <p><i>Gratuito</i></p>
<p>Ottobre</p>	<p>Sponsorizzazione Ticino Partner Day, TBD ticino.ch/tpd</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di sponsorizzare prodotti o servizi in occasione dell'edizione 2024 del Ticino Partner Day (in passato: key partner meeting). Alta visibilità fra i partner ticinesi presenti - pre, durante e post evento.</p> <p><i>Sponsorizzazione classica o fornitura di prodotti/servizi</i></p>	<p>Michel Cavadini michel.cavadini@ticino.ch</p> <p><i>A partire da: 1'000 CHF</i></p> <p><i>Cofinanziato da: ATT</i></p>



Sostenibilità

Elisa Simonazzi, Product Manager

<p>Da definire</p>	<p>Collaborazioni e progetti</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Segnalateci l'interesse per ricevere una consulenza in merito ai seguenti progetti di sostenibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SapoCycle - Rapporto CSR light (SUPSI e Cc-Ti) - Mobilità aziendale - OK:GO - Roadmap sostenibilità. <p>Consulenza</p>	<p>Elisa Simonazzi sostenibilita@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p>
<p>Da definire</p>	<p>Bikecoin www.bikecoin.ch</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Bikecoin: un'app sviluppata appositamente per aziende e istituzioni che vogliono promuovere ed incentivare la mobilità attiva per gli spostamenti casa-lavoro dei propri collaboratori. E' possibile tracciare gli itinerari in bici, a piedi e in monopattino. I punti accumulati si traducono poi in incentivi concreti da parte dell'azienda verso il proprio collaboratore. Bikecoin, inoltre, dà la possibilità di partecipare ad iniziative divertenti e di visionare la classifica di tutti gli utenti che utilizzano l'App.</p> <p>Accesso all'applicazione e tracciamento dei percorsi in bici, a piedi o in monopattino da parte dei collaboratori</p>	<p>Davide Marconi davide.marconi@mobitrends.ch</p> <p>Prezzi su richiesta</p>

Da definire	<p>Swisstainable www.stv-fst.ch/swisstainable</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Segnalateci il vostro interesse per Swisstainable e vi daremo maggiori informazioni sul programma, come aderire, i costi e i vantaggi di tale affiliazione.</p> <p>Consulenza</p>	<p>Elisa Simonazzi sostenibilita@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p>
Da definire	<p>Raccolta delle best practices</p> <p>Integrazione partner</p> <p>La vostra struttura si contraddistingue per un'attività particolarmente sostenibile? Teneteci informati sulle vostre best practices, condividetele con noi fornendo un'immagine, un piccolo testo descrittivo, e il link al sito dove promuovete questa attività. Contribuite in questo modo al repertorio "Un Ticino turistico sostenibile" che potrebbe essere di ispirazione e supporto per futuri progetti.</p> <p><i>La condivisione di un'eventuale iniziativa non ne garantisce la promozione</i></p>	<p>Elisa Simonazzi sostenibilita@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p>



Organizzazione turistica regionale Bellinzonese e Alto Ticino

Tutti i mercati

<p>Da definire</p>	<p>Social Media Marketing www.bellinzonaevalli.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Promozione della propria attività/struttura tramite la sponsorizzazione di premi per concorsi (pernottamenti, risalite, buoni pasto, servizi, ecc.) che si svolgeranno nell'arco dell'anno sulla pagina Facebook @bellinzonaevalli. Attività aperta unicamente alle strutture ricettive e ai partner della regione Bellinzona e Valli.</p> <p><i>Sponsorizzazione in premi per concorsi tramite social media</i></p>	<p>Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch</p> <p><i>Un premio a scelta come ad esempio pernottamenti, entrate, biglietti per risalite, buoni pasto, ecc.</i></p>
--------------------	---	---

<p>Dicembre</p>	<p>Calendario dell'avvento www.bellinzonaevalli.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Calendario dell'avvento dal 1 al 24 dicembre Come ogni anno, durante il mese di dicembre pubblicheremo il calendario dell'avvento tramite la nostra pagina Facebook dove ogni giorno saranno messi in palio uno o più premi sorteggiati tra coloro che risponderanno correttamente alla domanda su di un apposita landing page.</p> <p><i>Per le strutture e gli attrattori del comprensorio di Bellinzona e Valli c'è la possibilità di mettere a disposizione/sponsorizzare uno o più premi in cambio di visibilità sui social e sul contenuto. I primi che si annunceranno avranno la priorità</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 10.11.2023</p>	<p>Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch</p> <p>Un premio a vostra scelta come ad esempio pernottamenti, entrate, giornalieri, biglietti per risalite, buoni pasto, ecc.</p>
<p>Primavera-Inverno</p>	<p>Promozione tramite i post-it presso gli infopoint www.bellinzonaevalli.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Presso i nuovi InfoPoint della regione vi è la possibilità di acquistare uno spazio per promuovere la propria attività tramite dei post-it, che riprendono lo stile di comunicazione di quello che può essere un post su Instagram, che il visitatore potrà concretamente portare a casa per approfondire o per ricordarsi dell'attività/attrattore. I post-it vengono aggiornati e ristampati stagionalmente.</p> <p><i>Attività aperta unicamente alle strutture ricettive e ai partners provenienti dal comprensorio Bellinzona e Valli</i></p>	<p>Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch</p> <p>A partire da: 300 CHF (+IVA)</p>
<p>Gennaio-Dicembre</p>	<p>Schermi promozionali aree di servizio Marchè Bellinzona Nord/Sud www.bellinzonaevalli.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Presso le aree di sosta Bellinzona Nord e Sud, sono posizionati tre schermi in punti strategici dove poter inserire le proprie inserzioni promozionali (in forma statica o con dei piccoli filmati). L'OTR BAT si riserva il diritto di selezionare le informazioni in base alle necessità per tematiche, target, mercato e interesse.</p> <p>1 mese a scelta : 300 CHF (IVA esclusa) 3 mesi a scelta : 700 CHF (IVA esclusa) 6 mesi a scelta: 1'200 CHF (IVA esclusa)</p>	<p>Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch</p> <p>A partire da: 300 CHF (+IVA)</p>

Da definire	<p>Storie & Storytelling www.bellinzonaevalli.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Condividiamo tramite i nostri canali social delle storie emozionali sulle esperienze legate alla vostra attività, da pianificare nel corso dell'anno. L'OTR BAT si riserva il diritto di selezionare i contenuti in base alle necessità su tematiche, target, mercato e interesse. Attività aperta unicamente alle strutture ricettive e ai partner della regione Bellinzona e Valli.</p> <p><i>Fornire i contenuti per la condivisione tramite i canali social</i></p>	<p>Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch</p> <p>Gratuito</p>
Da definire	<p>Nuovi prodotti e collaborazioni www.bellinzonaevalli.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Siamo a disposizione per una consulenza gratuita e supporto in caso di nuovi progetti, condividere nuove tematiche e nuove iniziative in ambito turistico. Attività aperta unicamente alle strutture ricettive e ai partner provenienti dalla regione di Bellinzona e Valli.</p> <p><i>Promozione classica</i></p>	<p>Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch</p> <p>Gratuito</p>
Da definire	<p>Stampati di destinazione www.bellinzonaevalli.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Possibilità di essere presente con un'inserzione nei principali stampati della destinazione. Attività aperta unicamente alle strutture ricettive e ai partner provenienti dalla regione di Bellinzona e Valli.</p>	<p>Debora Beeler debora.beeler@bellinzonaevalli.ch</p> <p>Da definire</p>



Organizzazione turistica

Lago Maggiore e Valli

Svizzera

<p>Annuale</p>	<p>Family Destination, Ascona-Locarno www.ascona-locarno.com/family</p> <p>Campaigning & Activation Key Media Management Integrazione partner</p> <p>Attività aperte ai partner del marchio FAMILY. Quale destinazione, curiamo diversi partenariati che ci offrono grande visibilità sulle loro piattaforme off e online:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Svizzera Turismo - SOB, UBS Kids Cup, eventi per famiglie, caccie al tesoro, ecc. <p><i>Sponsorizzazione di premi per vari concorsi</i></p> <p><i>Accoglienza di media, blogger, influencers nel segmento</i></p> <p><i>Condivisione stand e/o partecipazione con proprio stand alle presenze al pubblico</i></p>	<p>Cinzia Pezzanite cinzia.pezzanite@ascona-locarno.com</p> <p><i>Soggiorni per famiglie (alloggio + attività)</i></p> <p><i>Soggiorni per famiglie (alloggio + attività)</i></p> <p>A partire da: 500 CHF (+IVA)</p>
----------------	---	---

<p>Annuale</p>	<p>Adesione my Ascona-Locarno APP www.ascona-locarno.com/app</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Con l'applicazione My Ascona-Locarno il soggiorno dei nostri ospiti diventa ancora più conveniente. L'applicazione offre una serie di sconti esclusivi (eventi, attrazioni e attività) destinati ai proprietari di case o appartamenti di vacanza e ai visitatori che pernottano in appartamenti, alberghi o campeggi della regione.</p> <p><i>Concedere lo sconto (10%, 20%, 30% o 50%)</i></p>	<p>Cinzia Pezzanite cinzia.pezzanite@ascona-locarno.com</p> <p>Gratuito</p>
<p>Annuale</p>	<p>Social Media & Influencer Marketing, Ascona-Locarno www.facebook.com/AsconaLocarnoTurismo www.instagram.com/ascona_locarno www.tiktok.com/@ascona_locarno</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Attività di e-marketing tramite i canali social media della destinazione Ascona-Locarno: pubblicazione di post, campagne a pagamento, condivisioni, creazione di stories, concorsi, ecc. Facebook community: 133'000 follower Instagram community: 65'000 follower TikTok community: 2275 follower. Partenariato con l'agenzia Kingfluencers.</p> <p><i>Sponsorizzazione di premi per partecipanti ai concorsi</i></p> <p><i>Accoglienza di influencer, blogger, fotografi, ecc.</i></p>	<p>Marina Rasic marina.rasic@ascona-locarno.com</p> <p><i>Soggiorni, pacchetti, risalite, entrate, buoni regalo, servizi gratuiti, tickets</i></p> <p><i>Alloggio, pasti, attività</i></p>

<p>Dicembre</p>	<p>Calendario dell'avvento Ascona-Locarno www.ascona-locarno.com</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Come ogni anno durante il mese di dicembre promuoveremo, tramite i nostri canali digitali, il calendario dell'avvento pubblicato sul nostro sito. L'obiettivo è di premiare la nostra community, di portare traffico sul nostro sito e dare grande visibilità ai partner partecipanti. Risultato 2022: 95'895 partecipazioni totali 13'858 partecipanti unici 5'570 max partecipanti per casellina.</p> <p><i>Sponsorizzazione di premi per il calendario dell'avvento</i></p> <p><i>Sponsorizzazione di premi per il calendario dell'avvento di Svizzera Turismo</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 13.11.2023</p>	<p>Marina Rasic marina.rasic@ascona-locarno.com</p> <p>Soggiorni, pacchetti, risalite, entrate, tickets, ecc.</p> <p>Pacchetti per min. 2 persone e 2 notti incluse esperienze autentiche e "Swisstainable"</p>
<p>Annuale</p>	<p>Newsletter-Welcome Mail, Ascona-Locarno www.ascona-locarno.com/newsletter</p> <p>Integrazione partner</p> <p>A tutti i nuovi iscritti alle newsletter di Ascona-Locarno viene inviata una Welcome Mail, contenente una breve selezione di attività e attrazioni da svolgere nella stagione oltre ad un incentivo per visitare la regione. Cerchiamo partner che sponsorizzino questo incentivo, visibilità garantita!</p> <p><i>Sponsorizzazione di premi, pacchetti, sconti</i></p>	<p>Elena Caretti elena.caretti@ascona-locarno.com</p> <p>Soggiorni, risalite, entrate, servizi gratuiti, tickets, sconti</p>
<p>Annuale</p>	<p>Integrazione nella piattaforma Outdooractive www.outdooractive.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Una delle piattaforme trainanti nel settore dell'outdoor con soluzioni digitali all'avanguardia dove lasciarsi ispirare, programmare i tour, interagire con una folta comunità di persone con interessi simili, prenotare alloggi e servizi, vivere l'esperienza in loco, condividere foto e video con la community. 650'000 soci utilizzano la piattaforma outdooractive.com e l'APP. 75% DE (Südländer). CH forte crescita. 30 mio. di visite/anno, in media 20'000 nuovi soci/mese.</p> <p><i>Integrazione della propria offerta nella piattaforma di destinazione</i></p>	<p>Mariano Berri mariano.berri@ascona-locarno.com</p> <p>Gratuito</p>

<p>Annuale</p>	<p>Offerte di soggiorno ed esperienze www.ascona-locarno.com/offers</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Possibilità di promuovere le offerte di soggiorno e le esperienze offerte dai partner tramite il portale di destinazione ascona-locarno.com (2 mio. sessioni/anno). OTLMV si riserva il diritto di selezionare alcune offerte da promuovere tramite le proprie campagne. Si darà maggiore risalto alle offerte rivolte al turismo sostenibile e posizionate nei segmenti: family e outdoor (hike & bike).</p> <p><i>Invio di offerte di soggiorno e di esperienze tramite l'apposito formulario: https://asconalocarnotourism.wufoo.com/forms/x1is5gmh1loosz1</i></p>	<p>Elena Caretti elena.caretti@ascona-locarno.com</p> <p>Gratuito</p>
<p>Annuale</p>	<p>Vari media partenariati in CH www.watson.ch - www.illustre.ch - www.schweizer-illustrierte.ch</p> <p>Key Media Management Integrazione partner</p> <p>Doppia pagina dedicata alla destinazione nell'inserito 101 Ausflugstipps distribuito tramite la Schweiz am Wochenede. 450'000 lettori. Presenza sulla piattaforma online Watson.ch, 2 mio. visite/sito/mese. Presenza su piattaforme online del gruppo Admeira in CH-fr + CH-de. In entrambi i casi si sfrutta al visibilità data da sito, social media e newsletter.</p> <p><i>Co-branding per le presenze online</i></p> <p><i>Sponsorizzazione di premi per i concorsi</i></p>	<p>Yanica Gisler yanica.gisler@ascona-locarno.com</p> <p>Prezzi su richiesta</p> <p>Soggiorni e attività da abbinare</p>
<p>Annuale</p>	<p>Partenariato strategico FFS / RAW www.sbb.ch/ascona-locarno</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Possibilità di essere presenti con un'offerta nelle esperienze del tempo libero in Svizzera. Offerte promosse nei canali on- e offline di FFS (sito, social media, APP: 3 mio. di possibili contatti) e di Ascona-Locarno.</p> <p><i>Creazione offerta e piattaforma di distribuzione TBD</i></p>	<p>Yanica Gisler yanica.gisler@ascona-locarno.com</p> <p>Prezzi su richiesta</p>

<p>Annuale</p>	<p>Digital marketplace Ascona-Locarno con partenariato strategico SOB shop.ascona-locarno.com - www.sob.ch/trenogottardo</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Il "digital marketplace" della regione di Ascona-Locarno è un nuovo canale di vendita online che permette di prenotare da un'unica piattaforma una vasta gamma di esperienze proposte nella nostra regione. Questo progetto è una collaborazione con la Schweizerische Südostbahn (SOB) che mira a pianificare delle attività di marketing comuni e di promuovere la nostra regione. I vostri benefici come partner sono una maggiore visibilità online della vostra offerta, sostegno nella digitalizzazione e un primo supporto del servizio clienti.</p> <p><i>Digitalizzazione della propria offerta e vendita tramite i Marketplace della destinazione Ascona-Locarno e quello di SOB</i></p>	<p>Riccardo Rossetti riccardo.rossetti@ascona-locarno.com</p> <p>Prezzi su richiesta</p>
----------------	--	--



Organizzazione turistica regionale del Luganese

Tutti i mercati

<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Offerte di soggiorno ed esperienze dei partner www.luganoregion.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di promuovere le offerte di soggiorno e le esperienze dei partner tramite il portale luganoregion.com. Lugano Region si riserva il diritto di selezionare alcune offerte da veicolare tramite i propri canali. Si darà maggiore risalto alle offerte rivolte al turismo sostenibile, nonché ai segmenti Sport e Natura, Arte e Cultura ed Enogastronomia.</p> <p><i>Invio di offerte di soggiorno e di esperienze tramite l'apposito formulario: https://form.jotform.com/Lugano_Region/offerte-partner-turistici</i></p>	<p>Team Product Management product@luganoregion.com</p> <p>Gratuito</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Promozioni e Collaborazioni. Rivendita prodotti di Lugano Region www.luganoregion.com</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Possibilità di rivendere e promuovere le attività proposte e organizzate da Lugano Region. A disposizione diversi supporti di comunicazione. Programma 2024 --> Coming Soon.</p> <p><i>Rivendita di prodotti e attività organizzati direttamente da Lugano Region</i></p>	<p>Team Product Management product@luganoregion.com</p> <p>Gratuito</p>

<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Product Management. Pacchetti turistici/offerte turistiche www.luganoregion.com</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Partecipazione ai pacchetti turistici e alle offerte sviluppati da Lugano Region, promossi tramite campagne di marketing specifiche. Lugano Region proporrà diversi pacchetti relativi ai segmenti Sport e Natura, Arte e Cultura ed Enogastronomia, vendendo il pernottamento abbinato a diversi servizi aggiuntivi o includendo dei valori aggiunti gratuiti.</p> <p><i>Partecipazione ai pacchetti turistici sviluppati da Lugano Region</i></p>	<p>Team Product Management product@luganoregion.com</p> <p>Gratuito</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Product Management. Consulenza per la creazione di prodotti www.luganoregion.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Consulenza e supporto per la creazione di nuovi prodotti strategici.</p> <p><i>Consulenza e supporto</i></p>	<p>Team Product Management product@luganoregion.com</p> <p>Gratuito</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Product Management. Collaborazione con Tour Operator www.luganoregion.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Creazione di proposte per Tour Operator (TO), suddivise per segmenti e target. Lugano Region desidera creare dei pacchetti / itinerari preconfezionati a prezzi agevolati da proporre ai Tour Operator, integrando i partner che proporranno le proprie attività a condizioni di favore.</p> <p><i>Integrazione nei pacchetti per i TO</i></p>	<p>Team Product Management product@luganoregion.com</p> <p>Prezzi su richiesta</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Accoglienza di viaggi studio/FAM Trips www.luganoregion.com</p> <p>Key Account Management</p> <p>Possibilità di ospitare operatori turistici in ambito Leisure provenienti da diversi mercati.</p> <p><i>Sponsorizzazione di servizi di diverso genere</i></p>	<p>Team Marketing marketing@luganoregion.com</p> <p><i>Sponsoring a discrezione dei partner</i></p>

<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Accoglienza di viaggi stampa www.luganoregion.com</p> <p>Key Media Management</p> <p>Possibilità di ospitare giornalisti e fotografi provenienti da diversi mercati.</p> <p><i>Sponsorizzazione di servizi di diverso genere</i></p>	<p>Team Product Communication media@luganoregion.com</p> <p><i>Sponsoring a discrezione dei partner</i></p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Integrazione all'interno di una pubblicazione dedicata alla regione</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di essere promossi all'interno di una pubblicazione/libro dedicata alla destinazione</p> <p><i>Il partner dovrà fornire dei contenuti (fotografici/testuali) secondo le disposizioni di Lugano Region</i></p>	<p>Team Marketing marketing@luganoregion.com</p> <p><i>Prezzi su richiesta</i></p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer -Wedding -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Digital Marketing - News ed eventi tramite i canali di Lugano Region www.luganoregion.com</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Possibilità di includere le novità/gli eventi dei partner sui canali di Lugano Region (sito internet, newsletter, comunicati stampa, ecc). Lugano Region si riserva il diritto di selezionare le informazioni in base al target, mercato, gruppi d'interesse, tematiche proposte e al calendario editoriale, ecc.</p> <p><i>Invio di news e comunicati stampa. Si prega di trasmettere i contenuti per la promozione dell'evento sul sito di Lugano Region, tramite l'apposito formulario: https://survey.zohopublic.com/zs/kUBUuD</i></p>	<p>Team Product Communication media@luganoregion.com</p> <p><i>Gratuito</i></p>

<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Holiday Card www.luganoregion.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Annualmente viene prodotta la "Holiday Card", una carta che permette ai turisti che soggiornano nella Regione del Luganese di beneficiare di diverse agevolazioni; offre attività di ogni genere e per diversi interessi. Gli sconti sono pubblicati sia sulla rispettiva carta che sul sito di Lugano Region.</p> <p><i>Offerta di uno sconto sul prezzo dell'attività</i></p>	<p>Team Brand Management communication@luganoregion.com</p> <p>Gratuito</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Acquisto di spazi pubblicitari sugli stampati di destinazione www.luganoregion.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di acquistare spazi pubblicitari sui prospetti prodotti da Lugano Region e distribuiti tramite le attività di promozione, i workshops, gli uffici informazione e i partner.</p> <p><i>Diversi formati e prospetti disponibili</i></p>	<p>Team Brand Management communication@luganoregion.com</p> <p>Prezzi su richiesta</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Accoglienza e collaborazione con Influencer www.luganoregion.com</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Possibilità di ospitare influencer (content creator) che promuovono la Regione del Luganese e l'offerta dei partner.</p> <p><i>Sponsorizzazione di servizi di diverso genere</i></p>	<p>Team Social Media socialmedia@luganoregion.com</p> <p><i>Sponsoring a discrezione dei partner</i></p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Max -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Promozioni e Collaborazioni. Sponsorizzazione di premi per concorsi e attività www.luganoregion.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di promuovere la vostra azienda attraverso la sponsorizzazione di premi (buoni, scontistiche, ecc..) tramite i Social Media e altri canali, in occasione di attività e/o concorsi proposti da Lugano Region.</p> <p><i>Sponsorizzazione di premi</i></p>	<p>Team Social Media socialmedia@luganoregion.com</p> <p><i>Sponsoring a discrezione dei partner</i></p>

Svizzera

<p>Da definire</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Inserzione pubblicitaria - Schweiz am Wochenende abo.schweizamwochenende.ch/saw-abo/</p> <p>Key Media Management</p> <p>Articolo dedicato ai viaggi e al tempo libero pubblicato nel settimanale con un'ampia distribuzione in Svizzera (1'011'000 lettori, 377'315 copie).</p> <p><i>1/4 di pagina pubblicitaria in abbinamento al redazionale (3/4 pag.) di Lugano Region. L'inserzione sarà sulla stessa pagina del redazionale e dovrà essere fornita in forma definitiva secondo le specifiche tecniche</i> Contingenti limitati</p>	<p>Team Marketing marketing@lugaroregion.com</p> <p>Costo: 3'000 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: OTRL</p>
<p>Da definire</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Inserzione pubblicitaria - SonntagsZeitung - Ausflugstipp www.sonntagszeitung.ch</p> <p>Key Media Management</p> <p>Settimanale tra i più importanti in Svizzera con uscita domenicale e ampio pubblico di lingua tedesca (468'000 lettori, 121'382 copie). Possibilità di pubblicare un'inserzione pubblicitaria in abbinamento al redazionale della destinazione nella rubrica dedicata al tempo libero.</p> <p><i>1/4 di pagina pubblicitaria in abbinamento al redazionale (3/4 pag.) di Lugano Region. L'inserzione sarà sulla stessa pagina del redazionale e dovrà essere fornita in forma definitiva secondo le specifiche tecniche</i> Contingenti limitati</p>	<p>Team Marketing marketing@lugaroregion.com</p> <p>Costo: 1'875 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: OTRL</p>
<p>Da definire</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Pop-up di Lugano Region a Zurigo</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di essere promosso all'interno del Pop-up di Lugano Region in Svizzera interna.</p> <p><i>Il partner sarà rappresentato all'interno del Pop-up, contribuendo finanziariamente alla presenza e/o mettendo a disposizione prodotti della regione</i></p>	<p>Team Marketing marketing@lugaroregion.com</p> <p>Prezzi su richiesta</p> <p>Cofinanziato da: OTRL</p>

<p>01.12.2024</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Calendario dell'Avvento www.luganoregion.com</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Possibilità di sponsorizzare premi e promuovere la vostra azienda tramite una finestra del Calendario dell'Avvento ideato da Lugano Region in occasione del periodo pre-natalizio 2024.</p> <p><i>Sponsorizzazione di premio</i></p>	<p>Team Social Media socialmedia@luganoregion.com</p> <p><i>Sponsoring a discrezione dei partner</i></p>
<p>05.04.2024-07.04.2024</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Promozione durante Lugano Bike Emotions www.luganoregion.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di essere rappresentati come struttura Bike friendly allo stand di Lugano Region nel villaggio del centro di Lugano.</p> <p><i>Diverse forme di collaborazione e visibilità allo stand di Lugano Region. L'evento nel 2023 ha portato più di 30.000 visitatori</i></p>	<p>Sibilla Rezzonico incoming@luganoregion.com</p> <p><i>Gratuito</i></p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Jo -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Partecipazione a concorsi online in ambito sportivo www.luganoregion.com</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Partecipazione a concorsi organizzati in ambito sportivo su portali svizzeri ed eventualmente anche esteri. Lugano Region offrirà il pernottamento di uno o più giorni abbinato a diversi servizi aggiuntivi. Lugano Region si occuperà dell'organizzazione del concorso e della promozione tramite portali di ampia visibilità nazionale ed internazionale.</p> <p><i>Partecipazione a concorsi sportivi organizzati da Lugano Region</i></p>	<p>Sibilla Rezzonico incoming@luganoregion.com</p> <p><i>Sponsoring a discrezione del partner.</i></p>

Attività lusso-eccellenze

<p>17.01.2024-21.01.2024</p> <p>-Lou -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Private Luxury Events – Dubai (TBC)</p> <p>Key Account Management Key Media Management</p> <p>Evento trade (B2B) organizzato presso il "The Royal Atlantis" a Dubai.</p> <p><i>Il rappresentante avrà la possibilità avere 20 appuntamenti fissi e di fare networking con 130 buyers del medio Oriente/ GCC e Asia, durante l'evento trade. Il tavolo sarà condiviso con Lugano Region Massimo 1 partner</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 01.11.2023</p>	<p>Team Marketing marketing@lugaroregion.com</p> <p>Costo: 3'500 EUR (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: OTRL</p>
<p>24.03.2024-27.03.2024</p> <p>-Lou -Kris -Max -Quinn -Pat</p>	<p>Private Luxury Events - Copenhagen</p> <p>Key Account Management</p> <p>Evento trade (B2B) organizzato presso la "Villa Copenhagen" a Copenhagen.</p> <p><i>Il rappresentante avrà la possibilità avere 20 appuntamenti fissi e di fare networking con 150 buyers da tutta Europa durante l'evento trade. Il tavolo sarà condiviso con Lugano Region Massimo 1 partner</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 01.11.2023</p>	<p>Team Marketing marketing@lugaroregion.com</p> <p>Costo: 3'500 EUR (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: OTRL</p>



Organizzazione turistica regionale

Mendrisiotto e Basso Ceresio

Tutti i mercati

<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Jo -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Samuel -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Segnalazione novità, eventi, attività www.mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Pubblicazione di novità, eventi e attività tramite i canali di Mendrisiotto Turismo che sono il sito web, l'agenda web, facebook, instagram, youtube, stampati e altri. Mendrisiotto Turismo si riserva il diritto di selezionare le informazioni in base ai target, al mercato e ai temi.</p> <p><i>Raccolta di informazioni dai partner</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 31.12.2024</p>	<p>Christian Lovaldi christian.lovaldi@mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: OTRMBC</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Quinn -Pat -Vreni -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Viaggi stampa e viaggi studio www.mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Key Account Management Key Media Management Integrazione partner</p> <p>Accoglienza di giornalisti, tour operator, influencer. In collaborazione anche con Ticino Turismo e Svizzera Turismo. Possibilità di accogliere e ospitare operatori turistici, giornalisti e/o influencer.</p> <p><i>Accoglienza di giornalisti, tour operator, influencer. In collaborazione anche con Ticino Turismo e Svizzera Turismo.</i> <i>Possibilità di accogliere e ospitare operatori turistici, giornalisti e/o influencer</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 31.12.2024</p>	<p>Christian Lovaldi christian.lovaldi@mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: OTRMBC</p>

<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Pat -Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer -Wedding -Vreni -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Ticino Top Ten www.mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>In primavera 2024 verrà stampato il prospetto Ticino Top Ten con copertina e cartina personalizzata Mendrisiotto e Basso Ceresio. Nella controcopertina in fondo vi è una lista degli alberghi della regione.</p> <p><i>Integrazione contatto albergo</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 31.01.2024</p>	<p>Christian Lovaldi christian.lovaldi@mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Costo: 80 CHF</p> <p>Cofinanziato da: OTRMBC</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Pat -Vreni -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Welcome Card www.mendrisiottoturismo.ch/welcomecard</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>In primavera 2024 sarà pubblicata la WelcomeCard, una carta che permette di avere degli sconti per le attività nel tempo libero, ma non solo. Verrà distribuita a tutti i residenti di case secondarie e infopoint. Inoltre, gli sconti, validi per una persona ed utilizzabili più volte, vengono pubblicati sul sito web della destinazione.</p> <p><i>Integrazione all'interno della welcome card</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 31.01.2024</p>	<p>Giulia Cereghetti giulia.cereghetti@mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: OTRMBC</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Pat -Vreni -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Sponsorizzazione premi www.mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Messa in palio di premi in occasione della partecipazione a fiere, sales calls, workshop e concorsi (offline e online).</p> <p><i>Promozione dei partner in occasione di fiere, sales calls, workshop e concorsi (offline e online)</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 31.12.2024</p>	<p>Christian Lovaldi christian.lovaldi@mendrisiottoturismo.ch</p> <p><i>Pernottamenti, entrate gratuite per attrazioni e musei, buoni pasto, ecc.</i></p> <p>Cofinanziato da: OTRMBC</p>

<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Pat -Incentive Planner -Vreni -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Nuovi prodotti e collaborazioni www.mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Campaigning & Activation Key Media Management Integrazione partner</p> <p>Consulenza e supporto in caso di nuovi progetti, sviluppo di nuovi prodotti e nuove iniziative in ambito turistico. Mendrisiotto Turismo si riserva il diritto di selezionare progetti rilevanti dal punto di vista strategico.</p> <p><i>Consulenza ai partner</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 31.12.2024</p>	<p>Christian Lovaldi christian.lovaldi@mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Gratuito</p> <p>Cofinanziato da: OTRMBC</p>
<p>Annuale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lou -Kris -Pat -Vreni -Famiglia Frei -Carolin -René -Martina 	<p>Pagina pubblicitaria su Guida La Regione da scoprire www.mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Campaigning & Activation Integrazione partner</p> <p>Per attrattori turistici del Mendrisiotto e Basso Ceresio. Inserzione pubblicitaria 1 pagina intera su Guida La Regione da scoprire in formato A5 a colori. Distribuzione: 30'000 copie nell'arco di due anni (2024/2025) presso alberghi, campeggi, Info Point OTR in tutto il Ticino, ristoranti, oltre a fiere, eventi e manifestazioni in tutta la Svizzera. Spazi disponibili: 8 pagine.</p> <p><i>1 pagina</i></p> <p>Segnalare il proprio interesse entro il 15.11.2023</p>	<p>Giulia Cereghetti giulia.cereghetti@mendrisiottoturismo.ch</p> <p>Costo: 1'500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: OTRMBC</p>

Business tourism



Ticino Convention Bureau

Tel. +41 91 825 70 56

mice@ticino.ch

meetings.ticino.ch

A partire da aprile 2023 le opportunità offerte dal business tourism, o turismo d'affari, vengono individuate, valutate e colte da una nuova struttura organizzativa dedicata, nata dalla stretta collaborazione tra ATT, OTR e le principali Città del Ticino. Questa struttura prende il nome di Ticino Convention Bureau ed è l'innovativo Centro di competenza per la gestione del turismo d'affari in Ticino. La sua missione è aumentare l'attrattiva del Ticino come destinazione MICE attraverso la promozione, l'acquisizione, la strutturazione dell'offerta e l'integrazione attiva dei partner locali. Concretamente, l'obiettivo è quello di portare ancora più eventi MICE in Ticino, soprattutto nelle stagioni primaverili e autunnali.

Il Ticino Convention Bureau è attivo in tutti i settori che compongono il segmento MICE, ovvero meeting, incentive, congressi ed eventi. Con eventi s'intendono eventi culturali, sportivi e fieristici ma anche i matrimoni. Il raggio d'azione delle attività di marketing & sales presentate a catalogo è prevalentemente la Svizzera.

Legenda segmenti MICE:



Meeting Planner

professionista specializzato nella pianificazione e nell'organizzazione di riunioni aziendali, seminari e conferenze.

Questi esperti coordinano ogni aspetto, dalla scelta del luogo alla logistica passando per le soluzioni di pernottamento e le attività sociali. Il Meeting Planner garantisce che gli eventi aziendali siano efficienti e ben organizzati e in definitiva che siano un successo.



Incentive Planner

professionista che si occupa di creare programmi di incentivazione, gite aziendali e viaggi premio per motivare e premiare dipendenti, clienti o partner aziendali. In questo ambito rientrano anche i team building aziendali.

Questi esperti pianificano itinerari emozionanti, esperienze uniche e offrono servizi personalizzati per incentivare e ringraziare coloro che contribuiscono al successo di un'azienda.



Congress Organizer

professionista specializzato nella pianificazione e nella gestione di congressi e convegni su vasta scala.

Questi esperti sono responsabili della selezione dei luoghi, della registrazione dei partecipanti, della gestione dei pernottamenti e del coordinamento logistico. L'obiettivo principale di un Congress Organizer è garantire che i partecipanti abbiano un'esperienza positiva dell'evento.



Wedding Planner

professionista specializzato nell'organizzazione e nella pianificazione di matrimoni.

Questi esperti lavorano a stretto contatto con le coppie per trasformare i loro sogni in realtà. Gestiscono dettagli come la scelta della location, la selezione dei fornitori e la creazione dell'atmosfera desiderata.



Attività MICE

Samuel Righetti, Coordinatore TiCB

<p>Settembre</p> <ul style="list-style-type: none">-Meeting Planner-Incentive Planner-Congress Organizer	<p>Assistants' Day Miss Moneypenny, Zurigo www.assistantsday.ch</p> <p>Campaigning & Activation Key Account Management</p> <p>L'Assistant's Day è il più grande evento commerciale svizzero dedicato ad assistenti di direzione e assistenti esecutivi, i quali hanno un'elevata influenza sulle decisioni nella vita lavorativa aziendale di tutti i giorni e nella definizione degli eventi. Dopo quattro anni di riscontri positivi, Ticino Convention Bureau prevede nel 2024 la partecipazione con un proprio stand dedicato da condividere con altri due partner.</p> <p><i>L'iscrizione prevede la partecipazione all'evento di un rappresentante che potrà presentare la propria struttura/attività nello stand</i></p>	<p>Vanessa Giudici mice@ticino.ch</p> <p>A partire da: 1'800 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: TiCB</p>
--	--	--

<p>Primavera-Estate</p> <p>-Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer</p>	<p>Inspiration Market Zürich www.celebrationpoint.ch</p> <p>Campaigning & Activation Key Account Management</p> <p>Da molti anni CelebrationPoint organizza momenti di incontro e networking con i professionisti MICE della Svizzera. Si prevede la partecipazione al classico appuntamento di Zurigo, per mantenere vivo l'interesse sull'attrattività della destinazione MICE Ticino.</p> <p><i>Possibilità di presentare la propria struttura/attività ai partecipanti dell'evento. L'evento si conclude normalmente con un networking apéro.</i> Numero massimo di partner l'Inspiration Market: 3</p>	<p>Vanessa Giudici mice@ticino.ch</p> <p>A partire da: 1'500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: TiCB</p>
<p>Estate-Autunno</p> <p>-Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer</p>	<p>Sales calls MICE meetings.ticino.ch</p> <p>Key Account Management</p> <p>Ticino Convention Bureau contatta e fissa degli incontri con aziende e agenzie MICE in Svizzera per presentare la destinazione Ticino. Durante gli incontri e follow-up verranno utilizzate la MICE Guide e una presentazione PowerPoint. La collaborazione non prevede la presenza fisica dei partner ma è gratuita. Il materiale richiesto dovrà essere consegnato secondo i termini ed essere adatto al segmento MICE.</p> <p><i>Ad ogni partner verranno richieste due slide Power Point in formato 16:9, in lingua tedesca</i></p>	<p>Vanessa Giudici mice@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p>
<p>Febbraio-Aprile</p> <p>-Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer</p>	<p>Tessin trifft Zürich meetings.ticino.ch</p> <p>Key Account Management</p> <p>Ticino Convention Bureau invita ad un evento speciale a Zurigo una lista selezionata di professionisti MICE, per un incontro di networking in cui vengono presentate le novità MICE del Ticino e i partner ticinesi. All'appuntamento sono invitati almeno 10 contatti e ospitati un massimo di 10 partner.</p> <p><i>L'iscrizione prevede la partecipazione all'evento di un rappresentante che potrà presentare la propria struttura/attività.</i> <i>I dati di contatto dei clienti saranno condivisi con tutti i partner iscritti</i></p>	<p>Vanessa Giudici mice@ticino.ch</p> <p>A partire da: 400 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: TiCB</p>

<p>Annuale</p> <p>-Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer</p>	<p>Best partners of the year meetings.ticino.ch</p> <p>Integrazione partner</p> <p>La creazione di nuovi contenuti impattanti è oggi fondamentale nella continua promozione della destinazione MICE Ticino e dei suoi prodotti. Ticino Convention Bureau darà alla possibilità a 6 partner di potersi candidare e diventare i protagonisti di una “storia” del piano editoriale 2024. Ticino Convention Bureau pubblicherà la “storia” in una pagina dedicata sul sito e tramite post su LinkedIn. Foto e video creati ad hoc per questo progetto saranno condivisi con i partner, che potranno sfruttarli nei loro canali di promozione.</p> <p><i>Con i partner selezionati verranno organizzati un photo/video-shooting professionale e un coordinamento sui contenuti testuali</i></p>	<p>Vanessa Giudici mice@ticino.ch</p> <p>A partire da: 1'000 CHF (+IVA)</p>
<p>Annuale</p> <p>-Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer</p>	<p>Campagna Digital Marketing su LinkedIn meetings.ticino.ch</p> <p>Campaigning & Activation</p> <p>Ticino Convention Bureau si avvale del canale LinkedIn per raggiungere nuovi clienti. Sulla base del piano editoriale 2024, si prevede la pubblicazione di più campagne di marketing digitale. Le campagne in collaborazione con i partner si rivolgeranno a un pubblico MICE, ma adattato sulla base del target del partner.</p> <p><i>Possibilità di promuovere la propria struttura o attività attraverso la condivisione di testi e contenuti multimediali adatti per questo canale. Numero massimo di partner: 6</i></p>	<p>Samuel Righetti mice@ticino.ch</p> <p>A partire da: 500 CHF (+IVA)</p> <p>Cofinanziato da: TiCB</p>
<p>Gennaio-Marzo</p> <p>-Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer</p>	<p>Ticino MICE Guide 2024 meetings.ticino.ch</p> <p>Campaigning & Activation Key Account Management</p> <p>Sarà sviluppata una guida pratica dell'offerta MICE in Ticino che raccoglierà le informazioni utili per l'organizzazione di eventi MICE. La guida, che sarà solo in formato elettronico, sarà pubblicata sul sito web, utilizzata per le Sales calls e per la gestione delle richieste MICE che riceve il Ticino Convention Bureau.</p> <p><i>Possibilità di promuovere la propria struttura o attività con un'inserzione a pagina intera nella Ticino MICE Guide 2024. Numero massimo di partner: 5</i></p>	<p>Samuel Righetti mice@ticino.ch</p> <p>Costo: 400 CHF (+IVA)</p>

<p>Annuale</p> <p>-Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer</p>	<p>Workshop MICE meetings.ticino.ch</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Ticino Convention Bureau organizzerà una serie di incontri di formazione dedicati ai partner MICE del Ticino. Ogni incontro toccherà un tema specifico e rilevante in ambito MICE e sarà svolto sottoforma di workshop.</p> <p><i>Il partner riceverà il calendario dei workshop MICE e potrà decidere se e a quale incontro iscriversi gratuitamente</i></p>	<p>Samuel Righetti mice@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p>
<p>Annuale</p> <p>-Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer</p>	<p>Iscrizione alla newsletter partner MICE meetings.ticino.ch</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di iscriversi alla newsletter partner MICE del Ticino Convention Bureau. Inviata ogni 4-6 mesi la newsletter veicola contenuti e novità rilevanti per i partner MICE del Ticino.</p> <p><i>Il partner acconsente all'inserimento nella lista dei destinatari della newsletter dedicata</i></p>	<p>Samuel Righetti mice@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p>
<p>Annuale</p> <p>-Meeting Planner -Incentive Planner -Congress Organizer</p>	<p>Presenza su meetings.ticino.ch meetings.ticino.ch</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di posizionare e promuovere la propria struttura o attività all'interno del sito web del Ticino Convention Bureau.</p> <p><i>Il partner condivide contenuti testuali e multimediali relativi alla propria struttura o attività. Se già presente, il partner verifica l'attuale posizionamento e comunica le novità</i></p>	<p>Samuel Righetti mice@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p>



Attività Wedding

Samuel Righetti, Coordinatore TiCB

<p>Gennaio-Marzo -Wedding planner</p>	<p>Ticino Wedding Guide 2024 ticino.ch/weddings</p> <p>Campaigning & Activation Key Account Management</p> <p>Sarà sviluppata una guida dell'offerta Wedding in Ticino che raccoglierà le informazioni utili per l'organizzazione di matrimoni. La guida, che sarà solo in formato elettronico, sarà pubblicata sul sito web, utilizzata per le sales calls con wedding planner e per la gestione delle richieste Wedding che riceve il Ticino Convention Bureau.</p> <p><i>Possibilità di promuovere la propria struttura o attività con un'inserzione a pagina intera nella Ticino Wedding Guide 2024.</i></p> <p><i>Numero massimo di partner: 5</i></p>	<p>Samuel Righetti mice@ticino.ch</p> <p>Costo: 200 CHF (+IVA)</p>
<p>Autunno-Inverno -Wedding planner</p>	<p>Fam Trip Wedding ticino.ch/weddings</p> <p>Key Account Management</p> <p>Sarà organizzato un viaggio studio per alcune wedding planner che hanno segnalato l'interesse di conoscere meglio l'offerta del Ticino nell'ambito dell'organizzazione dei matrimoni. Il gruppo sarà composto da minimo 5 - massimo 10 wedding planner selezionate.</p> <p><i>Il viaggio studio comprenderà pranzi, cene e pernottamenti e cerchiamo partner che abbiano interesse a ospitare il gruppo</i></p>	<p>Samuel Righetti mice@ticino.ch</p> <p>Prezzi su richiesta</p> <p>Cofinanziato da: TiCB</p>

<p>Annuale</p> <p>-Wedding planner</p>	<p>Presenza su ticino.ch/weddings ticino.ch/weddings</p> <p>Integrazione partner</p> <p>Possibilità di posizionare e promuovere la propria struttura o attività all'interno delle pagine web dedicate ai matrimoni del sito web del Ticino Convention Bureau.</p> <p><i>Il partner condivide contenuti testuali e multimediali relativi alla propria struttura o attività. Se già presente, il partner verifica l'attuale posizionamento e comunica le novità</i></p>	<p>Samuel Righetti mice@ticino.ch</p> <p>Gratuito</p>
--	---	--



16.10 – 25 settembre
■ Colori d'autunno

Scopri le nostre storie

ticino.ch/storie